



Jaarresultaten 2009



Kerncijfers Wegener

EUR miljoen	2009	2008	mutatie	
			EUR	%
Opbrengsten	586,3	693,3	-107,0	-15,4%
Overige baten	0,9	4,0	-3,1	-77,5%
Ebitda (voor bijzondere posten)	78,1	100,8	-22,7	-22,5%
Ebitda-marge (voor bijzondere posten)	13,3%	14,5%		
Netto winst	7,9	11,3	-3,4	-30,1%
Netto schuldpositie	117,0	150,5	-33,5	-22,3%
Gem. aantal werknemers (fte)	3.346	3.846		-500



Omzetverdeling

	EUR miljoen	2009	2008	mutatie	
				EUR	%
Advertenties dagbladen		126,6	165,4	-38,8	-23,5%
Advertenties AD NieuwsMedia (37%) *		10,7	25,9	-15,2	-58,7%
Advertenties h-a-h kranten		151,4	177,4	-26,0	-14,7%
Oplage dagbladen		203,2	202,5	0,7	0,3%
Oplage AD NieuwsMedia (37%) *		22,9	37,9	-15,0	-39,6%
Drukwerk		34,8	44,7	-9,9	-22,1%
Internet		18,2	21,7	-3,5	-16,1%
Overig		18,5	17,8	0,7	3,9%
Totaal		586,3	693,3	-107,0	-15,4%



Autonome ontwikkelingen

- Verkoop van 37% aandeel in AD NieuwsMedia en verkoop van de drukkerij in Den Haag, aankoop van PLM en samenwerking met Dagblad De Pers maakt vergelijking cijfers 2009 met 2008 moeilijk
- Als de effecten van deze mutaties worden geëlimineerd dan zien de kerncijfers voor Wegener als volgt uit:

	EUR miljoen	2009	2008	Mutatie
Opbrengsten		527,4	597,2	-11,7%
Bedrijfsresultaat (voor bijzonder posten)		57,4	72,2	-20,5%
Vaste personele bezetting ultimo (fte)		2.904	3.304	-400



Omzet mutatie 1^e versus 2^e helft 2009

	2009 1 ^e helft mutatie 2008	2009 2 ^e helft mutatie 2008
Advertenties dagbladen	-27,7%	-18,3%
Advertenties AD NieuwsMedia (37%) *	-32,1%	-90,6%
Advertenties h-a-h kranten	-16,0%	-13,2%
Oplage dagbladen	0,2%	0,5%
Oplage AD NieuwsMedia (37%) *	4,5%	-82,2%
Drukwerk	-7,7%	-36,6%
Internet	-13,3%	-19,1%
Overig	2,9%	4,7%
Totaal	-13,0%	-18,0%

* Tot 31 juli 2009
geconsolideerd

- Advertentieomzet dagbladen en hah-kranten in 2^e helft minder slecht
- Abonnementenomzet 2^e helft iets beter
- Drukwerk 2^e helft slechter, vooral door AD-deal
- Totaal omzet in 2^e helft sterker gedaald door AD-deal



Delta programma

■ Doel:

- Opstap naar crossmediale content uitgeverij
- Interdivisionele samenwerking / portfoliobeleid
- Gecombineerde, slagvaardige, innovatieve, lerende organisatie
- Kostenniveau aanpassen aan marktpotentieel

■ Gefaseerde implementatie

■ In 2009 organisatorisch nagenoeg voltooid

■ In 2010 nog effecten van afvloeiing personeel

■ Uitgevoerd vrijwel geheel volgens plan en binnen afgesproken tijdsbestek

■ Terwijl de winkel gewoon geopend bleef

■ Compliment aan alle betrokkenen



Belangrijkste ontwikkelingen

- Contingency plannen
 - Sterk teruglopende productiekosten (drukken en distributie)
 - Sterke daling aantal fte's en dus personeelskosten
 - Daling overige bedrijfskosten
- Daling gemiddelde personele bezetting door contingencies en Delta: - 500 FTE
- Fusie met Limburg uitgesteld
- Transactie AD NieuwsMedia eind juli afgerond
 - Verkoop 37% aandeel in AD NieuwsMedia
 - Verkoop drukkerij in Den Haag
 - Aankoop van PCM Lokale Media (PLM)
 - In totaal netto boekwinst van ongeveer EUR 1 miljoen
 - Positief effect op de schuldpositie van EUR 24,4 miljoen
- Langlopende samenwerkingsovereenkomst Dagblad De Pers (2022)
- NMa onderzoek in Zeeuws-Vlaanderen
- Pensioenfonds APW naar PGB



Innovatie

- Niet alleen reorganisaties en contingencyplannen
- In 2009 veel nieuwe initiatieven, onder andere:
 - Nieuwe weekkranten ontwikkeld voor Rotterdam en Limburg (geïntroduceerd in 2010)
 - Stadsmagazines in Eindhoven en Arnhem/Nijmegen
 - Samenwerkingen met andere huis-aan-huiskrant uitgeverijen
 - Hyper local websites in Apeldoorn en Zwolle
 - Internetrechter.nl
 - Allesoverdegriep.nl
 - Opendagenkalender.nl
 - Lekkerpuzzelen.nl
 - En nog veel meer



- Kerncijfers
- Gang van zaken
- Financiële cijfers
- Vooruitzichten 2010
- Resultaten 1^e kwartaal 2010



Wegener dagbladen – Gang van zaken

	EUR x 000	2009	2008	mutatie	
				EUR	in %
Advertenties *		128.041	168.590	-40.549	-24,1%
Abonnementen		203.331	202.563	768	0,4%

* Inclusief interne omzet

- Advertentieomzet ernstig onder druk
- Oplage omzet stabiel, maar betaalde oplage dalende: 2009 -2,0%
- Consumenten marketing veel aandacht besteed aan klantwaarde
- Enterprises in omzet iets gedaald, maar in toegevoegde waarde verbeterd
 - Webshops verbeterd / Special web shops (wijn, gezondheid en living) / E-mail marketing
- Internetomzet nieuwsportals blijft achter, ondanks gestegen bereik
- Stringente kostenmaatregelen zijn succesvol
- Convenant met NVJ deels en tijdelijk buiten werking gesteld
- Eind van het jaar besluit genomen om (per 1-1-2011) uit de NRp te stappen



Wegener dagbladen

Ontwikkeling advertentieomzet naar segmenten

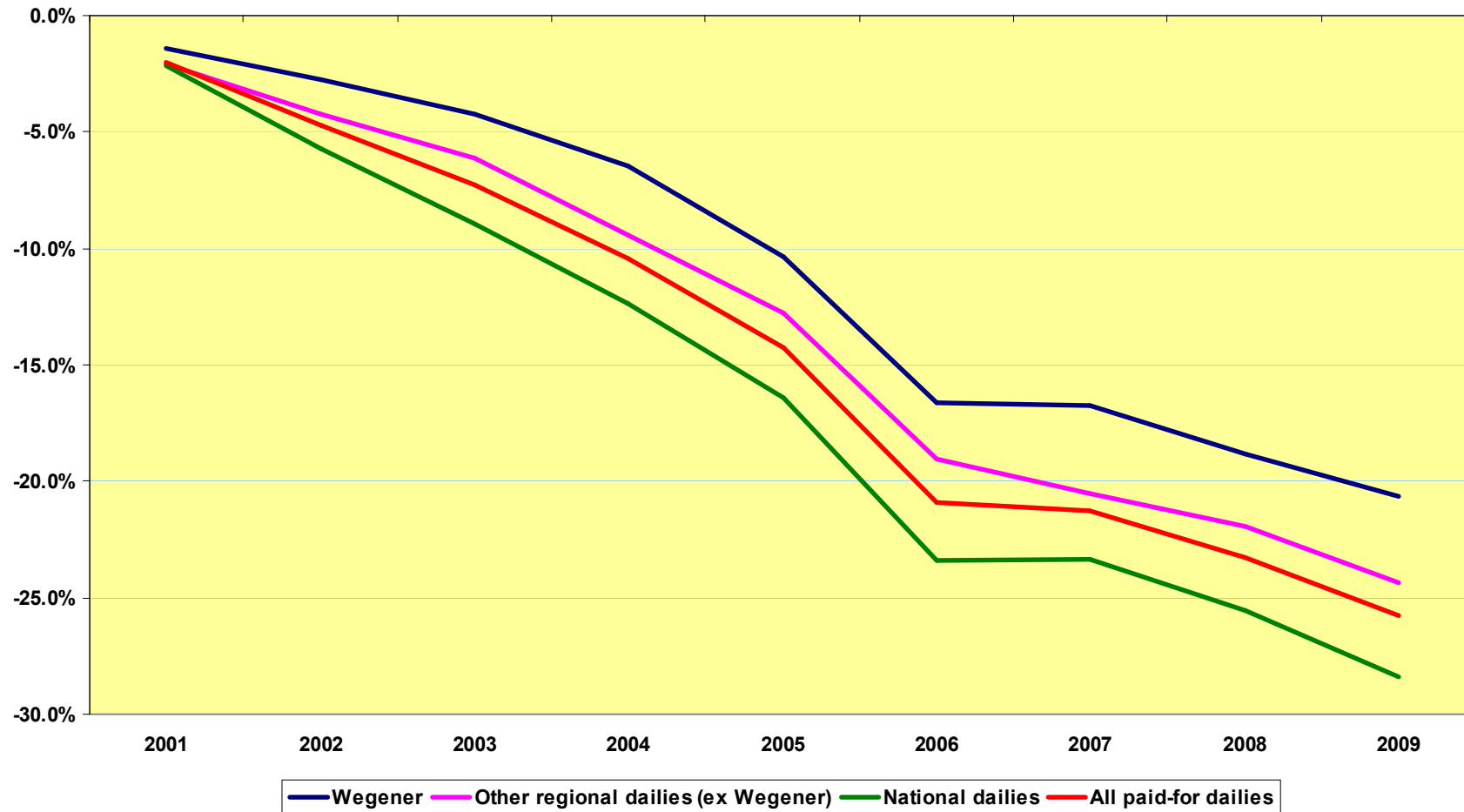
EUR x 000	2009	2008	mutatie	
			EUR	%
Merken en Diensten	70.271	79.876	-9.605	-12,0%
Personeel	22.198	46.983	-24.785	-52,8%
Onroerend goed	8.347	11.226	-2.879	-25,6%
Auto	6.046	8.998	-2.952	-32,8%
Reizen	5.089	5.233	-144	-2,8%
Familieberichten	13.528	13.067	461	3,5%
Rubrieks	2.562	3.207	-645	-20,1%
Totaal	128.041	168.590	-40.549	-24,1%

- Segmenten Merken en Diensten en Personeel in EUR meest verloren (9,6 resp. 24,8 miljoen)
- Onroerend goed en Auto hebben door crisis in % veel verloren
- Enige stijger: Familieberichten



Wegener dagbladen – Ontwikkeling oplage

Cumulatieve ontwikkeling betaalde oplage 2000 – 2009



■ Wegener is doet het beter (minder slecht) dan de concurrentie





Wegener huis-aan-huiskranten

	EUR x 000	2009	2008	mutatie	
				EUR	%
Advertenties incl. interne omzet		154.645	180.782	-26.137	-14,5%
wv: Personeelsadvertenties		9.553	21.988	-12.435	-56,6%

- **Acquisitie PLM**
 - Versterking positie Rotterdam en omgeving
 - Einde prijsoorlog met PLM, doch met Holland Combinatie blijft
 - Voorbereiding nieuwe weekkrant voor Rotterdam: Maasstad Pers
 - Redactionele samenwerking met De Pers / Kwaliteitskrant / 365.200 ex
- **Grote stappen gemaakt in doelstelling landelijke dekking:**
 - Groningen en Friesland (2009) / Drenthe samenwerking / Noord-Holland samenwerkingsverbanden
 - De Weekkrant Limburg (januari 2010) / Amsterdam start april 2010 (samen met Rodi)
- **Integratie advertentieverkoop De Pers in Houten**
- **Op meerdere plaatsen, onder andere Zwolle, advertentieverkoop ten behoeve van dagbladen**
- **Oprichting MHW Mediahaus Wegener GmbH; Duitse agent voor Duitse adverteerders in Wegener producten; Wegener voor 50% eigenaar**



Wegener online (AutoTrack / JobTrack)

	EUR x 000	2009	2008	mutatie	
				EUR	%
Totaal omzet		13.044	14.089	-1.045	-7,4%

- Cijfers moeilijk te vergelijken door her-allocatie van titels
- In 2009 alleen AutoTrack en JobTrack
- AutoTrack ondanks stevig onder druk staande automotieve markt toch omzetverhoging gerealiseerd
 - Nummer 1 positie versterkt
 - Concurrentie versterkt door overgang Autoweek naar AutoTrader
- JobTrack flink geleden onder inzakkende markt door crisis
 - Start-up CareerID voldeed, mede door marktomstandigheden, niet aan verwachtingen
 - Start-up SpotAJob te weinig perspectief; uit de markt genomen
- Verbetering van het bedrijfsresultaat



Wegener drukkerijen

	EUR x 000	2009	2008	mutatie	
				EUR	%
Externe omzet		34.788	44.682	-9.894	-22,1%

■ Diverse ontwikkelingen:

- Reductie en uniformering van productiecapaciteit (op full colour)
 - Realisatie 2e fase van Osiris project in Best (reductie en schaalvergroting)
 - Sluiting van de drukkerij in Nijmegen (reductie en uniformering)
- Afname van de drukomzet
 - Minder advertentiepagina's in alle drukopdrachten
 - Extern versterkt door margedruk en het stoppen van enkele printuitgaven (staken titels of vervolg op internet)
 - Intern versterkt door tariefsverlaging en kostenmaatregelen zoals reductie van het aantal edities en integreren van specials
 - Verwerving van dagelijkse drukorder voor De Pers
- Kostenreducties
 - Verlagen organisatiekosten en kosten voor inkoop

■ Transacties rondom verkoop AD Nieuwsmedia

- Verkoop van de drukkerij in Den Haag
 - Sterke capaciteitsreductie door verkoop van deze drukkerij
 - Verlies van interne (37%) en externe (63%) drukomzet inzake dagblad AD
 - Uitbesteding van HaH drukorders voor 3 jaar aan Persgroep Nederland
 - Verwerving van de HaH titels van PLM ook als drukorders



Ontwikkeling vaste bezetting f.t.e (ultimo)

Ontwikkeling bezetting in FTE	Ultimo 2009	Ultimo 2008	Mutatie	
			abs	%
Wegener NieuwsMedia	1.459	1.607	-148	-9,2%
Wegener Huis-aan-huisMedia	799	856	-57	-6,7%
Wegener MediaVentions	75	97	-22	-22,7%
Wegener NieuwsDruk	408	546	-138	-25,2%
Wegener ICT Media	67	91	-24	-26,4%
Wegener Facilitair Bedrijf	30	33	-3	-9,1%
Holding	66	75	-9	-12,0%
Wegener sec	2.904	3.305	-401	-12,1%
Effecten (des)investeringen				
AD NieuwsMedia (37%)	0	263	-263	
NieuwsDruk Den Haag	0	106	-106	
PLM	84	0	84	
Wegener Totaal	2.988	3.674	-686	-18,7%



- Kerncijfers
- Gang van zaken
- Financiële cijfers
- Vooruitzichten 2010
- Resultaten 1^e kwartaal 2010



Geconsolideerde Winst-en-verliesrekening

EUR x 000	Ge-	excl. bijzondere		Ge-
	rapporteerd	posten		rapporteerd
	2009	2009	2008	2008
Opbrengsten	586.334	586.334	693.288	693.288
Overige opbrengsten	910	--	--	3.973
Totaal opbrengsten	587.244	586.334	693.288	697.261
Grondstoffen	55.591	55.591	68.992	68.992
Uitbesteed werk	140.756	140.756	158.906	158.906
Personeelskosten	250.868	215.176	240.998	287.893
Overige bedrijfskosten	101.006	96.692	123.564	128.414
EBITDA	39.023	78.119	100.828	53.056
Afschrijvingen	20.791	20.791	24.726	24.726
Bijzondere waardevermindering goodwill	--	--	--	788
EBIT	18.232	57.328	76.102	27.542
Financierings kosten / opbr	-13.152	-12.585	-13.092	-13.092
Aandeel geassocieerde deeln.	698	698	1.966	1.966
Winst voor belastingen	5.778	45.441	64.976	16.416
Belastingen	2.075	-12.832	-18.311	-5.116
Winst	7.853	32.609	46.665	11.300
Gemiddeld aantal FTE's	3.346			3.846



Geconsolideerde balans

	EUR x 000	31 Dec 2009	31 Dec 2008
Immateriele vaste activa		523.105	540.645
Materiele vaste activa		88.608	119.491
Investerings in geassocieerde deelnemingen		4.561	4.465
Uitgestelde belastingvorderingen		10.837	9.656
Overige financiële vaste activa		11.148	2.935
Werkkapitaal		-142.094	-148.909
Geïnvesteed vermogen		496.165	528.283
Rentedragende leningen, geldmiddelen en kasequivalenten		117.017	150.450
Renteswaps		1.255	1.002
Voorzieningen, pensioenverplichtingen en uitgestelde belastingen		66.189	70.653
Totaal eigen vermogen		311.704	306.178
Totaal financiering		496.165	528.283



Geconsolideerde kasstroom

	EUR x 000	2009	2008
Netto schuldpositie 1 januari		150.450	165.810
EBITDA (voor bijzondere posten)		78.119	100.828
Mutatie werkkapitaal		4.618	-3.649
Mutatie voorzieningen		-39.201	-32.188
Opbrengsten uit verkoop van ADN, WNW en Selett Mail		18.516	--
Dividend ontvangen van deelnemingen		994	496
Betaalde interest		-9.632	-9.673
Belastingen		--	1.731
Investerings / desinvesteringen (im)materiele vaste activa		-26.586	-36.983
Verworven/vervreemde groepsmaatschappijen		470	-239
Opbrengsten uit verkoop van leaseverplichtingen		9.874	--
Uitgekeerd dividend		-1.567	-1.567
Overig		-2.172	-3.456
Mutatie netto rentedragende schuld		-33.433	-15.360
Netto schuldpositie 31 december		117.017	150.450



Investeringsen

■ Materiële vaste activa	EUR 13 miljoen
■ Immateriële vaste activa	EUR 19 miljoen
Totaal	<hr/> EUR 32 miljoen

■ Materiële vaste activa, voornamelijk:

- Persen Best
- Gebouw Best

■ Immateriële vaste activa, voornamelijk:

- Uitgavenrecht Dagblad De Pers



- Kerncijfers
- Gang van zaken
- Financiële cijfers
- Vooruitzichten 2010
- Resultaten 1^e kwartaal 2010



Vooruitzichten 2010

- Door huidige economische situatie concrete voorspelling niet mogelijk
 - Herstel economie broos en nog geen weerslag in omzet Wegener
 - Advertentieomzet en resultaat niet te voorspellen
 - Wel lagere kosten door doorgevoerde reorganisaties en lagere papierprijs
- Investeringsniveau in 2010 circa EUR 17 miljoen (cash-out EUR 21 miljoen)
 - Fors lager dan voorgaande jaren door afronding vernieuwing drukpersen Best.
- Gemiddelde personeelsbezetting zal in 2010 nog dalen
 - Gevolg van in de loop van 2009 doorgevoerde reorganisaties.
- Netto schuldpositie afhankelijk van
 - Resultaatontwikkeling
 - Investeringsniveau
 - In 2010 circa EUR 24 miljoen voor reorganisatiekosten
- Geen wijzigingen in ultimo 2009 bestaande financieringsarrangement.



- Kerncijfers
- Gang van zaken
- Financiële cijfers
- Vooruitzichten 2010
- Resultaten 1^e kwartaal 2010



Kern cijfers

NB: Geen bijzondere posten in Q1 2010 en Q1 2009

* mutatie:
Q1 2010 vs Q1 2009

	Q1 2010 gerapporteerd
Marge bedrijfsresultaat (voor bijzondere posten)	8,0%
Ebitda marge (voor bijzondere posten)	11,6%
	mutatie *
	in %
Totaal omzet	-12%
Advertentie omzet dagbladen	-11%
Advertentie omzet hah-kranten	6%
EBITDA	61,2%
Advertentieomzet hah-kranten autonoom	-2%
Advertentie omzet personeelsadv.(print and online)	-28%
Abonnementen omzet	2%
Aantal betaalde oplage	-1,6%
Totale kosten	-17%
Totale kosten autonoom	-6%
Gemiddeld aantal FTE	-688
Gemiddeld aantal FTE autonoom	-384
Netto rentedragende schuld	-15%



1^e kwartaal 2010 op hoofdlijnen

- Economisch herstel nog erg broos
- Echter, dit herstel is voornamelijk gebaseerd op de export en heeft nog geen effect op de advertentieomzet
- Derhalve blijft de advertentieomzet achter
- Start Wegener Media
- Taskforces online
- Veel nieuwe initiatieven
- HAH-kranten hebben nationale dekking gerealiseerd
- Onderzoek naar gezamenlijk distributiemodel alle dagbladen in Nederland



Vooruitzichten 2010

- Prestaties Q1 2010 in vergelijking met Q1 2009 kunnen niet zonder meer doorgetrokken worden voor de rest van het jaar, omdat:
 - Verkoop van AD NieuwsMedia en de drukkerij in Den Haag respectievelijk koop van PLM heeft medio 2009 plaats gevonden.
 - Het positieve effect van Pasen op de advertentieomzet in het eerste kwartaal
 - Recente reorganisaties hebben in de loop van 2009 hun beslag gehad. De kostenbesparingen zijn daarom in vergelijkende zin in het eerste deel van 2010 het grootst.
- Doorgevoerde reorganisaties, lagere papierprijzen en aanvullende maatregelen in 2010 hebben een positief effect op de slagvaardigheid van de organisatie en het kostenniveau van 2010.
- De ontwikkelingen op de advertentiemarkt blijven echter vooralsnog onzeker.
- Hierdoor is het eveneens onzeker welk bedrijfsresultaat over geheel 2010 gerealiseerd zal worden.