





Wegener NV is de in Apeldoorn gevestigde, beursgenoteerde (Euronext) onderneming in media en marketing. Wegener is de grootste uitgever van regionale dagbladen en huis-aan-huiskranten in Nederland en een belangrijke speler in Nederland en West-Europa op het gebied van direct marketing. Daarnaast ontwikkelt en exploiteert Wegener internetproducten en -diensten, gemeentelijke informatiediensten en cartografische omgevingsinformatie, geeft special interest-tijdschriften uit en levert grafische producten en diensten.

Wegener NV  
Laan van Westenek 4, 7336 AZ Apeldoorn  
Postbus 26, 7300 HB Apeldoorn  
Telefoon 055 - 538 88 88  
Fax 055 - 538 85 00  
E-mail [info@wegener.nl](mailto:info@wegener.nl)  
[www.wegener.nl](http://www.wegener.nl)

KvK Apeldoorn 08006602

Dit Jaarverslag is ook beschikbaar via het Internet.  
De Engelse versie van dit Jaarverslag is op verzoek verkrijgbaar.



## Inhoud

Pagina

5	Visie, doelstellingen en strategie
8	Tien jaar Wegener in cijfers
10	Informatie over het aandeel Wegener
12	Personalia
13	Bericht van de Raad van Commissarissen aan de aandeelhouders
15	Verslag van de Raad van Bestuur
15	■ Voorwoord van de voorzitter van de Raad van Bestuur
17	■ Financiële gang van zaken
17	– Consolidatie
17	– Resultaten
19	– Financiering en kasstroom
19	– Financieel beleid en risicobeheersing
19	– Dividendvoorstel
20	■ Vooruitzichten 2003
21	■ Gang van zaken per sector van activiteiten
21	– Kranten
22	• Dagbladen
28	• Huis-aan-huiskranten
29	• e-Media
31	• ICT
31	• Krantenproductie
33	– Direct Marketing en Verspreidingen
33	• Direct Marketing
36	• Verspreidingen
37	– Overige activiteiten
37	• Gemeentelijke informatiediensten
38	• Cartografie/omgevingsinformatie
38	• Radio
38	• Tijdschriften
40	■ Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
41	– Corporate Governance
42	– Milieu
44	– Personeel en organisatie
49	Jaarrekening
50	■ Geconsolideerde balans
52	■ Geconsolideerde winst- en verliesrekening
53	■ Geconsolideerd kasstroomoverzicht
54	■ Grondslagen van consolidatie, waardering en resultaatbepaling
58	■ Toelichting op de geconsolideerde balans
64	■ Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening
67	■ Informatie over segmenten
69	■ Toelichting op het geconsolideerde kasstroomoverzicht
70	■ Vennootschappelijke balans
71	■ Vennootschappelijke winst- en verliesrekening
72	■ Toelichting op de vennootschappelijke balans
76	■ Toelichting op de vennootschappelijke winst- en verliesrekening
77	Overige informatie
77	■ Accountantsverklaring
78	■ Winstverdeling
82	■ Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum
83	■ Rapport van de Stichting Administratiekantoor Wegener
83	■ Rapport van de Stichting Financieringspreferente Aandelen Wegener
84	■ Rapport van de Stichting Preferente Aandelen Wegener
85	■ Trusteerapport converteerbare achtergestelde obligatielening
87	Groepsmaatschappijen en hun activiteiten
95	Deelnemingen

## Visie, Doelstellingen en Strategie

### VISIE

De markt voor informatie – en communicatieproducten en -diensten is onder invloed van technologische en maatschappelijke ontwikkelingen sterk aan verandering onderhevig. Dit geldt zowel voor de markt voor kranten als voor direct marketing. Het ondernemende karakter van Wegener, met name het vermogen om nieuwe activiteiten te identificeren en te integreren, alsmede een efficiënte en effectieve inzet van middelen, stelt haar in staat groei te realiseren in deze dynamische en steeds meer Europese marktomgeving.

### MISSIE

Wegener levert vanuit een diepe regionale betrokkenheid betekenisvolle informatie aan lezers, consumenten en adverteerders en stelt doelgroepen voor communicatiedoelinden beschikbaar op een maatschappelijk verantwoordelijke en integere wijze.

### DOELSTELLINGEN

De centrale doelstelling van Wegener is groei. Dit moet tot uitdrukking komen in een jaarlijks stijgende nettowinst en winst per aandeel en het creëren van aandeelhouderswaarde.

De onderneming streeft naar leidende posities in de relevante markten.

### STRATEGIE

Wegener hanteert sedert enige jaren een strategisch beleid van focus in de portfolio, versterking van de kernactiviteiten en verlaging van de kosten per eenheid product. Tot de kernactiviteiten behoren:

- Kranten (regionale dagbladen, huis-aan-huiskranten en de grafische vervaardiging hiervan)
- e-Media
- Direct Marketing producten en – diensten (op West-Europese schaal)
- Gemeentelijke informatiediensten
- Cartografie / omgevingsinformatie

Daarnaast geeft Wegener enkele (special interest) tijdschriften uit.

Teneinde de strategische doelen te bereiken is een beleid uitgezet dat is gebaseerd op drie speerpunten, te weten:

- door gebruik te maken van de schaalgrootte meer rendement halen uit de positie op de markt voor dagbladen en huis-aan-huiskranten
- expansie op West-Europese schaal van de direct marketingactiviteiten door voornamelijk autonome groei in vier benoemde landen en met focus op data en data-gerelateerde producten en diensten
- uitgroeien tot de uitgever van online informatie (e-media), vanuit een regionale en lokale basis in Nederland

Centraal in het strategisch beleid staat het begrip “ waardecreatie ” . De activiteiten van Wegener, zowel de bestaande als de nieuwe, worden hierop beoordeeld. Dit betekent dat naast groei van de activiteiten ook een zeer stringent financieel beleid wordt gevoerd, onder meer door efficiencyverbeteringen in de bestaande bedrijfsprocessen, mede mogelijk door toepassingen van nieuwe ICT-technologie.

Nader uitgewerkt ziet het strategisch beleid voor de diverse activiteiten er als volgt uit:

#### Kranten Dagbladen

Bij de dagbladen heeft het in 2001 ingezette beleid van ontvlechtingen, onderlinge benchmark en het begin van common processes / common systems er toe geleid of zal ertoe leiden dat er vergelijkbare uitgeverijen zijn/zullen ontstaan met vergelijkbare productiewijzen. In essentie wordt thans in negen onderscheiden regio's eenzelfde product vervaardigd en vermarkt. Om optimaal te kunnen profiteren van de schaalgrootte dient een standaard Wegener-concept voor een goed renderende dagbladuitgeverij en het dagbladproduct ontwikkeld te worden. De schaalvoordelen die door standaardisatie te behalen zijn liggen op het vlak van:

- Positionering van de Wegener dagbladen als geheel op de Nederlandse reclamemarkt
- Verregaande samenwerking
- Effectief gebruik maken van diepte-investeringen
- Mogelijkheden voor professionaliseren en kwaliteitsverbetering
- Betere aansluiting bij de wensen van adverteerders
- Mogelijkheden voor reversed publishing
- Lagere kosten per eenheid product

### Huis-aan-huiskranten

Ook voor de huis-aan-huiskranten van Wegener geldt dat het beleid is gericht op het verbeteren van het rendement van deze activiteit. Daartoe is in 2002 de organisatie aangepast, zodanig dat er één uitgeverij is ontstaan voor alle huis-aan-huiskrantactiviteiten. Uitwerking van het beleid vertaalt zich in:

- Voltuoi en verbeteren van de professionaliteit van de organisatie
- Strak portfoliomanagement
- Gezamenlijke productontwikkeling
- Stringente kostenbeheersing, resulterend in lagere kosten per eenheid product
- Productiviteitsverbetering

### e-Media

Strategisch uitgangspunt voor Wegener eMedia is om gefocust op regioportals en sites voor auto's, banen, huizen en rubrieksadvertenties (vraag en aanbod) leidende marktposities te verwerven. De genoemde markten zijn groot, sluiten aan bij de sterke positie van de kranten en hebben het potentieel veel vragers en aanbieders bijeen te brengen. Nieuwe businessmodellen zijn meer georiënteerd op (deels) betaalde dienstverlening, onder andere in combinatie met de dagbladen. Het produceren van print-producten volgens de methode van "reversed publishing" biedt kansen om zowel de print-producten als de sites te versterken.

### ICT

Het beleid ten aanzien van ICT voor de krantenactiviteiten zal moeten leiden tot een beperking van de kosten voor ICT. Dit dient te geschieden door centrale ontwikkeling, concentratie van hardware, consolidatie van beheer, standaardisatie en server based computing. Door middel van een gerichte aanpak van business information management zal de behoefte aan ICT-oplossingen met de operaties worden afgestemd.

### Grafisch

Binnen Wegener Grafische Groep (krantendrukkerijen) is het beleid gericht op optimalisatie van de gewenste capaciteit en het aantal locaties voor grafische vervaardiging van de eigen kranten; dit moet leiden tot een grafisch bedrijf met lagere kosten en minder vermogensbeslag. Grafische opdrachten van derden worden slechts binnen dit capaciteitskader aangenomen.

### Direct Marketing

De strategie van Wegener Direct Marketing is gericht op het realiseren van autonome omzetgroei en verbetering van het resultaat door middel van productontwikkeling van hoogwaardige data-gerelateerde producten en diensten in de business-to-consumer markt in vier West-Europese landen, te weten Nederland, Verenigd Koninkrijk, België en Frankrijk. Het ontwikkelen van succesvolle businessmodellen voor deze producten en diensten met gebruikmaking van hoogwaardige technologieën, waaronder internet, hebben daarbij hoge prioriteit.

### Overige activiteiten

#### Gemeentelijke informatiediensten

De sterke positie in de markt van gemeentelijke informatiediensten wordt verder versterkt door de gemeentegidsen om te bouwen tot informatieproducten met een ruimer gebruiksdoel door het toevoegen van nieuwe informatiecomponenten, zoals telefoonnummers van het lokale bedrijfsleven en van particulieren. Daarnaast dient Suurland Direct, de activiteit die de digitale content van gemeentegidsen met op specifieke doelgroepen gerichte collecties aanbiedt, een tweede omzetstroom te genereren.

#### Cartografie / omgevingsinformatie

In de markt voor gedrukte cartografische producten is het beleid gericht op consolidatie van de positie. Daarnaast dient de activiteit die de digitale content van de cartografische database met op specifieke doelgroepen gerichte uitsneden en detailniveau aanbiedt, een tweede omzetstroom te genereren.



Organigram Wegener per maart 2003

## Tien jaar Wegener in cijfers

bedragen in duizenden euro's, tenzij anders vermeld

	2002	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Exploitatatiegegevens</b>						
Omzet	936.671	973.323	978.457	711.876	700.878	707.249
- mutatie t.o.v. vorig jaar in %	-3,8%	-0,5%	37,4%	1,6%	-0,9%	4,1%
Bedrijfsresultaat voor amortisatie goodwill	55.279	71.719	124.795	67.350	57.683	55.677
- in % van de omzet	5,9%	7,4%	12,8%	9,5%	8,2%	7,9%
- mutatie t.o.v. vorig jaar in %	-22,9%	-42,5%	85,3%	16,8%	3,6%	8,3%
Netto winst	-6.638	3.287	43.551	40.003	38.961	35.412
Netto winst na preferent dividend, voor amortisatie goodwill en voor buitengewoon resultaat na belastingen	17.918	28.784	57.715	41.786	38.961	35.412
- in % van de omzet	1,9%	3,0%	5,9%	5,9%	5,6%	5,0%
Kasstroom uit operationele activiteiten	71.197	97.015	107.790	59.355	46.935	45.766
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	12.995	-28.229	-628.506	-139.066	-33.636	-41.904
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-124.550	-32.523	532.135	75.698	-6.808	-18.753
<b>Balansgegevens</b>						
Eigen vermogen	351.679	365.467	374.767	163.745	120.309	94.257
Aandeel van derden in eigen vermogen						
groepsmaatschappijen	4.015	1.540	93	486	488	583
Egalisatierekening investeringspremies	-	-	-	-	-	1.586
Achtergestelde schulden	90.000	90.000	90.000	40.840	40.840	40.840
Garantievermogen	445.694	457.007	464.860	205.071	161.637	137.266
Lang vreemd vermogen (excl. achtergestelde schulden)	266.181	366.792	420.371	93.460	21.678	24.005
Kort vreemd vermogen	329.596	344.505	313.620	185.214	172.819	202.523
Totaal vermogen	1.041.471	1.168.304	1.198.851	483.745	356.134	363.795
Vaste activa	838.673	910.411	958.947	310.007	181.847	178.198
Vlottende activa	202.798	257.893	239.904	173.738	174.287	185.597
Verhouding eigen vermogen/totaal vermogen	0,34	0,31	0,31	0,34	0,34	0,26
Verhouding garantievermogen/totaal vermogen	0,43	0,39	0,39	0,42	0,45	0,38
Saldo rentedragende schulden minus liquide middelen (excl. achtergestelde schulden)	264.086	340.748	395.017	93.441	-8.891	1.912
<b>Personeel</b>						
Gemiddeld aantal werknemers op full-time basis	7.801	8.020	7.796	5.826	5.716	5.779
Salarissen en sociale lasten	395.078	394.115	381.614	255.844	248.416	239.119
Gemiddelde loonkosten per werknemer	50,6	49,1	48,9	43,9	43,5	41,4
Gemiddelde omzet per werknemer	120,1	121,3	125,5	122,2	122,6	122,4
<b>Aantal uitstaande gewone aandelen</b>						
- gemiddeld (in duizenden)	44.389	44.389	41.656	35.491	34.963	34.114
- ultimo (in duizenden)	44.389	44.389	44.389	35.491	35.007	34.327
<b>Gegevens per gewoon aandeel (in euro's)</b>						
Eigen vermogen	7,92	8,23	8,44	4,61	3,44	2,76
Netto winst na preferent dividend, voor amortisatie goodwill en voor buitengewoon resultaat na belastingen	0,40	0,65	1,38	1,18	1,11	1,04
Kasstroom uit operationele activiteiten	1,60	2,19	2,59	1,67	1,34	1,34
Dividend	-	0,23	0,32	0,39	0,39	0,36
Koers per 31 december	4,68	7,85	13,70	12,50	15,47	17,20

	1996	1995	1994	1993
	679.688	438.791	404.089	355.126
	54,9%	8,6%	13,8%	-1,3%
	51.408	37.431	32.091	26.503
	7,6%	8,5%	7,9%	7,5%
	37,3%	16,6%	21,1%	7,5%
	31.494	26.653	22.881	18.055

	81.228	134.166	115.358	95.598
	963	433	264	365
	3.275	4.417	5.749	5.974
	40.840	-	-	-
	126.307	139.017	121.370	101.936
	33.520	27.551	31.466	24.931
	223.069	99.789	105.295	77.571
	382.896	266.356	258.132	204.439
	180.553	156.355	149.575	106.142
	202.343	110.001	108.556	98.296
	0,21	0,50	0,45	0,47
	0,33	0,52	0,47	0,50
	8.410	-18.743	-29.068	-24.395

	5.415	4.710	4.570	4.281
	220.083	185.214	171.971	149.097
	40,6	39,3	37,5	34,8
	125,5	93,2	88,1	83,0

	33.300	30.065	29.105	28.365
	33.527	30.142	29.311	28.449

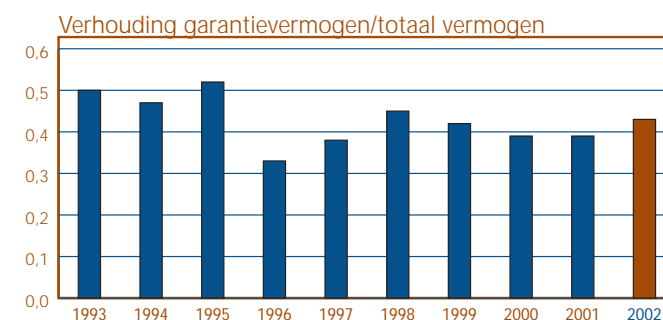
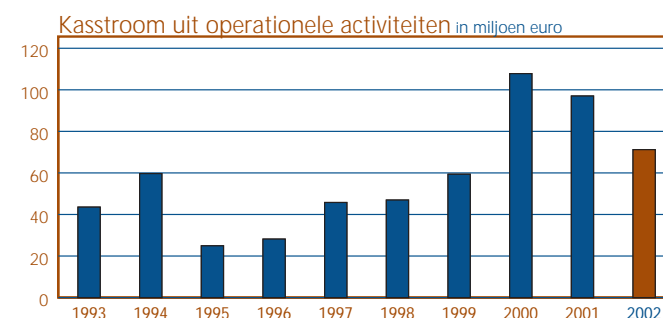
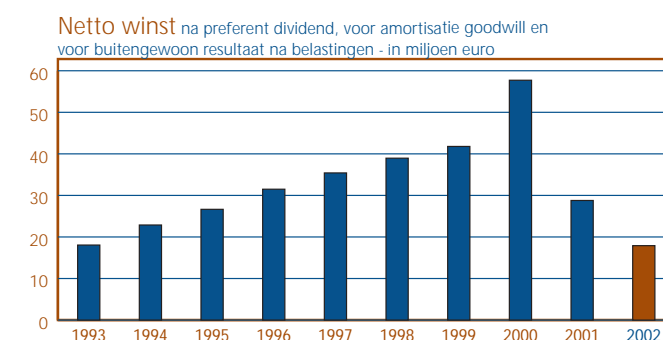
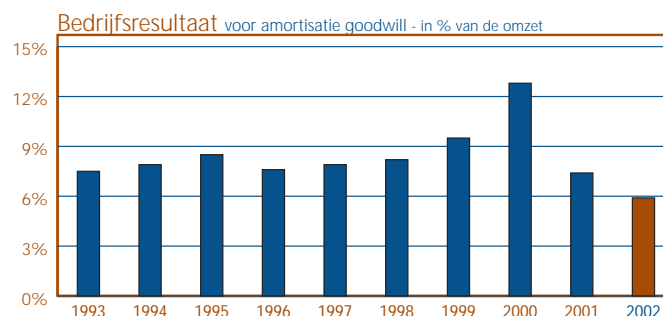
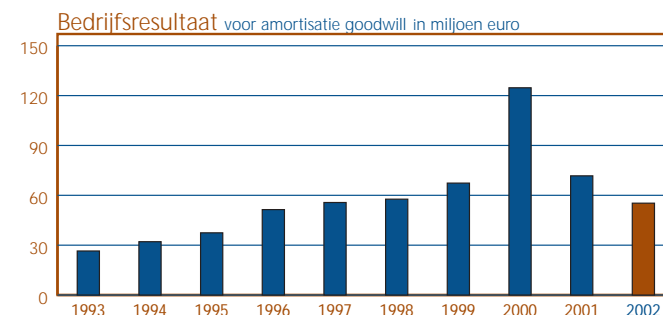
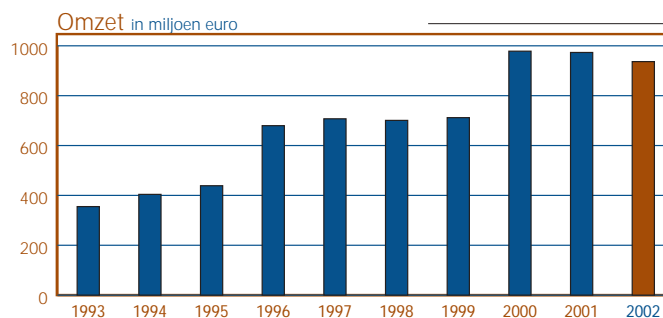
	2,44	4,46	3,96	3,37
--	------	------	------	------

	0,95	0,89	0,79	0,64
--	------	------	------	------

	0,85	0,83	2,05	1,54
--	------	------	------	------

	0,33	0,31	0,28	0,22
--	------	------	------	------

	14,54	14,07	11,57	9,53
--	-------	-------	-------	------



## Informatie over het aandeel Wegener

### AANDELENKAPITAAL

De certificaten van gewone aandelen van Wegener zijn ter beurse genoteerd bij Euronext Amsterdam. De nominale waarde van zowel de gewone als de cumulatief financieringspreferente aandelen bedraagt EUR 0,30.

Het geplaatste kapitaal bedroeg per 31 december 2002 EUR 15.743.568,-, bestaande uit 44.388.842 gewone aandelen en 8.089.718 cumulatief financieringspreferente aandelen.

Van de gewone aandelen zijn 44.388.415 stuks gecertificeerd, evenals alle cumulatief financieringspreferente aandelen. Voor meer informatie over certificering verwijzen wij naar de paragraaf over Corporate Governance in dit jaarverslag.

### AANDEELHOUDERS

Volgens de voorschriften vastgelegd in de Wet Melding Zeggenschap in ter beurse genoteerde ondernemingen dienen partijen die een belang van 5% of meer in een vennootschap verwerven dit te melden. Dit percentage wordt berekend op grond van het totale bezit aan aandelen en het totaal geplaatste kapitaal (gewone en preferente aandelen). In het verslagjaar heeft Wegener geen melding op grond van de Wet Melding Zeggenschap ontvangen.

Voor het beoordelen van de zogenaamde "free float" wordt het procentuele belang berekend aan de hand van het bezit van certificaten van gewone aandelen. Volgens gegevens van de vennootschap hadden de volgende ondernemingen ultimo 2002 een belang in certificaten van gewone aandelen van 15% of meer:

- NV Holdingmaatschappij De Telegraaf (20,5%)
- Van der Loeff Beheer BV (17,2%)

Daarnaast hadden de volgende ondernemingen een belang in certificaten van gewone aandelen van 5% of meer:

- Fortis Utrecht NV
- Tweedy Brown Fund Inc.
- Fidelity Investments
- Delta Lloyd Levensverzekering NV

NV Holdingmaatschappij De Telegraaf, Delta Lloyd Levensverzekeringen NV en Van Lanschot NV houden een belang in cumulatief financieringspreferente aandelen.

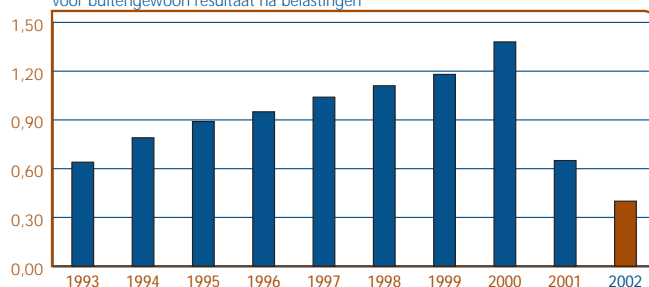
### BELANGRIJKE DATA

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| <i>23 april 2003</i>    | <i>Algemene Vergadering van Aandeelhouders</i>                       |
| <i>7 mei 2003</i>       | <i>Dividend betaling cumulatief financieringspreferente aandelen</i> |
| <i>13 augustus 2003</i> | <i>Halfjaarbericht 2003 (vòòr beurs)</i>                             |

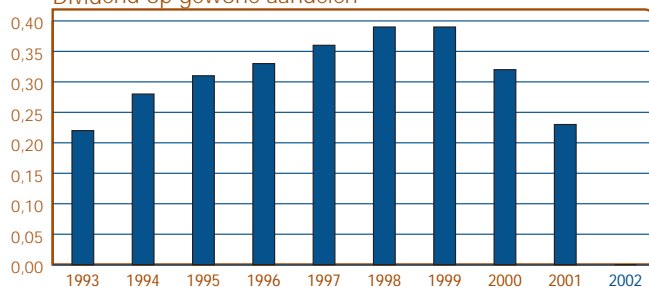


## 10 JAAR GEGEVENS PER AANDEEL (in euro)

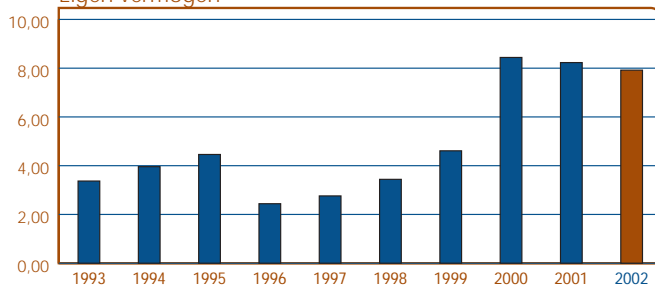
Netto winst na preferent dividend, voor amortisatie goodwill en voor buitengewoon resultaat na belastingen



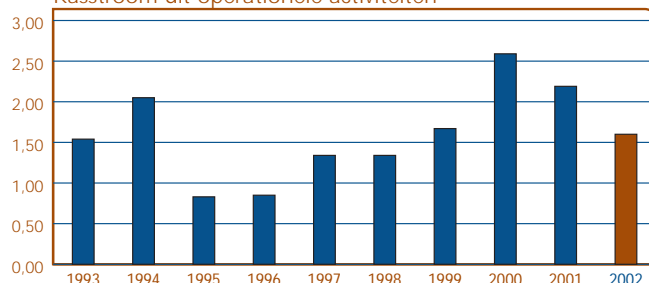
Dividend op gewone aandelen



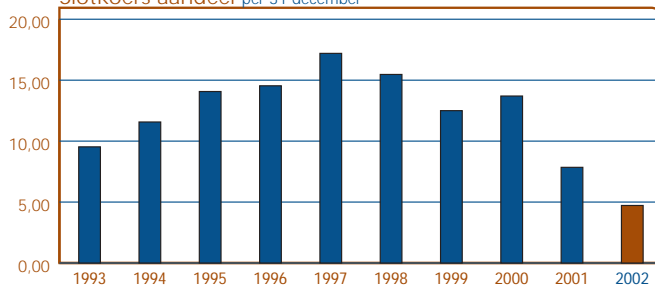
Eigen vermogen



Kasstroom uit operationele activiteiten

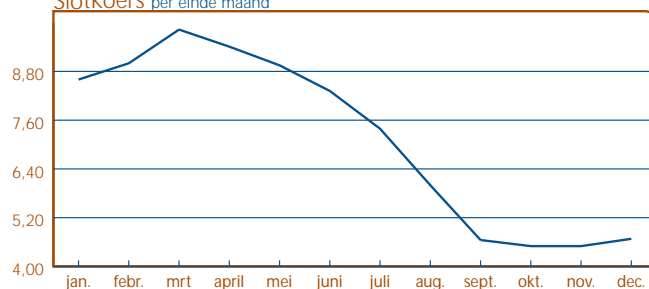


Slotkoers aandeel per 31 december



## KOERSVERLOOP IN HET JAAR

Slotkoers per einde maand



## Personalia

### RAAD VAN COMMISSARISSEN

Jhr. drs. R.W.F. van Tets (1947)

Voorzitter van de Raad van Commissarissen, benoemd in 2001. De heer Van Tets was lid van de Raad van Bestuur van ABN AMRO NV.

Jhr. ir. J.B. Jankovich (1935)

Benoemd in 1983. De heer Jankovich is directeur/eigenaar van Westerheide Holding BV.

Prof. dr. L.F. van Muiswinkel (1938)

Benoemd in 1988. De heer Van Muiswinkel is emeritus hoogleraar (voorheen verbonden aan de Vrije Universiteit te Amsterdam), lid Europees Economisch en Sociaal Comité te Brussel en kroonlid van de SER.

ir. P.W.A. Niessen (1937)

Benoemd in 1988. De heer Niessen is turnaround manager en boardroom counselor.

### RAAD VAN BESTUUR

drs. J.C. Houwert (1949)

De heer Houwert is voorzitter van de Raad van Bestuur sinds mei 1996, na vanaf 1992 de functie van vice-voorzitter te hebben bekleed. In de periode 1990-1992 was hij directeur van Oostelijke Dagbladen Combinatie in Enschede. Daarvoor had de heer Houwert sinds 1980 verschillende managementfuncties in de uitgeverijbranche.

S.G. van der Heijden (1945)

De heer Van der Heijden maakt sinds mei 1993 deel uit van de Raad van Bestuur. Hij is bij de vennootschap werkzaam sinds 1980 in verschillende managementfuncties, onder andere als directeur van een krantenuitgeverij en van een werkmaatschappij die zich met direct marketing en distributie bezighoudt.

ir. J. Wegstapel (1955)

De heer Wegstapel werd in juli 1998 benoemd tot lid van de Raad van Bestuur. Hij is sinds 1993 werkzaam bij Wegener, onder andere als concern controller en directeur Financiën. Daarvoor was hij onder andere werkzaam bij Andersen Consulting en Hartman Groep.

drs. P. Nientker MBA (1959)

De heer Nientker is sinds april 1999 lid van de Raad van Bestuur. Daarvoor was hij onder andere werkzaam bij McKinsey & Company, Stork Wescon en Stork Mec en als directeur bij Elsevier Science BV.

mr. E.J.F. Busweiler (1950)

De heer Busweiler was sinds 1978 werkzaam bij VNU NV, onder andere als directeur van Aldipress, directeur van VNU Business Publications en directeur van Brabant Pers BV. In 1999 werd hij directeur van de VNU Dagbladengroep, die in 2000 door Wegener werd overgenomen. In april 2000 werd de heer Busweiler benoemd tot lid van de Raad van Bestuur van Wegener.

## Bericht van de Raad van Commissarissen aan de aandeelhouders

Hierbij bieden wij de aandeelhouders de door de Raad van Bestuur opgestelde en door ons vastgestelde jaarrekening over het boekjaar 2002 ter goedkeuring aan. Deze jaarrekening is gecontroleerd en van een goedkeurende accountantsverklaring voorzien door Ernst & Young Accountants. Deze accountantsverklaring is in het Jaarverslag opgenomen.

Wij adviseren de Algemene Vergadering van Aandeelhouders over te gaan tot goedkeuring van de jaarrekening. Afzonderlijk daarvan wordt de aandeelhouders verzocht de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen kwijting te verlenen.

Voorts bevelen wij aan akkoord te gaan met het voorstel van de Raad van Bestuur inzake de winstverdeling, als opgenomen in dit Jaarverslag.

Na overleg met de Raad van Bestuur stellen wij voor om het dividend op gewone (certificaten van) aandelen over het boekjaar 2002 te passeren. Onder de huidige economische omstandigheden, de financiële positie van de vennootschap in aanmerking nemende, menen wij dat absolute voorrang dient te worden gegeven aan verlaging van de schuldbestand.

Kort nadat hij benoemd was tot voorzitter van de Raad van Commissarissen, overleed in juli 2002, volkomen onverwacht, de heer ing. G.A. Reudink.

De heer Reudink maakte sinds mei 1995 deel uit van ons college. Met zijn brede ondernemerservaring heeft hij een wezenlijk aandeel gehad in het reilen en zeilen van Wegener. Hij dwong respect af door zijn weloverwogen oordeel, gebaseerd op een grondige analyse van de materie. Met veel respect en waardering blijven wij hem herinneren.

Enige jaren geleden zijn de taakverdeling en werkwijze van de Raad van Commissarissen vastgelegd in een reglement. Gelet op de grootte en samenstelling van de Raad van Commissarissen is uit ons midden geen selectie-, benoemings- of honoreringscommissie benoemd. Wel is recentelijk besloten om over te gaan tot de instelling van een Audit Committee. Deze commissie uit de Raad van Commissarissen ondersteunt deze Raad bij het uitvoeren van de verantwoordelijkheden op het terrein van het toezicht, met name ter zake van de financiële verslaggeving en het systeem van risicobeheersing. Zulks impliceert onder meer dat de Raad van Commissarissen nog meer aandacht zal besteden aan de kwaliteit van de verslaggeving, ook in relatie tot de accountant. De taken van het Audit Committee zijn vastgelegd in een reglement.

In het verslagjaar hebben wij vijf maal vergaderd in aanwezigheid van de Raad van Bestuur. Daarnaast zijn twee onderlinge vergaderingen gehouden. In deze onderlinge vergaderingen is onder andere gesproken over het eigen functioneren van ons college alsmede over de samenstelling en beoordeling van de Raad van Bestuur.

In de vergaderingen met de Raad van Bestuur waren de gebruikelijke onderwerpen aan de orde, zoals de jaarrekening, het halfjaarbericht, de begroting en het strategisch plan, inclusief de risico's verbonden aan de onderneming, alsmede de uitkomsten van de beoordeling van de opzet van de interne beheersingssystemen.

De financiering van de onderneming was voorts een belangrijk onderwerp van gesprek. Ook het onderwerp Corporate Governance kwam tijdens deze vergaderingen aan bod.

Meer in het bijzonder werd aandacht besteed aan de gang van zaken in het boekjaar. Daarbij was onder meer het oog gericht op de (plannen tot) betere benutting van de schaalgroottes in de krantensector, alsmede de toekomst van de direct marketingactiviteiten.

Aan drie overlegvergaderingen van de Centrale Ondernemingsraad (COR) werd door één of meer leden van onze Raad deelgenomen. In die vergaderingen kwamen met name de jaarrekening, het halfjaarbericht en het Sociaal Jaarverslag aan de orde.

In de ontstane vacature van voorzitter van de Raad van Commissarissen werd voorzien door de benoeming van de heer Jhr. drs. R.W.F. van Tets.

Het voornemen bestaat de heer C.J.M. Stutterheim te benoemen in de bestaande vacature. Wij zijn van mening dat de heer Stutterheim uitstekend past in het profiel dat terzake geschetst is. Ondernemerschap en ICT-expertise zijn daarbij sleutelbegrippen. De Centrale Ondernemingsraad heeft inmiddels laten weten de voorgenomen benoeming van de heer Stutterheim te ondersteunen.

Deze voorgenomen benoeming zal tijdens de Algemene Vergadering van Aandeelhouders aan de orde komen.

Krachtens het desbetreffende rooster dient de heer Jankovich af te treden als commissaris. In beginsel is hij herbenoembaar. De heer Jankovich heeft echter kenbaar gemaakt te willen afzien van een (eventuele) herbenoeming. De reden is dat hij het na 20 jaar lidmaatschap van de Raad van Commissarissen wenselijk acht dat er 'nieuw bloed' in de Raad plaatsneemt. Wij betreuren zijn beslissing, aangezien de heer Jankovich evident immer een even kritische als positieve bijdrage heeft geleverd aan het functioneren van ons college. Anderzijds hebben wij begrip voor zijn standpunt.

Mededelingen omtrent de exacte samenstelling van de Raad van Commissarissen zullen gedaan worden in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 april a.s.

Het curriculum vitae alsmede de gegevens ex artikel 142 lid 3 van Boek 2 BW betreffende de heer Stutterheim zijn afgedrukt bij de agenda voor de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 23 april a.s.

Ieder van de commissarissen (inclusief de beoogde commissaris) kan, uitgaande van de criteria als geformuleerd door de Commissie Winter, als onafhankelijk gekwalificeerd worden.

De Raad van Commissarissen uit zijn waardering voor de wijze waarop de Raad van Bestuur, het management van Wegener en de medewerkers tegen de economische stroom in op energieke en voortvarende wijze hun werkzaamheden hebben verricht.

Apeldoorn, 11 maart 2003

Raad van Commissarissen



## Verslag van de Raad van Bestuur

### Voorwoord van de voorzitter van de Raad van Bestuur

Wie dacht dat 't, nadat het schokeffect van de elfde september 2001 zou zijn geluwd, wel weer wat beter zou gaan, is bedrogen uitgekomen.

In het jaar 2002 ging zo'n beetje alles mis: de binnenlandse politiek vierde een volstrekt ongepast, langdurig carnaval, de financiële beurzen bereikten het ene dieptepunt na het andere, aanhoudende oorlogsdreiging, schandalen in het bedrijfsleven en dat is dan nog een vrij willekeurige bloemlezing. En tot nu toe heeft het nieuwe jaar 2003 daarin geen verandering gebracht. Het lijkt wel alsof de mensen, als lemmingen, hard hollend en over elkaar buiteland, afstevenen op de rand van de afgrond.

In juli van het vorige jaar leed Wegener een gevoelig en onherstelbaar verlies. Volkomen onverwachts overleed onze net aangetreden voorzitter van de Raad van Commissarissen, ing. Georg Reudink. Juist in deze turbulente tijden had de heer Reudink met zijn brede ervaring en altijd weloverwogen oordeel een uitstekende bijdrage aan het beleid van de onderneming kunnen leveren. Het is hem en ons niet gegund geweest. Als het goede voorbeeld zullen we Georg Reudink blijven gedenken.

Operationeel heeft Wegener eigenlijk een behoorlijk succesvol jaar achter de rug. Als we niet die EUR 40 miljoen advertentie-omzet in de kranten zouden zijn kwijtgeraakt, dan zou het bedrijfsresultaat zo'n EUR 30 miljoen beter zijn uitgekomen. Gelijkblijvende omzet maakt natuurlijk nog steeds geen goed jaar, maar het zou er toch zonniger hebben bijgestaan en op z'n minst aan de bedrijfsgemeenschap het gevoel hebben gegeven dat er nog zoiets is als loon naar werken. Maar helaas, zo is het niet gegaan.

Wie de cijfers van Wegener goed bekijkt ziet overal de vooruitgang: het kostenniveau van de krantenactiviteiten is behoorlijk teruggebracht en nieuwe plannen staan al in de steigers om nog meer schaalvoordelen te behalen. De dagbladen, hoe regionaal gericht ook, weten zich steeds beter als een eenheid op de nationale markt te presenteren en de voorbereidingen zijn getroffen om dat met het wekelijks verschijnen van de grootste Autokrante en de grootste Reiskrante van ons land ook daadwerkelijk te tonen.

De huis-aan-huiskranten werden ondergebracht in één uitgeverij om zodoende een scherper en op het gebruik van de schaal gericht beleid te kunnen voeren. Bij de drukkerijen wordt de capaciteit teruggebracht, zodat de afhankelijkheid van de derdenmarkt vermindert en bij de e-media zijn de beoogde marktposities bereikt.

De direct marketing activiteiten, nu stevig ondergebracht in één divisie, wisten - na in de voorgaande twee jaren omlaag geduikeld te zijn - de weg naar boven, naar een ook kwalitatief verbeterd winstniveau, te vinden.

De overige activiteiten deden het nagenoeg allemaal beter dan in het voorgaande jaar.

Dat alles bij marktomstandigheden die nergens gunstig te noemen zijn.

Niet langer tot de kern behorende activiteiten werden vervreemd, zoals de telemarketing organisatie, de niet-geadresseerde verspreidingen en uiteindelijk ook radio. Dit alles zowel in het kader van de strategische visie als van een zeer scherp cash-beleid, waarbij het reduceren van de schuldpositie een absolute prioriteit heeft.

Het investeringsniveau konden we in 2002 aanzienlijk lager houden dan de afschrijvingen en dat zal ook de komende jaren wel lukken, nu de grote investeringen in drukpersen voorlopig achter de rug zijn.

In jaren waarin hoog renderende omzet, zoals de personeelsadvertenties in de dagbladen, als sneeuw voor de zon verdwijnt, is het echter niet gauw genoeg. Daarom zal het bestuur van Wegener voorstellen om het dividend op gewone aandelen over 2002 te passeren. Een offer dat we van onze aandeelhouders vragen, zeer ongaarne en naar wij hopen eenmalig.

Het in andere tijden - begin 2000 - aangegane financieringsarrangement kon, kort na balansdatum, worden omgezet in een nieuwe banklening, die loopt tot begin 2007. Dat geeft Wegener lucht en biedt bovendien de zekerheid dat de converteerbare obligaties in 2005, als er niet geconverteerd wordt, kunnen worden afgelost.

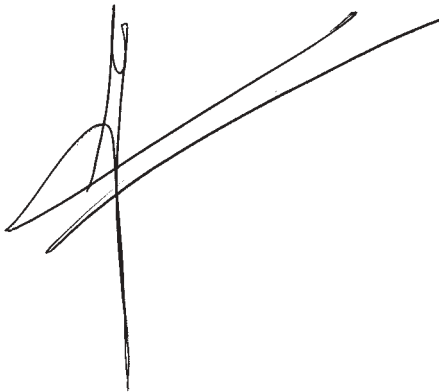
Voor de nabije toekomst hebben we weinig fiducia in een verbetering van de economische omstandigheden in de voor Wegener relevante markten. Als onderneming kun je echter niet zoveel meer doen dan je gloeiende best: kosten op het laagst mogelijke niveau brengen, alleen in het absoluut onmisbare investeren en zaken die niet echt essentieel zijn verzilveren. Dat heeft Wegener in 2002 gedaan en dat zal zij blijven doen, dat verzeker ik u.

Maar we blijven uiteraard waken voor de kwaliteit van onze producten en diensten om geen marktpositie te verspelen.

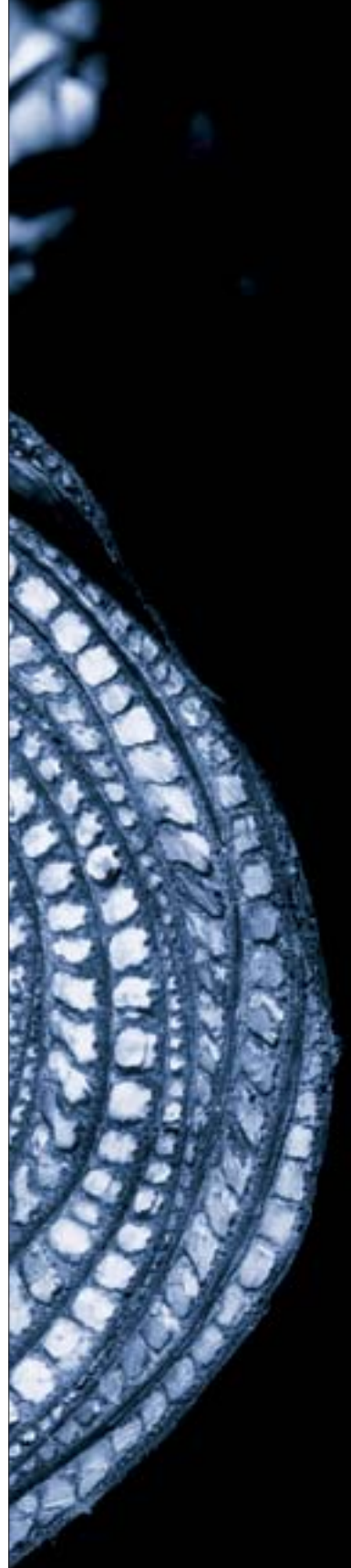
Voor het jaar 2003 hebben we geen hooggespannen verwachtingen. Integendeel, zou ik willen zeggen, want de omzet kan nog wel eens verder teruglopen. Dat zal dan geheel te wijten zijn aan de bijna wegvallende personeelsadvertenties. Als dat voortgaat in het tempo van de eerste maanden van dit jaar, dan zou - wanneer de ontwikkelingen van de afgelopen vijftien jaar als referentiekader worden betrokken - het dieptepunt dit jaar bereikt worden. Dat is enerzijds een nogal omineus vooruitzicht, doch anderzijds mag u eruit afleiden dat het daarna niet nog slechter wordt. Alhoewel ook die constatering geen garantie voor een verbetering inhoudt.

Voor Wegener en alle medewerkers is er dus geen aanleiding om achterover te leunen en dat zou toch eigenlijk wel eens even mogen na toch al weer jaren van reorganiseren en de broekriem aanhalen. Zo af en toe merk ik dat de maat vol raakt en het mag hier wel gezegd worden dat het zeer gewaardeerd wordt dat men er dan toch steeds weer de schouders onder zet. Dat geeft het vertrouwen dat we het in dit ongetwijfeld opnieuw moeilijke jaar zullen gaan redden. De activiteiten van Wegener zijn allemaal een echte "people business", dus zonder onze medewerkers en hun inzet zijn we nergens.

Dit najaar viert Wegener z'n honderdjarig bestaan. Dat moge aantonen dat de onderneming niet louter van een paar goede of slechte jaren afhankelijk is en op een bewezen continuïteit kan bogen. Gezien de huidige omstandigheden echter zal het feestje een zeer bescheiden karakter dragen. Dat moeten we een volgende keer dan maar weer inhalen.

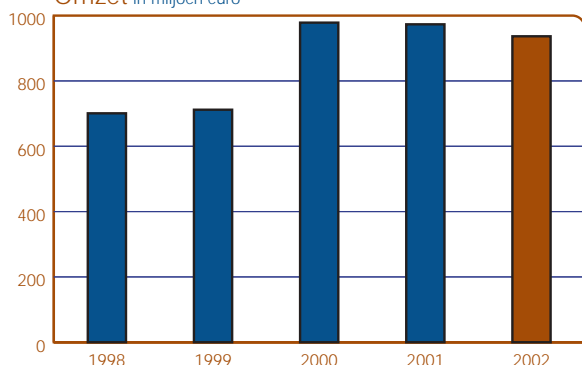


Jan C. Houwert  
Apeldoorn, 17 maart 2003

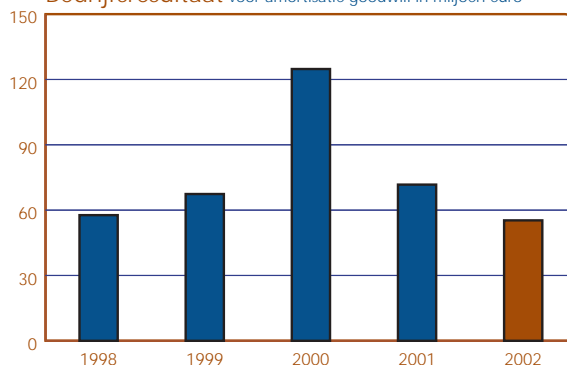


## Financiële gang van zaken

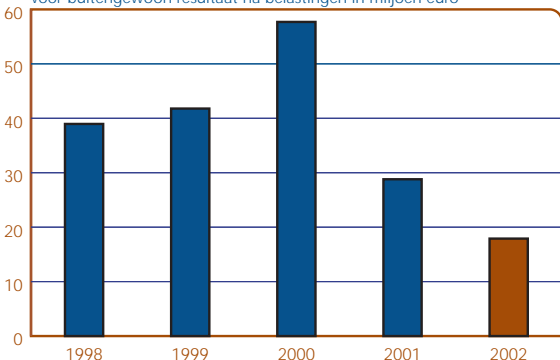
Omzet in miljoen euro



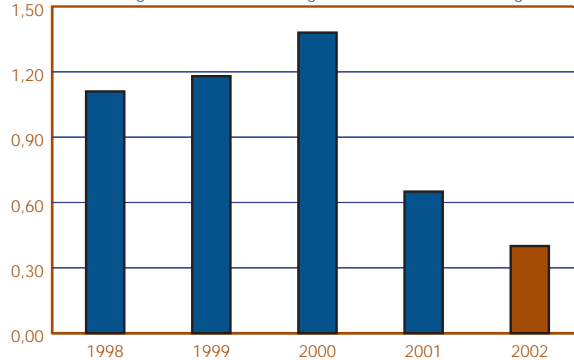
Bedrijfsresultaat vóór amortisatie goodwill in miljoen euro



Netto winst na preferent dividend, voor amortisatie goodwill en voor buitengewoon resultaat na belastingen in miljoen euro



Netto winst per aandeel na preferent dividend, voor amortisatie goodwill en voor buitengewoon resultaat na belastingen in euro



### CONSOLIDATIE

De vergelijkbaarheid van de cijfers over 2002 met die over 2001 is beïnvloed door acquisities en desinvesteringen. De belangrijkste in 2002 betreffen:

- verwerving van het resterend aandeel (57%) in ExSample Media BV, waarmee het belang op 100% is gekomen; januari
- verkoop van de telemarketingactiviteiten van Wegener Direct Marketing Nederland; februari
- verwerving van Secuur-verspreidorganisatie; mei
- verkoop belang van 27,5% in Brouwer Groep; mei
- verwerving van de meerderheid (50,1%) in I-Data (Wegener Direct Marketing France); juli
- verkoop van een 70% belang in Interlanden aan Deutsche Post; november
- verwerving van een 49% belang in Selekt Mail Nederland; november
- verkoop van een 67% belang in Radio 10 FM; december

### RESULTATEN

Over 2002 is een netto verlies geleden van EUR 6,6 miljoen (2001: netto winst van EUR 3,3 miljoen).

De netto winst, na preferent dividend en voor amortisatie goodwill en buitengewoon resultaat bedraagt EUR 17,9 miljoen en is daarmee 37,8% lager dan over 2001 (EUR 28,8 miljoen).

De overeenkomstig bepaalde winst per aandeel daalde tot EUR 0,40 (2001: EUR 0,65).

Het gemiddeld aantal (certificaten van) gewone aandelen bleef onveranderd op 44,4 miljoen.

Het geconsolideerd bedrijfsresultaat voor amortisatie goodwill bedraagt EUR 55,3 miljoen, een daling van 22,9% ten opzichte van 2001 (EUR 71,7 miljoen). In procenten van de omzet daalde de operationele marge van 7,4% tot 5,9%. De daling is vooral een gevolg van de slechtere gang van zaken bij de krantenactiviteiten, waar met name de advertentievolumes scherp zijn gedaald.

Per segment is de omzet- en resultatenontwikkeling als volgt (in miljoen euro):

	2002	2001	mutatie
<b>Kranten</b>			
Externe omzet	710,4	751,1	- 5,4%
Bedrijfsresultaat (voor amortisatie goodwill)	53,3	75,6	-29,5%
Marge	7,5%	10,1%	
<b>Direct Marketing en Verspreidingen</b>			
Externe omzet	180,0	167,0	7,8%
Bedrijfsresultaat (voor amortisatie goodwill)	5,9	2,7	118,5%
Marge	3,3%	1,6%	
<b>Overige activiteiten</b>			
Externe omzet	46,3	55,2	-16,1%
Bedrijfsresultaat (voor amortisatie goodwill)	4,0	0,8	400,0%
Marge	8,6%	1,4%	
Niet gealloceerde kosten	-7,9	-7,4	-6,8%

Met ingang van dit boekjaar worden de activiteiten van Wegener eMedia verantwoord in het segment krantenactiviteiten. Voorheen was deze informatie opgenomen in het segment " e-Media en overige activiteiten ". De exploitatie van online en gedrukte krantenproducten vindt steeds sterker in onderlinge samenhang plaats. De rubricering van de cijfers over het voorgaande jaar is eveneens aangepast.

Het bedrijfsresultaat voor amortisatie goodwill bij de krantenactiviteiten is met 29,5% gedaald tot EUR 53,3 miljoen (2001: EUR 75,6 miljoen). De daling is, ondanks lagere papier- en personeelskosten, een gevolg van een lager advertentievolume en hogere kosten distributie. Aan het eind van 2002 was de personeelsbezetting 323 fte (-/- 5,6%) lager dan eind 2001. Het betaalde advertentievolume bij de dagbladen is gedaald met 8,4%; bij de huis-aan-huiskranten is sprake van een autonome daling van 6,1%. De gemiddelde oplage bij de dagbladen is gedaald met 2,3%. De daling van de oplage is negatief beïnvloed door incidentele ontwikkelingen bij de *Haagsche Courant* (staken ochtendeditie) en bij *De Gelderlander* (integratie *Arnhemse Courant/Gelders Dagblad*). Exclusief deze incidentele effecten bedraagt de oplagedaling 1,1%. Bij Wegener Grafische Groep stond de externe omzet sterk onder druk. De omzet van e-Media activiteiten vertoonde een flinke stijging, doch blijft qua aandeel gering.

In 2002 werd de totale externe omzet van de krantenactiviteiten gevormd door:

	Omzet EUR mln	Mutatie t.o.v. 2001	Omzet aandeel
Advertenties dagbladen	260,8	-11,1%	36,7%
Advertenties huis-aan-huiskranten	155,7	-5,4%	21,9%
Abonnementen	236,3	4,2%	33,3%
Grafische producten en overig	57,6	-13,0%	8,1%
	710,4	-5,4%	100,0%

De omzetsijging van Wegener Direct Marketing was geheel het gevolg van acquisities. Er was geen autonome omzetsijging. De omzet in Customer Contact Services stond als gevolg van marktontwikkelingen onder druk. De omzet in Database Services nam echter toe. Met name in Frankrijk was sprake van een forse omzetsijging. Over het geheel was sprake van een verbetering van de operationele marge. Bij de huis-aan-huis verspreidingen waren de marktomstandigheden gunstiger en kon de operationele marge eveneens toenemen. De verspreidactiviteiten zijn als gevolg van de verkoop van 70% van de aandelen Interlanden BV vanaf 1 november 2002 niet meer in de consolidatie betrokken.

De omzet van de overige activiteiten is in vergelijking met voorgaand jaar gedaald. De daling wordt voor een belangrijk deel veroorzaakt door de desinvestering van het TV station The Music Factory in mei 2001. Zowel bij Wegener Suurland, Wegener Falkplan als de tijdschriften was sprake van een

verbetering van het resultaat. Alleen Radio 10 FM bleef in omzet en resultaat achter op voorgaand jaar. In december werd 67% van de aandelen van Radio 10 vervreemd.

In procenten van de omzet geven de bedrijfslasten het volgende beeld:

	2002	2001
Kosten van grond- en hulpstoffen	9,5%	10,7%
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	21,3%	21,2%
Personeelskosten	42,2%	40,5%
Afschrijvingen op materiele vaste activa	4,5%	4,5%
Overige bedrijfskosten	16,7%	15,7%

De relatieve veranderingen in de kosten van grond- en hulpstoffen zijn vooral een gevolg van de daling van de papierkosten door zowel een lager verbruik als een lagere prijs. Voor de overige kosten geldt dat de relatieve verandering met name het gevolg is van de daling van de omzet omdat veelal sprake is van vaste kosten. In de overige bedrijfskosten zijn leasekosten begrepen voor de nieuwe persen in Apeldoorn en Den Haag. De rentelasten zijn nagenoeg gelijk aan voorgaand jaar door enerzijds een gemiddeld lagere schuldpositie en anderzijds hogere rentetarieven. De belastingdruk op basis van het resultaat voor belastingen gecorrigeerd voor niet aftrekbare amortisatie goodwill en niet belastbaar resultaat deelnemingen is 20,4%. De belastingdruk is incidenteel laag als gevolg van aftrekbare liquidatieverliezen uit het verleden. De buitengewone baten hebben met name betrekking op de gerealiseerde boekwinst op de verkoop van Interlanden. De buitengewone lasten betreffen reorganisatiekosten krantenactiviteiten (EUR 32,5 miljoen) en een extra (onverplichte) bijdrage aan het ondernemingspensioenfonds (EUR 4,5 miljoen).

#### FINANCIERING EN KASSTROOM

De kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg EUR 71,2 miljoen (2001: EUR 97,0 miljoen). Deze lagere kasstroom is vooral het gevolg van een lager operationeel resultaat. Mutaties in het werkkapitaal droegen EUR 5,6 miljoen bij aan de kasstroom. De investeringen in materiële vaste activa bedroegen EUR 23,5 miljoen (2001: EUR 35,0 miljoen) en waren daarmee ruimschoots lager dan de afschrijvingen.

Door de verkoop van Interlanden overtroffen de opbrengsten uit de verkoop van groepsmaatschappijen/deelnemingen in 2002 de investeringen als gevolg van acquisities. Een en ander resulteerde in een afname van het saldo van (niet achtergestelde) rentedragende schulden minus liquide middelen met EUR 76,7 miljoen.

Begin maart 2003 is met banken overeenstemming bereikt over een nieuwe financiering. Deze financiering betreft een totale faciliteit van EUR 340 miljoen en heeft een looptijd van vier jaar. De nieuwe financiering dient ter vervanging van de bestaande leningen van kredietinstellingen inclusief de geldende seizoensfaciliteiten. De bestaande achtergestelde converteerbare obligaties zullen, gelet op de conversiekoers, naar verwachting in april 2005 afgelost dienen te worden. De nieuwe afspraken met banken voorzien tevens in de kredietbehoefte in verband met de aflossing van deze obligaties in april 2005. Ten behoeve van deze financiering zijn geen zakelijke zekerheden verstrekt. Wel is toegezegd dat onder bepaalde omstandigheden banken het recht hebben zekerheden te vestigen (positive pledge).

#### FINANCIËEL BELEID EN RISICOBEHEERSING

Alle groepsmaatschappijen doen hun transacties voor het overgrote deel in lokale valuta. Valutarisico's voortvloeiende uit transacties met derden in vreemde valuta worden afgedekt. De netto winst en het vermogen van buitenlandse groepsmaatschappijen worden omgerekend naar euro's. Valutarisico's voortkomende uit omrekeningseffecten worden niet afgedekt. Alle groepsmaatschappijen worden gefinancierd door of via de holding, die centraal op de financiële markten opereert. Renterisico's worden beperkt door de looptijd van de financieringen af te stemmen op de behoefte en het toepassen van rente instrumenten bij langlopende leningen.

#### DIVIDENDVOORSTEL

Het preferent dividend bedraagt circa EUR 0,48 per cumulatief financieringspreferent aandeel (6,84% van EUR 7,00 per aandeel). Bij de huidige financiële positie van de onderneming wordt absolute prioriteit gegeven aan verlaging van de rentedragende schulden. Derhalve wordt voorgesteld het dividend op de gewone (certificaten van) aandelen te passeren (2001: dividend van EUR 0,23 per gewoon aandeel). Betaling van preferent dividend zal met ingang van 7 mei 2003 geschieden.

## Vooruitzichten 2003

Wegener heeft in 2002 goede voortgang geboekt bij het stroomlijnen en afslanken van de activiteiten en de organisatie. De hierdoor bereikte structurele verbetering van de exploitatie biedt een solide basis aan het concern. In 2003 zullen deze processen worden voortgezet en waar nodig nog verscherpt of verbeterd. Bij de krantenactiviteiten loopt dit en volgend jaar een omvangrijk programma dat ertoe zal leiden dat de personeelsomvang in deze sector nog met circa 350 fte zal afnemen, waarvan 250 fte bij de dagbladen. In dat kader is ten laste van het buitengewoon resultaat in 2002 een extra reorganisatievoorziening getroffen.

De investeringen in 2003 zullen circa EUR 25 miljoen bedragen en daarmee opnieuw ruim lager zijn dan de afschrijvingen.

Benevens de bovenstaande processen zal in 2003 de drukkerij in Houten gesloten worden, zal een pers in Apeldoorn worden stilgelegd en zullen de dagbladuitgeverijen in Utrecht en Den Haag tot één werkmaatschappij (uitgever van twee dagbladen) geïntegreerd worden.

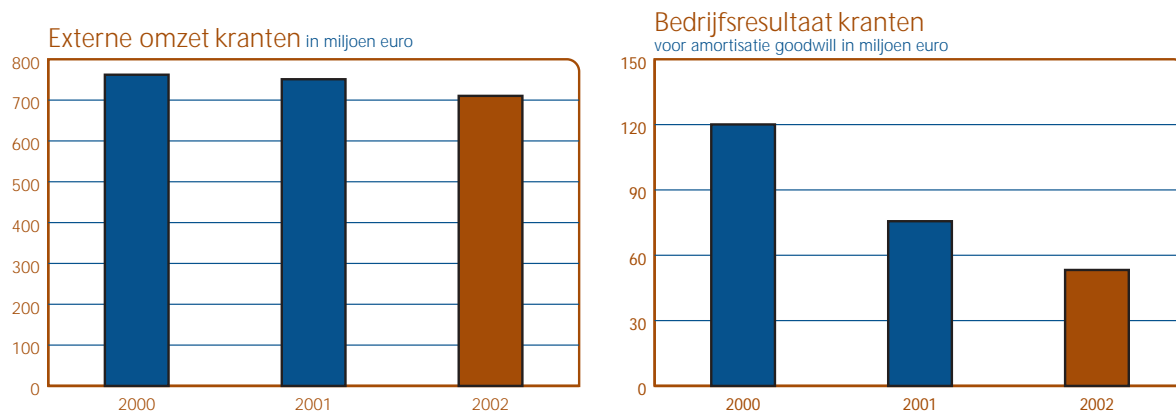
Eerder dit jaar heeft Wegener uitgesproken voor 2003 nog geen verbetering te verwachten van de ontwikkeling in de relevante (advertentie) markten. De eerste maanden van dit jaar laten echter een verslechtering ten opzichte van de overeenkomstige maanden in 2002 zien. Dat betekent dat ernstig rekening moet worden gehouden met een verdere daling van de omzet. Daardoor zal het moeilijk zijn, ondanks alle verbeteringen in de kostenstructuur en de verdere verlaging daarvan, om het bedrijfsresultaat (voor amortisatie van goodwill) van het vorige jaar te evenaren.

Wel wordt verwacht dat in 2003 het dieptepunt van de neergang in de advertentiemarkt bereikt zal worden.



## Gang van zaken per sector van activiteiten

### KRANTEN

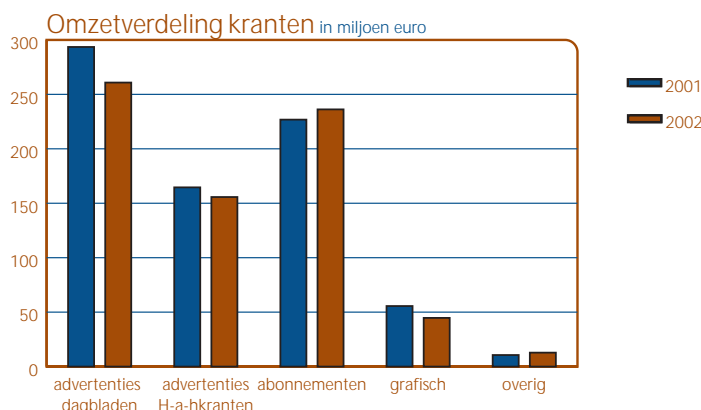


Alle activiteiten gericht op kostenbesparing en efficiencyverbetering ten spijt, kon niet worden voorkomen dat het resultaat van de sector Kranten in het verslagjaar daalde. De slechte economische marktomstandigheden waren er debet aan dat de kostenreductie onvoldoende was om de opbrengstdaling te compenseren.

Het advertentievolume in zowel dagbladen als huis-aan-huiskranten daalde, ook in de totale markt, aanzienlijk. In het verslagjaar is hard gewerkt aan de verbetering van het resultaat van de sector Kranten. Programma's gericht op het verbeteren van de kostenstructuur en het behalen van voordeel uit de schaalgrootte werden in 2002 voortgezet en leverden een aanmerkelijk resultaat op. Tevens werden nieuwe projecten opgezet om te komen tot verdergaande samenwerking tussen de dagbladuitgeverijen. De huis-aan-huiskrantuitgeverijen werden in 2002 samengebracht in één organisatie, hetgeen, naast een kostenreductie, de basis voor een meer resultaatgerichte organisatie opleverde.

Over het verslagjaar 2002 wordt voor het eerst ook de rapportage van de ontwikkelingen van Wegener eMedia bij de sector Kranten betrokken. Gelet op de aard van de activiteiten en de samenhang met de kranten geeft dit een beter beeld. Voorheen werden deze bij de "Overige activiteiten" gerapporteerd.

In 2002 was de ontwikkeling van de onderdelen van de externe omzet van de krantenactiviteiten ten opzichte van 2001 als volgt opgebouwd:



De advertentieomzet dagbladen daalde met 11% (ruim EUR 30 miljoen) en de omzet grafische producten met 18% (EUR 11 miljoen). De abonnementsomzet steeg, doch dit was te danken aan een prijseffect. De oplage daalde met 2,3%. De omzetvergroting van de categorie "overig" wordt vooral veroorzaakt door de eMedia activiteiten.

### Dagbladen

#### Marktontwikkelingen

Na 2001 was ook 2002 voor de totale dagbladenmarkt in Nederland een moeilijk jaar. De economische omstandigheden verslechterden gedurende het jaar, waardoor de advertentiebestedingen in dagbladen, zowel de landelijke als de regionale, voor het tweede achtereenvolgende jaar een daling vertoonden. De oplage van de dagbladen in Nederland zette in 2002 de trend van lichte daling voort. Ten opzichte van het jaar ervoor vertoonde de totale verspreide oplage van alle Nederlandse dagbladen (met uitzondering van de gratis verspreide dagbladen Sp!ts en Metro) een daling van 2,1%. Vrijwel alle dagbladen verloren oplage, waardoor de marktaandelen ongeveer gelijk bleven. De situatie op de Nederlandse markt was anno 2002 als volgt:

#### Verspreide oplage alle dagbladen binnenland

	2002	2001	Mutatie + / -	Marktaandeel 2002
Holdingmij. De Telegraaf	1.287.728	1.309.665	-1,7%	30,2%
PCM Uitgevers	1.282.361	1.311.765	-2,2%	30,1%
Wegener	1.203.566	1.231.762	-2,3%	28,2%
Noordelijke Dagblad Combinatie	293.934	303.335	-3,1%	6,9%
Overig	198.262	202.922	-2,3%	4,6%
<b>Totaal</b>	<b>4.265.851</b>	<b>4.359.449</b>	<b>-2,1%</b>	

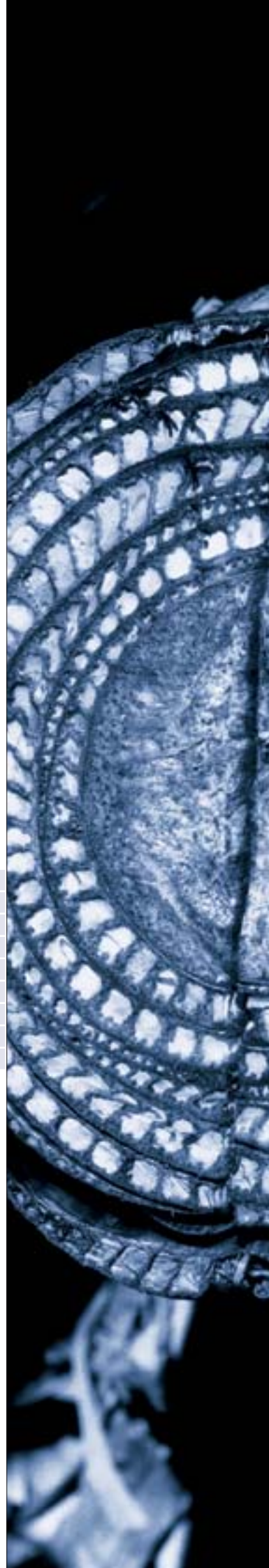
Inclusief Het Financieele Dagblad en de Nederlandse Staatscourant

Exclusief gratis verspreide dagbladen Sp!ts en Metro

Bron: Cebuco Oplagespecificatie 2002 / HOI

De oplage van de Nederlandse dagbladen staat onder druk vanwege een versterkte concurrentie met media als televisie, radio en internet. Ook huis-aan-huiskranten bieden steeds meer redactionele informatie. Al deze media worden door de consument als gratis ervaren. De rol van internet in de nieuwsvoorziening is sterk toegenomen, met name bij de doelgroep jongeren. De tijd die consumenten besteden aan het lezen van kranten daalt, terwijl de tijd voor internet stijgt. Desalniettemin wordt, indien het effect van meelesen wordt meegeteld, in 76 van de 100 Nederlandse huishoudingen een dagblad gelezen.

Binnen de dagbladenmarkt is sprake van een verandering in de concurrentieverhoudingen. In het laatste kwartaal van 2002 startte het landelijke dagblad *De Telegraaf* met het toevoegen van lokale pagina's voor Amsterdam en Rotterdam. Vooral nog leek dit hiertoe beperkt te blijven, maar begin 2003 werd bekend gemaakt dat, als experiment, ook in Twente lokale pagina's worden toegevoegd.



Begin 2003 maakte PCM Uitgevers bekend dat er een exploitatieve samenwerking zal ontstaan tussen de regionale kranten in Zuid-Holland en het *Algemeen Dagblad*.

De regionale dagbladen zagen in 2002 hun gezamenlijke binnenlandse oplage dalen met ruim 49.000 exemplaren, een daling van 2,1%. De Wegener dagbladen leden een iets groter verlies van 2,3%, hetgeen een lichte vermindering van het marktaandeel betekende. In 2002 kenden de Wegener dagbladen een marktaandeel van 52,2% op de markt van regionale dagbladen.

#### Verspreide oplage alle regionale dagbladen binnenland

	2002	2001	Mutatie + / -	Marktaan- deel 2002
Wegener	1.203.566	1.231.762	-2,3%	52,2%
Holdingsmij. De Telegraaf	520.553	528.616	-1,5%	22,6%
Noordelijke Dagblad Combinatie	293.934	303.335	-3,1%	12,8%
PCM Uitgevers	253.311	256.890	-1,4%	11,0%
Overig	33.000	33.006	0,0%	1,4%
<b>Totaal</b>	<b>2.304.364</b>	<b>2.353.609</b>	<b>-2,1%</b>	

Bron: Cebuco Oplagespecificatie 2002 / HOI

Wegener blijft daarmee marktleider en veruit de grootste uitgever van regionale dagbladen in Nederland.

De oplagedaling van de Wegener dagbladen werd voor een groot deel veroorzaakt door incidentele ontwikkelingen bij de *Haagsche Courant* en *De Gelderlander*. Bij de *Haagsche Courant* veroorzaakte het stopzetten van de aparte ochtendeditie een groot deel van het oplageverlies. *De Gelderlander* zag de oplage vooral verscherpt dalen door de (ingecalculeerde) effecten van de integratie van de *Arnhemse Courant* en drie edities van het *Gelders Dagblad*, eind 2001. Een groot deel van de opzeggers van *De Gelderlander* waren ex-*Arnhemse Courant* of ex-*Gelders Dagblad* abonnees.

#### Oplage Wegener dagbladen binnenland

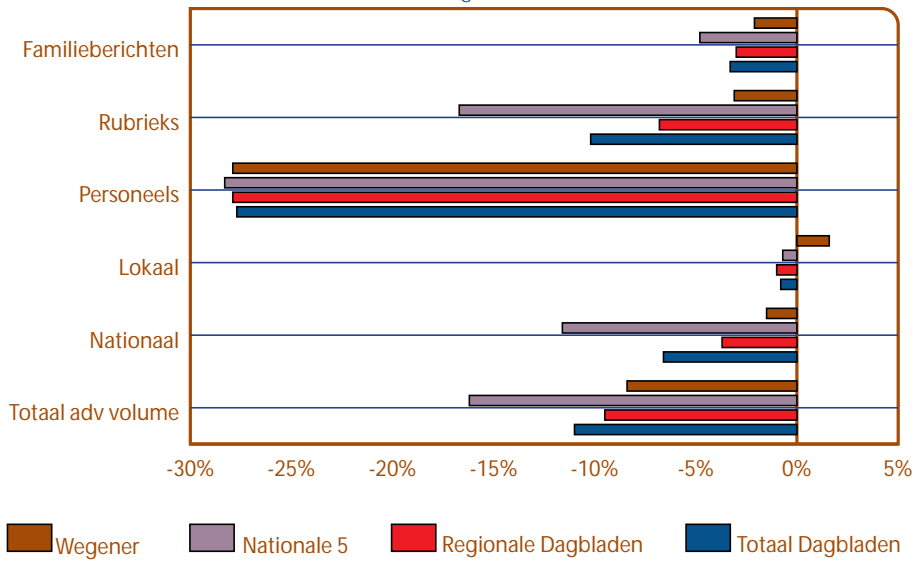
	2002	2001	Mutatie + / -
BN/DeStem	142.410	143.730	-0,9%
Brabants Dagblad	155.396	157.654	-1,4%
Eindhovens Dagblad	121.984	123.575	-1,3%
De Gelderlander	190.480	203.290	-6,3%
Haagsche Courant/Goudsche Courant	121.599	129.325	-6,0%
IJssel Dagbladen Combinatie	152.917	153.263	-0,2%
Provinciale Zeeuwse Courant	63.038	63.299	-0,4%
De Twentsche Courant Tubantia	137.751	138.793	-0,8%
Utrechts Nieuwsblad/Amersfoortse Courant	117.991	118.833	-0,7%
<b>Totaal</b>	<b>1.203.566</b>	<b>1.231.762</b>	<b>-2,3%</b>

Bron: Cebuco Oplagespecificatie 2002 / HOI

De IJssel Dagbladen Combinatie, bestaande uit de *Apeldoornse Courant*, *Deventer Dagblad*, *Gelders Dagblad* en *Zwolse Courant*, deden het relatief, met een miniem verlies van 0,2%, goed. Dit werd met name veroorzaakt door de conversie van deze dagbladen naar ochtendverschijning, welke in april 2002 werd doorgevoerd. De *Zwolse Courant* was reeds enkele jaren geleden omgevormd tot ochtendkrant. Ook de oplages van de *Provinciale Zeeuwse Courant* (-0,2%) en het *Utrechts Nieuwsblad/Amersfoortse Courant* (-0,7%) ontwikkelden zich met verliezen kleiner dan 1% relatief goed.

Voor de advertentiemarkt is het jaar 2002 buitengewoon slecht uitgevallen. Maand in maand uit vertoonde het advertentievolume een daling ten opzichte van de vergelijkbare periode van een jaar geleden. Dit gold branchebreed, waarbij de landelijke dagbladen (-16,2%) het nog zwaarder te verduren hadden dan de regionale dagbladen (-9,5%). De volgende grafiek toont dat de volumedaling vooral werd veroorzaakt door de categorieën "Personeelsadvertenties" (-28%) en "Nationale advertenties" (-7%).

### Ontwikkeling betaalde advertentievolume 2002 vs 2001 voor totale dagbladenmarkt Nederland

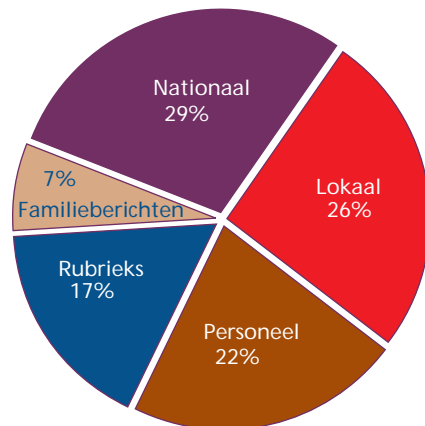


Bron: Cebuco ASS-registratie

Excl: eigen publiciteit en (gratis) charitatieve instellingen

In totaal hebben de gezamenlijke dagbladen in Nederland in 2002 een volume verlies van 11% geleden. Uit de bovenstaande gegevens blijkt ook dat de Wegener dagbladen in 2002 een minder scherpe daling van het advertentievolume te verwerken kregen dan de andere dagbladen. Het betaalde advertentievolume in de Wegener dagbladen daalde met 8,4%. Het volume aan lokale advertenties in de Wegener dagbladen steeg zelfs met 1,6% ten opzichte van 2001, het volume van betaalde nationale advertenties daalde met 1,5%. Personeelsadvertenties daalden met 27,9%, hetgeen, door de hoge prijsstelling van deze advertenties, mede de oorzaak was van een totale daling van de advertentieomzet bij de Wegener dagbladen van 11,1%.

#### Verdeling betaalde advertentievolume Wegener dagbladen 2002



Bron: Cebuco ASS-registratie

Door de grote daling van het personeelsadvertentievolume is het aandeel van dit marktsegment in 2002 gedaald naar 22% (2001: 28%). Het aandeel van de lokale advertenties steeg daarentegen van 23% (2001) naar 26%. Dit is een belangrijke ontwikkeling omdat de regionale dagbladen van Wegener daarmee hun positie op de lokale markten versterkten.

-  IJssel Dagbladen Combinatie
-  De Twentsche Courant Tubantia
-  De Gelderlander
-  Haagse Courant / Goudsche Courant
-  Utrechts Nieuwsblad / Amersfoortse Courant
-  Brabants Dagblad
-  Eindhovens Dagblad
-  BNDeStem
-  Provinciale Zeeuwse Courant



Wegener Dagbladen  
Gelderland/Overijssel  
binnenlandse verspreide  
oplage: 481.148



Wegener Dagbladen  
Utrecht/Zuid-Holland  
binnenlandse verspreide  
oplage: 239.590



Wegener Dagbladen  
Brabant/Zeeland  
binnenlandse verspreide  
oplage: 482.828



## Ontwikkeling Wegener dagbladuitgeverijen in 2002

De Wegener dagbladuitgeverijen hebben een turbulent jaar gehad. Naast de noodzaak om door extra inspanningen de daling van het volume van zowel de oplage als de advertenties zo gering mogelijk te houden, werd veel energie gestoken in de verdere opbouw van de organisatie van de individuele uitgeverijen en van de groep als zodanig. Dit alles volgens de uitgangspunten en het strategisch beleid zoals deze in het hoofdstuk 'Visie, Doelstellingen en Strategie' van dit Jaarverslag zijn verwoord. Deze activiteiten onderscheiden zich in twee hoofdstromen, te weten het verticaal verbeterprogramma en het horizontaal verbeterprogramma.

### **I. Verticaal verbeterpotentieel**

De eerste helft van het verslagjaar heeft in het teken gestaan van de uitvoering van de plannen die eind 2001, in het verlengde van het Integratie Proces Wegener (IPW I) waren gemaakt, naar aanleiding van de benchmark onder de naam IPW II. Dit verbeterprogramma, dat gericht was op de individuele uitgeverijen en dat een resultaatsverbetering van EUR 25 miljoen op jaarbasis moet opleveren, is voor circa 65% in 2002 gerealiseerd. Het verbeterprogramma was gericht op de drie primaire processen: advertentieverkoop, oplage en redactie. Naast andere effecten, was het meest duidelijke resultaat in 2002 een personeelsreductie bij de dagbladuitgeverijen van 273 fte's. In 2003 zal dit programma nagenoeg worden voltooid.

Daarnaast is in 2002 voortgang geboekt met de operationele ontvlechting van de dagblad- en huis-aan-huiskrantactiviteiten. Dit betrof met name de ontvlechting van de commerciële binnendiensten van Wegener Uitgeverij Gelderland-Overijssel en Dagblad Tubantia/Twentse Courant. Als laatste zullen in 2003 de commerciële binnendiensten van Wegener Uitgeverij Midden Nederland en Sijthoff Pers worden ontvlochten van huis-aan-huiskrantactiviteiten.

### **II Horizontaal verbeterpotentieel**

In 2002 is een start gemaakt met het verbeterprogramma dat is gericht op het realiseren van synergie. De ontvlechtingen en de procesoptimalisatie op basis van de benchmark hebben geleid tot vergelijkbare uitgeverijen. Dit programma is erop gericht een verregaande mate van standaardisatie van de processen en systemen binnen de dagbladbedrijven aan te brengen, hetgeen in combinatie met een meer eenduidige productstructuur, een intensievere samenwerking tussen de uitgeverijen moet faciliteren. Hiermee moet een aanzienlijke effectiviteit- en efficiencyverbetering worden bewerkstelligd die tevens de kwaliteit van het product ten goede komt en waarmee de marktpositie kan worden versterkt.

In het horizontale verbeterprogramma zijn vier te onderscheiden programma's ondergebracht, die alle zijn gestoeld op het algemene uitgangspunt "common processes / common systems":

#### **1. CMM**

Al in 2001 werd een begin gemaakt met de voorbereidingen voor het invoeren van de Customer Marketing Management methode. In 2002 is deze verder uitgewerkt en is een begin gemaakt met de uitrol ervan. Dit houdt in dat de advertentieverkooporganisaties van alle Wegener dagbladuitgeverijen geheel volgens een klantgericht model zullen worden ingericht. De blauwdruk voor een dergelijke organisatie werd ontwikkeld. Tevens werden de benodigde tools om volgens de CMM-methode te kunnen werken ontwikkeld (onder andere stuurinformatie, planningsinstrumenten en klachten follow-up). De totale implementatie wordt in het tweede kwartaal van 2003 afgerond.

#### **2. ASDB (Advertentie Systeem Dagbladen)**

In het verslagjaar is de beslissing genomen om alle dagbladuitgeverijen te voorzien van hetzelfde advertentieverwerkingssysteem, waarbij ervoor gekozen is dit centraal aan te sturen en te onderhouden op basis van server based computing. Dit is mogelijk geworden door de harmonisering van de bedrijfsprocessen. Als applicatie hiervoor werd Enterprise gekozen, gebaseerd op één centrale database voor alle uitgeverijen. Deze applicatie werd ingericht volgens de eisen die de nieuwe advertentieorganisaties daaraan stelden, zoals bijvoorbeeld onder invloed van CMM. Deze keuze betekende tevens een versnelde conversie voor die uitgeverijen die nog niet over Enterprise beschikten. De implementatie zal vanaf maart 2003 plaatsvinden en doorlopen tot in 2004.

#### **3. Oplage**

Hier werd de beslissing genomen om de applicatie Paradise bij alle dagbladuitgeverijen te installeren en die versie geheel op peil te brengen conform de eisen en wensen zoals die door het gezamenlijke oplagemanagement waren geformuleerd. Dit betekende onder andere dat er additionele functionaliteit op het gebied van direct marketing gebouwd diende te worden. De eerste fase van het functionele traject van dit programma werd in 2002 afgerond.



De implementatie, inclusief de conversie naar Paradise voor die uitgeverijen die daarvoor nog op een ander systeem draaiden, zal in 2003 plaatsvinden met een doorloop in 2004.

#### 4. Redactie

Ook voor het redactionele proces werd besloten één applicatie voor alle dagbladen te kiezen. De keuze is daarbij gevallen op Hermes van Unisys. Dit systeem sloot het best aan op de gebruikerseisen en wensen en is overigens reeds in gebruik bij de dagbladen in de clusters West en Oost. Het functionele deel van het traject is in 2002 afgerond. De implementatie in de cluster Zuid zal vanaf 2003 plaatsvinden.

Met deze programma's wordt volledig uitwerking gegeven aan het uitgangspunt "common processes/common systems". Hierbij is het van belang dat door de identieke bedrijfsprocessen samenwerking tussen uitgeverijen beter kan verlopen, communicatie via de systemen 1 op 1 kan plaatsvinden en dat, door het gemeenschappelijk karakter, op het beheer en onderhoud aanzienlijk bespaard kan worden.

Naast de hierboven beschreven bedrijfsprocesmatige ontwikkelingen zijn in 2002 ook de eerste stappen gezet tot standaardisatie van het Wegener regionale dagbladproduct. Zo werden plannen ontwikkeld om bepaalde bijlagen gezamenlijk te gaan maken, werden nieuwe gezamenlijke advertentiemogelijkheden ontwikkeld en werden de eerste experimenten met "reversed publishing" uitgevoerd (het vanuit een elektronische database (bijvoorbeeld internet) zonder verdere handmatige tussenkomst print-producten vervaardigen). In 2003 zal dit verder stapsgewijs geoperationaliseerd worden. Concreet zijn de plannen om op het gebied van auto's en reizen gezamenlijk een voor alle Wegener dagbladen gelijke (wekelijkse) bijlage te maken. Hiermee ontstaan, met een oplage van 1,2 miljoen, de grootste autokrant en de grootste reizenkrant van Nederland en presenteren de Wegener dagbladen zich als een eenheid op de nationale adverteerdersmarkt.

Omdat in het verslagjaar de conjunctuur verder verslechterde en daardoor de resultaten van de dagbladen sterk achterbleven, werd besloten de inspanning gericht op synergie en schaalvoordelen te intensiveren en te versnellen. Hiervoor werd in september een apart programma opgezet om daartoe plannen uit te werken. Deze plannen dienen een structurele resultaatverbetering van minimaal EUR 25 miljoen op te leveren. In februari 2003 werden die plannen uitgewerkt, waarna in de rest van het lopende jaar aan de realisatie van die plannen gewerkt zal worden.

Buiten al deze Wegener brede programma's en projecten om werd in 2002 in het zuiden gewerkt aan de integratie van de uitgeverijen van *BN/DeStem* en de *Provinciale Zeeuwse Courant*, onder de naam Delta-project. Het doel was om door middel van verregaande integratie van activiteiten het behoud van een eigenstandige titel in Zeeland met een zelfstandige redactie zo goed mogelijk te waarborgen. Na enige juridische aanpassingen verleende de NMa goedkeuring.

Ook kon in het verslagjaar uiteindelijk overeenstemming met de NMa bereikt worden over de situatie in Zuidoost Gelderland. Door de integratie van de *Arnhemse Courant* en drie edities van het *Gelders Dagblad* in *De Gelderlander* kon Wegener de verplichting tot verkoop van die titels niet meer nakomen. Na een uitvoerig onderzoek kwam ook de NMa tot dit inzicht. Om toch recht te doen aan de gestelde voorwaarden voor de aankoop van de VNU Dagbladengroep, werd Wegener een aantal gedragsmaatregelen, geldend binnen het overlappingsgebied Zuidoost Gelderland en voor de duur van drie jaar, opgelegd, waarmee Wegener accoord ging. Dit betekende dat ultimo 2002 een eind is gekomen aan de procedure die in september 1999 begon.

Een belangrijke ontwikkeling voor de dagbladen was de start van het Gemeenschappelijk Bezorg Bedrijf (GBB) in september 2002. Onder de naam "GGB De Nieuwsbrengrers" werd, na een uitgebreide aanloopfase, bij wijze van pilot voor Midden Nederland een gezamenlijke distributieorganisatie opgezet. Met de samenwerking denken de initiatiefnemers een oplossing gevonden te hebben voor de bezorgproblematiek waarmee de individuele dagbladuitgeverijen geconfronteerd worden, zoals een toenemend gebrek aan bezorgers en stijgende bezorgkosten. In de pilot doen drie van de vier participanten mee, te weten PCM Uitgevers, Holdingmij De Telegraaf en Wegener. De Noordelijke Dagblad Combinatie heeft geen titels in het gekozen pilot-gebied. In 2002 is de gezamenlijke bezorging in Veenendaal en Amersfoort gestart. In januari 2003 wordt daar Utrecht aan toegevoegd en in april 2003 worden de kranten van Wegener Uitgeverij Midden Nederland, die dan geconverteerd zijn naar ochtendkrant, meegenomen. De pilot loopt tot september 2003. Daarna zal aan de hand van de evaluatie van de proef besluitvorming plaatsvinden over al dan niet landelijk uitrollen.

### Huis-aan-huiskranten

De advertentiemarkt voor huis-aan-huiskranten heeft in 2002 te maken gekregen met verslechterde economische marktomstandigheden. Ondanks dat een goede registratie van de advertentiebestedingen in dit medium ontbreekt, kan, aan de hand van eigen metingen, gesteld worden dat de markt in 2002 een daling vertoonde van enkele procenten. Ondanks deze daling blijft de huis-aan-huiskrantenmarkt een zeer open markt met veel toetreders. De toetredingsdrempel is laag en met een laag kostenniveau kunnen kleine lokale uitgeverijen sterk concurreren met de grotere uitgeverijen zoals Wegener Huis-aan-huiskranten.

Voor Wegener Huis-aan-huiskranten (WHK) is 2002 een turbulent jaar geworden. Nadat in 2001 in het kader van het integratieproces (IPW) de organisatie van de huis-aan-huiskrantuitgeverijen was omgebouwd naar een situatie met drie uitgeverijen (Oost, West en Zuid) en één verkooporganisatie voor de landelijke adverteerdersmarkt, bleek in 2002 dat deze constructie onvoldoende mogelijkheden bood om gebruik te kunnen maken van de schaalgrootte en dat het de onderlinge afstemming bemoeilijkte. De gewenste efficiëncyslag kon niet voldoende gemaakt worden. In de eerste helft van het verslagjaar werd daarom besloten de organisatie van de huis-aan-huiskranten anders in te richten.



Na uitvoering van een studie hiernaar, werd de organisatie omgebouwd tot één uitgeverij met tien regio's. In juli 2002 werd begonnen met deze integratie, die in september op hoofdlijnen was voltooid. De organisatie van Wegener Huis-aan-huiskranten is gericht op enerzijds zoveel mogelijk centralisatie van back office activiteiten en anderzijds een zo lokaal mogelijke invulling van redactie en advertentieverkoop per titel. Dit laatste vindt plaats in tien benoemde regio's. Op deze wijze kan het lokale ondernemerschap gecombineerd worden met de voordelen van de schaalgrootte van het totaal. Door het invoeren van gelijke automatiseringssystemen (common systems), passend op gelijke bedrijfsprocessen (common processes) kan een aanzienlijke efficiencyverbetering gerealiseerd worden. Het eerste effect van de efficiencyvoordelen was reeds in 2002 te constateren. In totaal vond een reductie plaats van circa 80 fte's.

Ook de inbedding van de advertentieverkooporganisatie voor de landelijke markt werd door de organisatiewijziging eenvoudiger. Communicatiekanalen werden korter, waardoor de aandacht verlegd kon worden naar de markt. Daar konden de resultaten van uitgebreid bereiksonderzoek voor de titels van WHK die in 2002 beschikbaar kwamen commercieel worden benut, terwijl daarmee tegelijkertijd WHK goed op de kaart gezet kon worden.

In 2002 werd tevens een begin gemaakt met het benoemen en eventueel staken van titels die (qua rendement) geen goede toekomstverwachting hadden. Op deze wijze is de portfolio van WHK weliswaar dunner, maar veel sterker geworden.

De slepende procedure met de NMa, inzake de gedwongen verkoop van twaalf huis-aan-huiskranten als voorwaarde voor de goedkeuring van de overname van de VNU Dagbladengroep in 1999, werd in het verslagjaar beëindigd. In januari 2002 verleende de NMa uiteindelijk toestemming voor het onderbrengen van het *Zeeuws-Vlaams Advertentieblad* in een joint venture met de Belgische uitgever Roularta. Daarna werd met de NMa overeenstemming bereikt over twee overgebleven onverkoopbare titels. De verkoopverplichting werd opgeheven en er werden enkele gedragsmaatregelen opgelegd in de betreffende verspreidingsgebieden.

Het beleid voor het komend jaar richt zich op het omlaag brengen van de kosten per eenheid product. Daartoe zijn in 2002 plannen ontwikkeld, die in 2003 ten uitvoer zullen worden gebracht en waarvan de belangrijkste zijn:

- Het centraliseren van binnendiensten
- Het opzetten van één database voor alle relaties in de advertentiemarkt. Dit betekent tevens een sterke vereenvoudiging van het invoeren van orders voor landelijke en groot-regionale advertentieplaatsingen.
- Het invoeren van één redactioneel automatiseringssysteem. Hierdoor wordt de uitwisselbaarheid van kopij groter en kunnen op centraal niveau algemene redactionele pagina's worden vervaardigd.

Alle in 2002 ondernomen acties hebben, ondanks een daling van de omzet (5,4%), reeds in het verslagjaar tot een verbetering van het resultaat geleid. Het advertentievolume daalde met circa 8%, deels door markteffecten, deels door titelsanering en mede vanwege de door de NMa opgelegde desinvesteringen. Met de genomen en nog te nemen maatregelen zal in 2003 het resultaat van WHK verder kunnen verbeteren.

### e-Media

Wegener eMedia, de onderneming waarin de internetactiviteiten, die zijn gelieerd aan de Wegenerkranten, zijn ondergebracht, heeft zich in 2002 goed ontwikkeld. En dat in een markt waarvoor het jaar 2002 als weinig succesvol kan worden bestempeld. Veel collega internetuitgevers hebben drastische maatregelen moeten treffen. Wegener eMedia is doorgegaan op de ingeslagen weg, waarbij de focus ligt op het beheren van het format voor de regioportals en op de marktplaatsen auto's, banen en huizen (*AutoTrack.nl*, *JobTrack.nl* en *Funda.nl*), met als doelstelling het bereiken of versterken van de leidende positie per segment. Naast verbetering van de producten en versterking van de marktposities, heeft dit voor wat de betreft de marktplaatsen, vanaf oktober 2002, geleid tot een positieve bijdrage aan de cashflow. In het verslagjaar is tevens begonnen met de ontwikkeling van het online brengen van de rubrieksadvertenties ("Kleintjes"), waardoor bij de marktplaatsen een vierde segment wordt toegevoegd.

De regioportals, de internetsites van de Wegener dagbladen, hebben zich ontwikkeld tot een niet meer weg te denken medium naast en in combinatie met de regionale dagbladen van Wegener.

Het aantal unieke bezoekers aan deze sites nam toe. Gezamenlijk trokken deze portals gemiddeld 2 miljoen bezoekers per maand, waarmee deze groep de best bezochte krantenportal van Nederland is. In het verslagjaar is veel werk gemaakt van het verder ontwikkelen van het platform, zowel technisch als inhoudelijk. In samenwerking met enkele Wegener dagbladuitgeverijen werden experimenten ontwikkeld op het gebied van e-mail kranten, nieuwsbrieven en dergelijke. Belangrijk, zeker ook voor de toekomst, waren de voorbereidingen voor de eenmalige registratie (login) van bezoekers (ten behoeve van de personalisering van de dienstverlening) en het onderzoek naar vormen van betaalde informatiediensten op het web. De verdere regionalisering van de marktplaatsen, waarbij via de regioportal een regionaal deel van de database van *AutoTrack.nl* en *Funda.nl* wordt ontsloten, werd in 2002 voorbereid. Hierdoor kunnen de dagbladuitgeverijen deze sites commercieel beter benutten en worden de gebruikers beter bediend, hetgeen met *JobTrack.nl* in 2002 al in praktijk is gebracht.

Tevens werden in 2002 de regioportals verder ontwikkeld als marketinginstrument om in de abonnementenwerving te kunnen worden ingezet. Zo zal het in steeds grotere mate mogelijk zijn dat lezers zich via de regioportal abonneren op de print-versie van de krant.

*AutoTrack.nl* heeft zich in een sterk concurrentieel veld goed ontwikkeld. Aan het eind van het verslagjaar is een positief resultaat behaald. Het aantal pageviews en bezoekers steeg in een vrijwel rechte lijn naar 14 miljoen respectievelijk 450.000 per maand. Mede door versterking van de verkooporganisatie nam het aantal, tegen betaling, deelnemende autobedrijven in 2002 toe van 1.500 tot ruim 2.500. Daarmee steeg het aantal occasions in de tweede helft van het verslagjaar naar gemiddeld meer dan 80.000 per maand. Op dit gebied heeft *AutoTrack.nl* de nummer 1 positie in dit segment bereikt. Belangrijk voor deze groei was de samenwerking met de Nederlandse Dealer Associatie, de vereniging van de officiële automerkendealers, die begin 2002 gestalte kreeg. Door deze samenwerking, onder andere resulterend in de introductie van de website *Dealersshowroom.nl*, kon de 'nieuwe-auto-module' van *AutoTrack.nl* sterk verbeterd worden. Hiermee werd *AutoTrack.nl* een complete auto-site met zowel occasions als nieuwe auto's en verder alle producten en diensten daarom heen.

De sterke positie en de omvangrijke database van *AutoTrack.nl* biedt de mogelijkheid om vanuit de database nieuwe print-producten te ontwikkelen volgens de zogenaamde "reversed publishing" methodiek. Op deze wijze is het mogelijk autorubrieken in de Wegener dagbladen en huis-aan-huiskranten te vullen. Naast een aanzienlijke besparing op de operationele kosten voor dergelijke producten bij de dagbladen en huis-aan-huiskranten, betekent dit tevens een versterking van elkaars merken. De nieuwe wekelijkse autokrante bij alle dagbladen van Wegener wordt dan ook in samenwerking met Autotrack geproduceerd.

*JobTrack.nl* maakte eveneens een goede ontwikkeling door, zij het dat de economische ontwikkeling een sterk drukkend effect had op het aantal vacatures op de site. Desondanks was (en is) *JobTrack.nl* in het middensegment marktleider met het grootste aanbod van banen. Met de groei van het aantal bezoekers, naar gemiddeld 350.000 per maand en met de resultaten van enkele marktonderzoeken, werd aangetoond dat de vacature-sites in de markt een plaats hebben ingenomen in het oriëntatieproces voor een nieuwe baan. De belangrijkste ontwikkeling in het verslagjaar voor *JobTrack.nl* was de introductie van het betaald doorplaatsen van personeelsadvertenties van de dagbladen van Wegener naar *JobTrack.nl*. Hiermee werd de startfase van de site, waarin doorplaatsing nog gratis was, afgesloten. De overgang naar het betaald doorplaatsen bleek succesvol. Het hoge percentage doorplaatsingen, overigens een vrijwillige optie, duidt daarop. Eveneens werd in 2002 de bedrijvenmodule geïntroduceerd. Bedrijven kunnen hierop een abonnement nemen, waarna zij rechtstreeks hun vacatures op *JobTrack.nl* kunnen plaatsen of CV's van kandidaten kunnen raadplegen.

Medio 2002 werd *JobTrack.nl* geconfronteerd met enkele nieuwkomers in de markt die de vacatures van de Wegener dagbladen, zonder betaling, kopieerden en op hun eigen vacature-site plaatsten. Tegen deze vorm van oneerlijke concurrentie werd met succes een rechtszaak aangespannen. Begin december 2002 verbood de rechter in een beroepsprocedure deze activiteit op grond van het databank-recht.

Een absolute topper onder de internetsites is *Funda.nl*, de huizen-site van de NVM Makelaars, waarin Wegener een belang heeft van 33,3%. Zowel qua aantal bezoekers, als qua aantal aangeboden huizen, als de kwaliteit van het productconcept in z'n totaliteit staat *Funda.nl* veruit



bovenaan in dit segment. Een nieuwe ontwikkeling die in 2002 gestalte heeft gekregen was om door middel van "reversed publishing" uit de Funda-database print producten te produceren. Deze konden als bijlage bij enkele Wegener dagbladen worden gevoegd.

In 2002 is een start gemaakt met de ontwikkeling van een nieuwe marktplaats gericht op de rubrieksadvertenties (Kleintjes) uit de Wegener dagbladen. In dit project "Kleintjes Online" zal de nieuw te ontwikkelen Kleintjes-site dienst gaan doen als kanaal voor de opgave van rubrieksadvertenties, waardoor een grote landelijk, maar ook regionaal te ontsluiten vraag-en-aanbod internetsite ontstaat. Adverteerders, particulieren en zakelijke, kunnen rechtstreeks en zonder tussenkomst van de uitgever hun advertenties plaatsen op de site. Door middel van het "reversed publishing" principe zullen de advertenties geheel automatisch ook in de dagbladen worden geplaatst. Dit betekent een enorme efficiencyverbetering. Naar verwachting zal deze site medio 2003 operationeel zijn.

### ICT

Bij Wegener ICT/Kranten is in het verslagjaar hard gewerkt aan de verdere opbouw en professionalisering van de organisatie, nadat deze per 1 januari 2001 was ontstaan door samenvoeging van de IT-afdelingen van de krantenuitgeverijen in het kader van het Integratieproces Wegener. Dit project onder naam Spirit is medio 2002 afgerond, waarmee Wegener ICT/K een professionele service-gerichte ICT-organisatie moet gaan worden, met als doelstelling het reduceren van de kosten voor automatisering voor haar klanten.

Daarnaast stond 2002 in het teken van de programma's zoals die bij de dagbladen van Wegener in gang gezet zijn, alsmede de integratie van de drie huis-aan-huiskrantuitgeverijen. Aangezien veel van deze programma's ICT-gedreven zijn (onder andere ASDB, Hermes) heeft Wegener ICT/K hierin een belangrijke rol.

Doordat het nieuwe ICT-beleid gericht is op centrale applicaties en databases en daarmee de kwetsbaarheid toeneemt, ontstond de behoefte aan een hogere graad van bescherming en back-up faciliteiten. Om hieraan te kunnen voldoen is een overeenkomst voor uitbesteding van verwerkingscapaciteit gesloten.

### Krantenproductie

Het jaar 2002 was een slecht jaar voor de grafische industrie in het algemeen en dat gold wat betreft de derdenmarkt ook voor Wegener Grafische Groep (WGG). WGG richt zich met haar drukpersen op de markt voor het drukken en afwerken van kranten en krantachtige producten. Met name de incidentele orders bleven uit, vooral veroorzaakt door het economische klimaat. Enkele contracten met afnemers werden in verband met de inkrimping van de perscapaciteit, beëindigd. Daarnaast speelt het probleem van overcapaciteit in de markt. Hierdoor is een grote druk op de prijzen ontstaan. De externe omzet van WGG is in het verslagjaar dan ook achtergebleven bij vorig jaar. Toch was 2002 voor WGG een bijzonder jaar: drie nieuwe drukpersen werden na jarenlange voorbereiding in gebruik genomen; één druklocatie werd gesloten en het besluit werd genomen een tweede druklocatie in 2003 te gaan sluiten. Tevens is hard gewerkt aan de verdere uitbouw en inrichting van het grafisch bedrijf als een centraal aangestuurde professionele organisatie, conform de uitgangspunten van het project IPW.

In maart 2002 werd op de locatie Wegener Nieuwsdruk Gelderland te Apeldoorn de nieuwe drukpers, Starprint, met bijbehorende nieuwbouw in gebruik genomen. Deze pers is minder een typische krantenpers en met name geschikt voor drukwerk op verbeterd papier en is uitgebreid met ruime mailroom-faciliteiten. Daarmee zijn de grafische en after-press mogelijkheden van WGG uitgebreid. In mei 2002 kon de geheel nieuwe drukkerij in Den Haag (ter vervanging van de verouderde drukpersen van Wegener Sijthoff Nieuwsdruk te Rijswijk) met twee nieuwe drukpersen en een uitgebreide mailroom in gebruik genomen worden. De bouw van de hal alsmede de persen is volgens planning verlopen. Met deze nieuwe moderne persen en de mailroom-faciliteiten (met onder andere insteekapparatuur) zijn de flexibiliteit, kwaliteit en kleurcapaciteit toegenomen. In het kader van de beperking van de drukcapaciteit, zoals deze in de capaciteitsstudie (2001) werd vastgelegd, is in het voorjaar van 2002 de productie in de druklocatie Wegener Nieuwsdruk Zeeland (Vlissingen) stopgezet. Personeel en drukopdrachten werden verdeeld over de overige druklocaties. Tevens werd in het kader van de capaciteitsreductie besloten de druklocatie Wegener Nieuwsdruk Houten in april 2003 te sluiten. Daarmee is de capaciteit gebracht op de benoemde uitgangspunten.

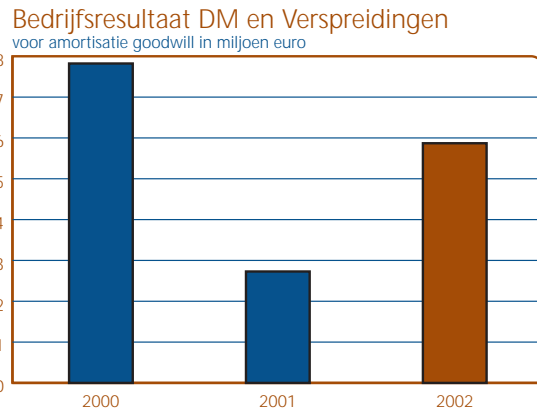
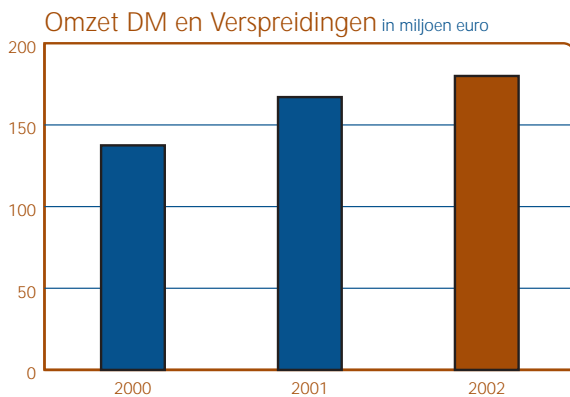
Het beleid van Wegener Grafische Groep voor de toekomst is gericht op concentratie van de capaciteit op een beperkt aantal locaties en standaardisatie van de drukpersconfiguraties. De studies hiervoor werden in het verslagjaar gestart. Daarnaast blijft gewerkt worden aan het verbeteren van de bedrijfsprocessen. In dit kader is in 2002 gewerkt aan reorganisatieplannen voor Wegener Publicatie Services (uitgeefdiensten voor drukopdrachten) en het stilzetten van een deel van de persen van Wegener Nieuwsdruk Gelderland. De effectuering van deze plannen zal in 2003 plaats vinden.

Op de interne markt is gewerkt aan een verbetering van de relatie tussen uitgeverij en drukkerij. Daartoe zijn Service Level Agreements (SLA) uitgewerkt, waarin de wensen en eisen van de interne klant zijn vastgelegd, de wijze waarop de drukkerij haar dienstverlening daaraan aanpast en alle onderling afgesproken regels, tijden, kwaliteit en back-up voorzieningen. Ook het interne verrekenprijzensysteem onderging een verandering. In het verslagjaar is een geheel nieuw Transfer Pricing System (TPS) ontwikkeld, dat meer recht doet aan de eisen en wensen van de interne klant en op een meer commerciële leest is geschoeid. TPS is per 1 januari 2003 ingevoerd. SLA en TPS samen dragen zorg voor een professionele interne klant-opdrachtgever relatie.

In het eerste kwartaal van 2002 heeft Wegener haar belang van 27,5% in de grafische onderneming Brouwer Groep BV, verkregen na de verkoop van een aantal van de Wegener drukkerijen aan de Brouwer Groep in 1999, verkocht aan W.G. Vermeulen Beheer. Deze transactie hing samen met de fusie tussen de Brouwer Groep en de Biegelaar Groep (onderdeel van NV Holdingmaatschappij De Telegraaf), die medio 2002 zijn beslag kreeg.



## DIRECT MARKETING EN VERSPREIDINGEN



De divisie Wegener Direct Marketing heeft in 2002 groei in omzet en resultaat gerealiseerd. De marktgroei stagneerde voor het eerst sedert jaren, veroorzaakt door de conjuncturele neergang. De omzet- en resultaatgroei van Wegener Direct Marketing bleven daardoor achter bij de ambities. De organisatie van de divisie werd voltooid en voor enkele landenorganisaties werden herstructureringsplannen uitgevoerd. Verlieslatende activiteiten werden afgestoten dan wel beëindigd. Een aantal werkmaatschappijen realiseerden een substantiële groei, mede op basis van nieuwe producten. De activiteiten in met name Frankrijk hebben zich goed ontwikkeld.

De markt voor verspreiding van reclamedrukwerk en huis-aan-huiskranten is in 2002 hersteld. Interlanden heeft een goed resultaat behaald. Per november 2002 vond de overdracht van 70% van de aandelen van Interlanden aan Deutsche Post plaats, alsmede de oprichting van de joint venture voor geadresseerde postbezorging, waarin Wegener een belang van 49% verkreeg.

### Direct Marketing

De direct marketing markt in Europa heeft in 2002 eveneens te kampen gehad met de gevolgen van de conjuncturele neergang van de economie. Voor het eerst sinds jaren stagneerde de groei. Direct mail campagnes werden geannuleerd en investeringen in databases en analyse-software werden uitgesteld. In deze moeilijke marktomstandigheden kon Wegener Direct Marketing niettemin haar positie versterken. Zowel omzet als bedrijfsresultaat namen in 2002 toe, maar door de conjuncturele terugslag minder dan verwacht.

Eind 2001 werd voor Wegener Direct Marketing het beleid van ruime expansie in Europa omgezet in focus op marge verbetering van de bestaande activiteiten. Dit betekende in het verslagjaar onder andere concentratie op de vier belangrijkste landen (Verenigd Koninkrijk, Nederland, Frankrijk en België), stopzetten van een aantal verliesleidende activiteiten (bijvoorbeeld Informatie Service in enkele landen) en een stringent kostenbeleid. Daarnaast werd het portfoliebeleid gecontinueerd



**Mission Statement  
Wegener Direct Marketing**

**Creating and using data  
to enable our clients to  
find, manage and reach  
customers in Europe in  
the most profitable way.**

met een verdere nadruk op data en database diensten, hoogwaardige activiteiten met een hoog rendement.

De vorming van de internationale divisie-organisatie werd in 2002 voltooid. Eind 2002 vond een wisseling plaats in de managementstructuur van de divisie en de landenorganisaties van Nederland en België. De totale divisie is inmiddels uitgegroeid tot één van de leidende dm-dienstenverleners in Europa.

Een positieve ontwikkeling in het verslagjaar, met grote potentie, was het binnenhalen van een groot pan-Europees account, na een competitie met vrijwel alle grote Europese dm-bedrijven. Wegener Direct Marketing gaat voor een gerenommeerde internationale merkartikelenfabrikant een Europese database inrichten om van daaruit gerichte dm-acties in zestien landen te kunnen uitvoeren. In Brussel is daarvoor een datacenter ingericht, dat ook voor andere pan-Europese accounts kan worden ingezet. In die landen waar Wegener

Direct Marketing zelf niet actief is, wordt door middel van partnerships met lokale partijen de opdracht uitgevoerd.

**Verenigd Koninkrijk**

Binnen de Dudley Jenkins Group zijn er verschillende ontwikkelingen geweest. Het meest opvallende daarin was de groei van Results, die zowel in omzet als resultaat fors te noemen is. Dit bedrijf, dat vooral activiteiten heeft in database management en database intelligence, heeft goed kunnen profiteren van de ontwikkelingen binnen dit marktsegment. Daarentegen stonden de resultaten van de Business-to-Business data-activiteiten en de Customer Contact Services onder druk.

In 2002 is, na aanstelling van nieuw management, een begin gemaakt met een grote herstructurering van de Dudley Jenkins Group. Besloten is de negen ondernemingen samen te voegen tot vier units:

- Business-to-Consumer Data Services
- CRM Operations and Fulfilment
- Data intelligence
- Business-to-Business Data Services

De naam Dudley Jenkins Group is inmiddels gewijzigd in: Wegener Direct Marketing UK.

**Nederland**

Na enkele moeilijke jaren heeft Wegener Direct Marketing Nederland in het verslagjaar de organisatievorming kunnen voltooien. De verkooporganisatie werkt volgens het model van "consultative selling", waarbij totaaloplossingen voor klanten worden gerealiseerd. Ook is de portfolio aangepast. Dit alles heeft geresulteerd in een verbetering van het resultaat.

Met de overname van het resterend deel van het belang in ExSample Media, is de positie van Wegener Direct Marketing Nederland op het marktsegment Fieldmarketing verder verbeterd en is, mede ook door de autonome groei, het marktleiderschap versterkt. Veel Fieldmarketing klanten werken vanuit een Benelux organisatiestructuur. Om deze klanten niet alleen in Nederland, maar ook in België te kunnen ondersteunen is begin 2002 gestart met een Fieldmarketing buitendienst in België.

In februari 2002 werden de telemarketing-activiteiten vervreemd. Telemarketing behoorde in het kader van de focus binnen de portfolio niet meer tot de core-business.

In het laatste kwartaal van 2002 werden de activiteiten van data-entry, data-scanning en dergelijke van de gehele divisie gehergroepeerd. Dit betekent dat met ingang van 1 januari 2003 deze activiteiten in Nederland (Oss) onder de naam Fedaso Nederland zullen worden voortgezet. Daarmee is een samenwerking ontstaan met Fedaso in Marokko, onderdeel van Wegener Direct Marketing France. In Nederland worden de data gescand en vervolgens elektronisch verstuurd naar Marokko, alwaar verdere verwerking plaatsvindt.

Eind 2002 werd een verandering in de managementstructuur doorgevoerd. Nadat de algemeen directeur van Wegener Direct Marketing Nederland per 1 januari 2003 was benoemd tot CEO van de divisie, werd besloten de landenorganisaties van Nederland en België door één directeur te laten aansturen. Daarvoor is de directeur van Wegener Direct Marketing Belgium benoemd.

## België

Wegener Direct Marketing Belgium heeft een moeilijk jaar achter de rug. De eerste helft van 2002 werd gekenschetst door een grote mate van terughoudendheid van klanten. Dit herstelde deels in de tweede helft van het jaar. In de tweede helft van het jaar werd besloten de kostenstructuur van Synkronis (e-mail marketing) ingrijpend aan te passen.

D-Trix, een relatief nieuwe en nog kleine onderneming had een goed jaar. Dit bedrijf is gespecialiseerd in adresverificatie en waardedetectie.

## Frankrijk

Wegener Direct Marketing France heeft grote vooruitgang geboekt. Dit gold voor alle onderdelen, vooral voor Sagone en Apollinis. Sagone, in augustus 2001 overgenomen en gespecialiseerd in database management, kon de omzet aanzienlijk vergroten door naast de sterke positie in de branches uitgevers en fondsenwervers, nieuwe markten te betreden. Apollinis heeft inmiddels de grootste consumenten lifestyle database van Frankrijk opgebouwd (circa 13 miljoen adressen). Tot de groei heeft ook bijgedragen het vergroten van het belang in I-Data (tot 50,1%), conform eerder gemaakte afspraken. Dit bedrijf is gespecialiseerd in adresvalidatie en adresverrijking (met onder andere geo-marketinggegevens).

## Verspreidingen

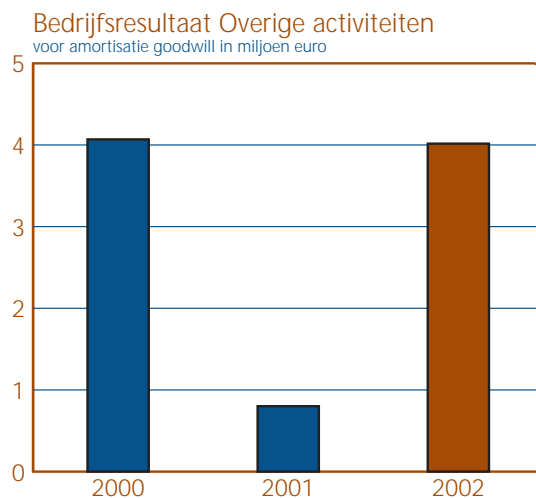
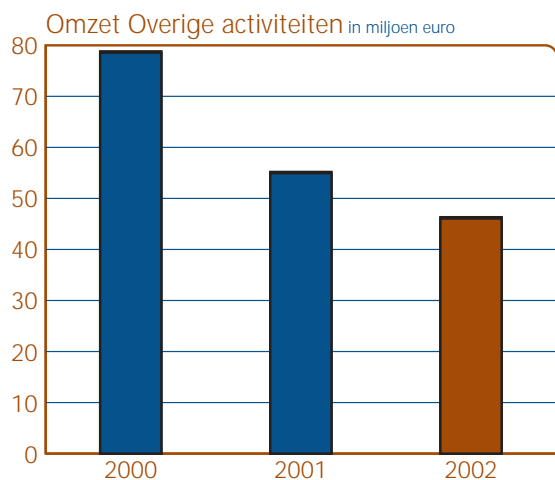
De markt voor het verspreiden van ongeadresseerd reclamemateriaal heeft minder last gehad van de slechte economische omstandigheden.

In 2002 heeft Interlanden het beleid dat in 2001 was ingezet verder uitgevoerd. Dit beleid was gebaseerd op de volgende uitgangspunten:

- **completering van de landelijke dekking:** daartoe werd in april de verspreidorganisatie Secuur te Alkmaar overgenomen.
- **professionalisering van de organisatie:** nadat de distributieorganisatie was geherstructureerd en de kwaliteitsbeheersing in de bedrijfsprocessen verder was verbeterd, werd medio 2002 de eerste van tien opleg- en seal-machines in gebruik genomen. Dit betekent naast een kwalitatieve verbetering tevens een grote stap om het werk van de bezorgers te vergemakkelijken. De bezorgers zijn hier tevreden over en het verloop daalt.
- **start geadresseerd verspreiden:** nadat in 2001 de pilot succesvol was afgerond en de basis werd gelegd voor een nieuwe organisatie, vond in het voorjaar van 2002 de formele start van Interlanden Post plaats. Hiermee werd de aanval ingezet op het geliberaliseerde deel van de postmarkt in Nederland.

Door de hierboven genoemde maatregelen ontstond een goed renderend bedrijf, waarvan de activiteiten echter niet tot de core van Wegener behoorden. In 2002 werden derhalve de gesprekken met Deutsche Post gevoerd. Deze resulteerden in een overeenkomst om per 1 november 2002 de meerderheid (70%) van de aandelen in Interlanden over te dragen. Wegener behoudt 30%. Daarnaast werd besloten samen met Deutsche Post een joint venture op te richten, waarin Wegener haar activiteit Interlanden Post en Deutsche Post de postactiviteiten van Selekt Vracht (onderdeel van Van Gend & Loos) inbrachten. Onder de naam Selekt Mail Nederland gaat dit bedrijf zich richten op de verspreiding van geadresseerde post. Wegener heeft een aandeel van 49% in deze joint venture. Hiermee is een sterke organisatie ontstaan, die reeds bij de start de nummer twee positie op deze markt inneemt. Indien de verwachte groei zich voortzet, zal op korte termijn een sterk renderend postbedrijf op de Nederlandse markt zijn ontstaan.

## OVERIGE ACTIVITEITEN



Met ingang van dit verslagjaar is besloten om de activiteiten van Wegener eMedia te rapporteren bij de sector Kranten. Wegener eMedia is door het aanbrengen van focus binnen haar activiteiten steeds meer in het verlengde van de krantenactiviteiten gekomen. Om de activiteiten van de totale krantensector zo goed en compleet mogelijk te rapporteren is tot deze overgang besloten. De financiële cijfers van de sector Overige activiteiten zijn ook voor de voorliggende twee jaren hiervoor gecorrigeerd. De sector Overige activiteiten bestaat voor het gehele verslagjaar 2002 uit:

- Wegener Suurland
- Wegener Unijep
- Wegener Falkplan
- Radio 10FM
- Wegener Golf
- Party Publishing
- Graficus Media

#### Gemeentelijke informatiediensten

Op het gebied van het uitgeven van gemeentelijke informatieproducten is Wegener actief in zowel Nederland als België. Op de Nederlandse markt is Wegener Suurland marktleider en verzorgt de uitgave van circa 350 gemeentegidsen. In 2002 heeft Wegener Suurland de vorig verslagjaar reeds gemelde reorganisatie afgerond. De bedrijfsprocessen werden geoptimaliseerd, mede door implementatie van nieuwe software voor de productie van de gemeentegidsen. De verkooporganisatie werd geprofessionaliseerd en de digitalisering van de inhoud van alle gemeentegidsen werd voltooid. Dit leverde direct al, ondanks de druk op het advertentievolume in de gidsen, een verbetering van het resultaat op.

Wegener Suurland heeft in 2002 diverse experimenten met nieuwe productconcepten uitgevoerd, onder andere de zogenaamde "123-gids", een pilot uitgevoerd in Roosendaal. Op basis van de evaluatie van deze experimenten werd een nieuw productconcept voorbereid, waarin de informatie toegankelijker is, meer verwijzingen voorkomen en de communicatiemogelijkheden van gemeente en adverteerders is vergroot. Deze verbeterde gidsen zullen in 2003 in de markt gezet worden.

Na de digitalisering van de inhoud van alle gemeentegidsen kon een begin gemaakt worden met de verkoop van digitale producten uit de opgebouwde database. Daartoe werd Suurland Direct opgezet. In 2002 werden de eerste successen geboekt. Aan circa tien gemeenten werd een digitale gemeentegids geleverd, waarbij Wegener Falkplan zorg droeg voor de nodige digitale cartografie. Daarnaast biedt de content-database mogelijkheden voor de verkoop van dwarsdoorsneden daaruit of van adressen.

In België is Wegener Unijep actief in zowel het Vlaamse als het Waalse deel van de markt. Ook Wegener-Unijep is marktleider en geeft naast gemeentegidsen ook ziekenhuisgidsen uit. Door het voeren van een strak management is Wegener Unijep er in 2002 in geslaagd, ondanks de moeilijke marktomstandigheden, een verbetering van het bedrijfsresultaat te realiseren.

In toenemende mate zoekt Wegener Unijep aansluiting bij de strategie van Wegener Suurland, daarbij rekening houdend met de specifieke omstandigheden in de Belgische markt.

### **Cartografie / omgevingsinformatie**

Wegener Falkplan heeft in 2002 de ombouw van de organisatie afgerond. Daarmee is het bedrijf beter aangesloten op de ontwikkelingen in de markt, waarin de traditionele papieren cartografische producten terrein verliezen aan digitale producten. Wegener Falkplan zag dan ook in het verslagjaar de omzet van papieren cartografische producten dalen. De digitalisering van alle kaart-bestanden is medio 2002 gereed gekomen en de eerste omzet in deze categorie kon worden gerealiseerd, onder andere in samenwerking met Wegener Suurland. Al met al betekende dit transitiejaar voor Wegener Falkplan dat de onderneming nu in staat is te voldoen aan de nieuwe marktvraag, hetgeen tevens de uitdaging voor de toekomst is.

### **Radio**

De resultaten van Radio 10FM stonden in het verslagjaar onder druk, deels door de verslechterde economische omstandigheden waardoor de advertentiebestedingen terugliepen, deels door de onduidelijke toekomst voor dit commerciële radiostation. Want in 2002 is de vaderlandse politiek er pas op de drempel van het boekjaar in geslaagd duidelijkheid te verschaffen over de frequentieverdeling voor landelijke commerciële radiostations; een zogenaamde vergelijkende toets. Er is een commissie ingesteld die de spelregels gaat vaststellen. Naar verwachting zal medio 2003 de nieuwe frequentieverdeling een feit zijn.

De voorgenomen verkoop van Radio 10FM, mede noodzakelijk door de cross-ownership-paragraaf in de Mediawet, liep hierdoor vertraging op. Omdat Wegener op de dagbladenmarkt een marktaandeel van meer dan 25% heeft, is het niet toegestaan een aandeel van meer dan een derde te bezitten in een landelijke commerciële omroep. Om aan de verplichting te voldoen is besloten twee derde van het belang in Radio 10FM over te dragen aan een van Wegener onafhankelijke stichting, hetgeen in december 2002 is geschied.

### **Tijdschriften**

Wegener Golf, uitgever van drie golftijdschriften, heeft een succesvol jaar gehad. Deze uitgeverij kon profiteren van de nog steeds stijgende belangstelling voor de golfsport. Ondanks de druk op de advertentiebestedingen werd een verbetering van het bedrijfsresultaat gerealiseerd. Het marktleiderschap kon worden gecontinueerd, mede door een groei van abonnees op het tijdschrift *Golfers Magazine*.

Naast de printmedia is Wegener Golf ook (mede)uitgever van de internetsite *Golfsite.nl*. In 2002 is een start gemaakt met het vernieuwen van deze site, waarbij de samenwerking met de Nederlandse Golf Federatie werd versterkt.

In de tweede helft van 2002 is, in overleg met de opdrachtgever, besloten de exploitatie van het tijdschrift *Alliance Magazine*, dat in opdracht van de Alliance Gastronomique Neerlandaise werd uitgegeven, te staken.

Weekblad Party heeft in het verslagjaar ondanks de economische omstandigheden de resultaatgroei vast weten te houden. Hoewel de oplage licht daalde, kon, doordat de totale markt voor de zogenaamde "gossip-bladen" nog sterker daalde, Weekblad Party het marktaandeel vergroten. Ook de advertentiebestedingen in de reguliere nummers bleven achter. Dit werd ruimschoots gecompenseerd door de uitgave van een drietal specials.

Graficus Media, dat vaktijdschriften in de grafische en communicatie sector exploiteert, vertoont een flinke daling van het resultaat. Dit is het directe gevolg van de malaise in deze sector, waar de invloed van de economische omstandigheden gepaard gaat met overcapaciteit.



## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Onder invloed van veranderende maatschappelijke opvattingen, is de laatste jaren meer aandacht ontstaan voor de wijze waarop ondernemingen verslag doen, met name waar het gaat om de betrokkenheid van de onderneming bij zaken als het milieu, de mensenrechten, de bijdrage aan de economische ontwikkeling, de diversiteit van het personeelsbestand, etcetera. Wegener is zich daarvan bewust en onderkent reeds lange tijd dat duurzaam ondernemen en alle onderwerpen die daarmee samenhangen van wezenlijk belang zijn in het kader van de beleidskeuzes. Ten aanzien van de verslaglegging volgt Wegener nauwlettend de ontwikkelingen, zoals onder andere die van het Global Reporting Initiative (GRI) en Richtlijn 400 van de Stichting voor de Jaarverslaglegging. Wegener streeft naar openheid en geeft sedert jaren jaarlijks, naast het Financiële Jaarverslag en een Sociaal Jaarverslag, tevens een Milieu Jaarverslag uit. Deze zijn op de website van Wegener ([www.wegener.nl](http://www.wegener.nl)) beschikbaar gesteld.

Maatschappelijke betrokkenheid is onlosmakelijk verbonden met Wegener. Als uitgever van regionale dagbladen en huis-aan-huiskranten zit Wegener diep in de haarvaten van de regionale samenlevingen in de verspreidingsgebieden van deze producten. Journalistieke berichtgeving draagt een zware maatschappelijke verantwoordelijkheid in zich en behoeft derhalve een grote mate van integriteit. De macht van de media is groot en cruciaal. Het is daarom belangrijk blijvend in dialoog met lezers en adverteerders te zijn. Wegener heeft dit niet alleen hoog in het vaandel staan, doch voert dit ook in de praktijk uit. Via lezerspanels kunnen lezers meepraten over de inhoud van de kranten, klanttevredenheidsonderzoeken worden met regelmaat gehouden en gebruiks- en waarderingsonderzoeken brengen de wensen van klanten in kaart. Daarmee staat het belang van de klant en diens behoefte centraal in het beleid van Wegener.

Maatschappelijke betrokkenheid komt ook tot uitdrukking in de steun, in de vorm van samenwerkingsverbanden, sponsorships of het aanbieden van gratis advertentieruimte, die de dagbladen en huis-aan-huiskranten van Wegener geven aan de vele regionale en lokale initiatieven en activiteiten op het gebied van cultuur, sport, charitatieve projecten, voorlichting, onderwijs en vrije tijdsbesteding. Op concernniveau kunnen in dit kader genoemd worden het sponsoren van onder andere het Koninklijk Concertgebouw en de Stichting Slachtofferhulp. Wegener Direct Marketing sponsort de leerstoelen Direct Marketing aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam en de Rijksuniversiteit te Groningen. Voorts worden via de onderscheiden regionale vennootschappen vele plaatselijke initiatieven en evenementen ondersteund.

Transparantie beperkt zich niet tot het jaarlijks uitbrengen van verslagen. Binnen de organisatie van Wegener gelden duidelijke en helder gecommuniceerde richtlijnen inzake bedrijfsprocessen en regelgeving, die zijn vastgelegd in handboeken. Interne audits zien toe op naleving ervan. Van alle medewerkers van Wegener wordt verwacht dat zij zich houden aan de voor Wegener relevante wet- en regelgeving alsmede aan de eisen die gesteld worden door de toezichhouders. In het bijzonder wordt hierbij gewezen op naleving van de Wet Bescherming Persoonsgegevens (WBP), die per 1 september 2001 is ingegaan. Binnen onze uitgeverijen, de internet- en direct marketing-



activiteiten wordt gewerkt met vele databases met persoonsgegevens. Naleving van de WBP wordt derhalve kritisch gevolgd.

De betrokkenheid van Wegener bij het zorgvuldig omgaan met ons milieu is groot en al jaren ingebed in de dagelijkse operatie, zowel in het voorkomen van vervuiling, het terugdringen van de hoeveelheid afvalstoffen als het verminderen van energieverbruik. In het hoofdstuk "Milieu" van dit Jaarverslag wordt hierover bericht.

Mensen bepalen het succes van Wegener. Wegener streeft er daarom naar een positieve werkomgeving te creëren, waarin de medewerker zich zo goed mogelijk kan ontplooiën en die gevarieerd en veilig werk levert.

### CORPORATE GOVERNANCE

Sinds de instelling van de Commissie Peters (eind 1995) is in het algemeen gesproken Corporate Governance in Nederland alom onderwerp van discussie. Dit zou men op zich al als een winstpunt kunnen beschouwen. Het is dienstig het begrip Corporate Governance, dat dikwijls te pas, maar soms te onpas gebruikt wordt, nog eens te definiëren.

*Corporate Governance heeft betrekking op het besturen van de onderneming, het toezicht daarop, het afleggen van verantwoording daarover en de wijze waarop 'stakeholders' invloed kunnen uitoefenen op de besluitvorming.*

In het afgelopen jaar is de aandacht voor Corporate Governance nog verder toegenomen. Enerzijds vloeit dit voort uit beoogde (Europese) regelgeving terzake van dit onderwerp. Anderzijds zijn daaraan - helaas - schandalen in ondernemersland debet.

In december vorig jaar rapporteerde de Commissie Peters over de naleving van haar veertig aanbevelingen. In de inleiding van dit rapport staat vermeld: 'In 1997 werd nog de nadruk gelegd op de sleutelwoorden transparantie en verantwoording waarbij integriteit impliciet werd verondersteld. Thans is integriteit geworden tot een sleutelbegrip van Corporate Governance dat zeer ter discussie staat.'

Uit het begrip integriteit (of zo men wil rechtschapenheid) vloeit voort dat Corporate Governance, ondanks alle wet- en regelgeving, codes en dergelijke, toch allereerst een kwestie is van fatsoen en van het gezond verstand gebruiken bij het ondernemen en van onkreukbaarheid bij de verslaglegging daarvan. Het zich houden aan wet- en regelgeving is een vanzelfsprekende zaak, althans dat zou het moeten zijn. In die zin zou bijvoorbeeld de Sarbanes-Oxley Act, die in de Verenigde Staten is ingevoerd mede naar aanleiding van het Enron-schandaal, eigenlijk overbodig moeten zijn.

Goede Corporate Governance brengt openheid en transparantie met zich. De Raad van Commissarissen en de Raad van Bestuur van Wegener zijn zich daarvan terdege bewust en proberen die openheid en transparantie te bevorderen. Allereerst is het Jaarverslag van Wegener, dat traditioneel uitvoerig is, een belangrijk middel om kapitaalverschaffers en andere belanghebbenden van informatie te voorzien. Tevens is de Algemene Vergadering van Aandeelhouders een forum waarbij aan de kapitaalverschaffers niet alleen rekenschap wordt afgelegd, maar ook aan hen ruimschoots de gelegenheid wordt geboden relevante punten ter sprake te brengen. Voorts zijn er met regelmaat bijeenkomsten met analisten, worden interviews gegeven en wordt de website van Wegener gevuld met actuele informatie. Daarnaast worden bij relevante gebeurtenissen vanzelfsprekend persberichten gepubliceerd.

Kortom: tenzij zich zwaarwegende belangen daartegen verzetten, worden openheid en transparantie betracht. De activiteiten van Wegener, de media, dwingen welhaast vanzelf al die openheid af.

Een belangrijk onderdeel van Corporate Governance is de zeggenschap binnen een onderneming. Sprekend over zeggenschap heeft men het tevens over beschermingsconstructies, zoals deze bij Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen worden toegepast. Ook Wegener kent beschermingsconstructies (kort gesteld: structuurregime, certificering en pefs). Met name certificering staat in Nederland in toenemende mate ter discussie. Desondanks zal Wegener de certificering, zolang zulks wettelijk kan, handhaven. Daarbij wordt benadrukt dat in voorkomende gevallen prudentie betracht zal worden met betrekking tot de positie van de kapitaalverschaffer. Zulks blijkt ook uit het feit dat de Stichting Administratiekantoor Wegener een breed samengesteld bestuur kent.

Het Administratiekantoor houdt terdege rekening met de belangen van de kapitaalverschaffers. Zoals eenmaal en andermaal uiteengezet, is indertijd bij Wegener certificering geïntroduceerd mede

in verband met de persvrijheid, een hoog democratisch goed. Het uitgeven van dagbladen dient te geschieden op basis van onafhankelijkheid.

Een tweede argument voor certificering betreft het feit dat Wegener - bestendig - enige grootcertificaathouders kent.

Aangenomen mag worden dat er in de komende jaren het nodige zal veranderen met betrekking tot Corporate Governance in het algemeen en beschermingsconstructies in het bijzonder. Wegener volgt deze ontwikkelingen met aandacht en bespreekt deze met de relevante gremia binnen de vennootschap.

## MILIEU

Sinds 1994 besteedt Wegener structureel aandacht aan milieuzorg, oorspronkelijk vooral gericht op de grafische activiteiten, waar de druk op het milieu het hoogst is. In een later stadium zijn ook de overige werkmaatschappijen hierbij betrokken. Het milieubeleid werd met name in gang gezet door de Milieubeleidovereenkomst die in 1993 werd gesloten tussen de overheid en het Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen (KVGO) en Kartoflex (brancheorganisatie flexibele verpakkingen). Met de deelname verplichtte Wegener zich uitvoering te geven aan de overeengekomen milieumaatregelen.

Eenzijds zijn gerichte projecten uitgevoerd ter verbetering van de toenmalige situatie op het gebied van opslag van en omgang met gevaarlijke stoffen, anderzijds is gewerkt aan maatregelen op het organisatorische vlak om te komen tot duurzame verbetering van de milieusituatie. In 1994 heeft de Raad van Bestuur een milieubeleidsverklaring ondertekend, waarin het beleid van de onderneming op milieugebied is beschreven. Naast de invoering van het milieuzorgsysteem wordt in deze verklaring aandacht geschonken aan preventie en reductie van milieubelasting, voorlichting en opleiding aan het personeel en de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden op milieugebied. Deze verklaring heeft een bindende werking voor alle tot het Wegener concern behorende bedrijven.

Na de ontvlechting van de dagbladuitgeverijen, de huis-aan-huiskranten- en de grafische activiteiten zijn de krantenproductiebedrijven samengevoegd in één organisatie, Wegener Grafische Groep, met acht (thans zeven) productielocaties. Het milieubeleid binnen de grafische activiteiten is afgestemd op de nieuwe organisatievorm. Omdat de milieubelastende activiteiten plaatsvinden in de productiebedrijven is besloten ook de vergunning-situatie daar op af te stemmen. Nieuwe vergunningen zijn op naam van een WGG productielocatie gekomen in plaats van een uitgeverij. Op de productielocaties is de manager grafisch bedrijf verantwoordelijk gemaakt voor de uitvoering van het milieubeleid en de aansturing van de milieucoördinator.

Medio 2001 werd een nieuw milieubeleidsplan opgesteld, waarin een nieuwe milieuorganisatie en de afspraak dat op alle grafische productielocaties het milieuzorgsysteem gecertificeerd moest worden, werden vastgelegd. Eind 2002 zijn vier productielocaties van WGG gecertificeerd volgens de norm van de Stichting Certificatie Grafimedia Branche (SCGM). Deze normering volgt de ISO 14001-norm, doch is speciaal toegesneden op de grafische productie. De overige productielocaties volgen de komende jaren.

Na een uitvoerig informatie- en opleidingstraject is de milieuorganisatie ingericht, die bestaat uit:

- een centrale milieucoördinator, verantwoordelijk voor beleidsvoorbereiding en functionele aansturing van de lokale milieucoördinatoren
- een groepsmilieucoördinator, die de invoering en certificering van de zorgsystemen op de locaties begeleidt, zorg draagt voor de analyse van de gebruikte stoffen en de instructiekaarten maakt
- lokale milieucoördinatoren; deze zijn belast met de invoering en instandhouding van het milieuzorgsysteem op de locatie en fungeren als vraagbaak, aanspreek- en coördinatiepunt binnen de locatie.

Tussen de lokale milieucoördinatoren, de groepsmilieucoördinator en de centrale milieucoördinator wordt structureel overleg gevoerd. Interne controle is één van de kernonderdelen van het milieuzorgsysteem en is van vitaal belang voor het functioneren van het lopende zorgsysteem. Hiermee kan de "plan-do-act-cirkel" gaande gehouden worden. De lokale milieucoördinatoren houden regelmatig inspecties en bespreken de geconstateerde gebreken met de leiding.

Er is een milieuadministratie ingevoerd en er wordt zorgvuldig uitvoering gegeven aan de vergunningvoorschriften. Waar mogelijk zijn minder milieubelastende stoffen in gebruik genomen en is de hoeveelheid afval sterk teruggedrongen.

Het door onze drukkerijen gebruikte krantenpapier bestaat voor circa 90% uit hergebruikte materialen. Voor het overige wordt slechts gebruik gemaakt van grondstoffen afkomstig uit productiebossen.

Als gebruiker van verpakkingsmaterialen is Wegener toegetreden tot de branchecluster van de uitvoeringsorganisatie van het Convenant Verpakkingen II. Er is een inventarisatie uitgevoerd van alle gebruikte verpakkingsmaterialen en waar mogelijk is het gebruik beperkt of worden minder milieubelastende materialen gebruikt.

Energie is eveneens een belangrijk milieuaandachtspunt voor Wegener. Op alle locaties is inmiddels een Energie Potentieel Scan (EPS) uitgevoerd aan de hand waarvan het energieverbruik geanalyseerd is en het besparingspotentieel is vastgesteld. Dit heeft geresulteerd in bedrijfsenergieplannen waarin voor een termijn van drie tot vijf jaar de besparingsacties zijn vastgelegd. Inmiddels zijn al veel van de voorgenomen acties uitgevoerd en is een substantiële vermindering van het energiegebruik gerealiseerd.

De ingebruikname van de nieuwe productielocatie te Den Haag en de nieuwe Starprint productiehal te Apeldoorn hebben in 2002 in combinatie met de sluiting van de verouderde en daardoor meer milieubelastende productielocaties te Rijswijk en Vlissingen een belangrijke bijdrage geleverd aan de vermindering van de milieubelasting.

Alle Wegener uitgeverijen hebben, in samenwerking met Interlanden, een Transport Efficiency Scan laten uitvoeren, teneinde de structuur van de ritten met de gedrukte kranten naar de distributiepunten te optimaliseren. Het project heeft een forse vermindering van de dagelijks te rijden kilometers opgeleverd en daarmee een besparing op brandstof en uitstoot van schadelijke stoffen. Dit werd nog verder verbeterd door de installatie van boordcomputers in alle voertuigen van Interlanden, waarmee rijgedrag en daarmee brandstofverbruik konden worden geanalyseerd.

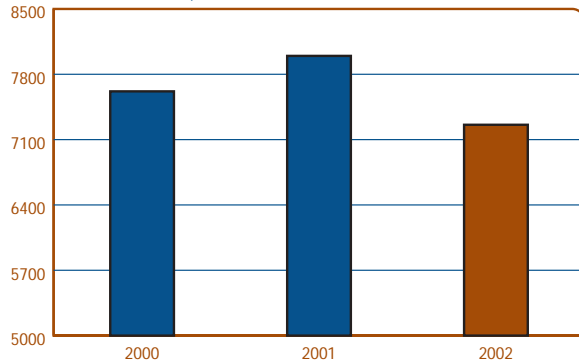
De verdergaande digitalisering van bedrijfsprocessen in alle onderdelen van het Wegener concern brengt ook een verlichting van de milieubelasting met zich mee. Zo zijn doka's gesloten, worden steeds minder films gebruikt in het grafische productieproces en zijn minder cartridges nodig voor printwerk.

In 2002 is het Wegener-milieujaarverslag 2001 verschenen en op internet gepubliceerd.

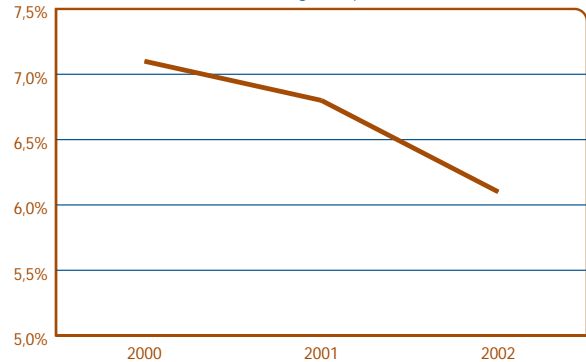


## PERSONEEL & ORGANISATIE

Aantal fte's per 31 december



Ziekteverzuim (excl. zwangerschapsverlof)



### Organisatieontwikkeling

De ontwikkelingen hebben in 2002 in het teken gestaan van reorganisaties op vele fronten. Bij de dagbladen hadden programma's als IPW II (vervolg ontvechting, benchmark, CMM - nieuwe methode en organisatie lokale advertentieverkoop -), Delta (samenvoeging Uitgeverij Zuidwest Nederland met Uitgeverij Provinciale Zeeuwse Courant), ISIS (integratie *Arnhemse Courant* en drie edities *Gelders Dagblad* in *De Gelderlander*) en het ontwikkelen van plannen voor verregaande vormen van samenwerking, grote gevolgen voor de medewerkers. Bij de huis-aan-huiskranten werden de drie uitgeverijen en de nationale verkooporganisatie in één nieuwe organisatie samengebracht, terwijl een strikt op rendement gestuurd portfoliebeleid werd voorbereid. Bij de grafische groep speelde de sluiting van de productielocatie Vlissingen, de voorbereiding op de sluiting van de locatie Houten (april 2003), de verhuizing van de locatie Rijswijk naar de nieuwe drukkerij in Den Haag, de ingebruikname van de Starprint-pers in Apeldoorn en de voorbereiding voor een reorganisatie bij Wegener Nieuwsdruk Gelderland. De (kantoor)automatiseringsafdeling van de holding werd ondergebracht in Wegener ICT/Kranten. De direct marketing divisie werd verder vormgegeven waarbij de landenorganisaties van Nederland en België een structuurwijziging ondergingen en in Engeland reorganisatieplannen werden voorbereid (uitvoering 2003), evenals in Frankrijk. Interlanden onderging, mede als gevolg van het in gebruik nemen van oplegmachines, een reorganisatie alvorens per november 2002 grotendeels te worden vervreemd. Bij Wegener Surland en Wegener Falkplan werd de laatste hand gelegd aan een reorganisatie van het productieproces als gevolg van de digitalisering en aan verbetering van de verkooporganisatie. Al deze processen hadden ingrijpende consequenties voor de medewerkers en vroegen om zorgvuldige begeleiding. Niet alleen betrof het een vermindering van het aantal arbeidsplaatsen, ook verandering van functie, vestigingsplaats en/of opleidingen speelden een rol. In nauwe samenwerking met het management, de betrokken vertegenwoordigende overlegorganen en vakbonden is veel werk verzet om dit in goede banen te leiden, de communicatie open te houden en de onzekerheden zo beperkt mogelijk te laten zijn.

### Personeelsontwikkeling

Het inrichten van nieuwe organisaties wordt veelal tegelijk benut om vernieuwingen in te voeren die een invloed hebben op de prestaties van een organisatie en die van de individuele medewerker. Te denken hierbij valt aan opleidingen, andere stijl van leidinggeven, beoordelingsstructuren, beloningssystemen, etc. Zo ook geschiedde bij de vele organisatiewijzigingen binnen Wegener in het verslagjaar 2002. Het resultaat daarvan is een kwaliteitsverbetering van de nieuwe organisatie en de individuele medewerker. In alle veranderingsprocessen was er veel aandacht voor opleidingen (bijvoorbeeld in het CMM programma bij de dagbladuitgeverijen). Daarnaast is een begin gemaakt met het opzetten van een beoordelingssysteem. Tevens is in 2002 de ontwikkeling van een nieuw meer prestatiegericht beloningssysteem, gekoppeld aan het beoordelingssysteem, in voorbereiding genomen. Een kleinere, doch meer vitale en flexibele organisatie zal hiervan het gevolg zijn.

Het primaire doel van de meeste reorganisatie-processen was echter het verlagen van het kostenniveau. Aangezien ruim 40% van de totale kosten uit personeelskosten bestaat, lag de nadruk vooral op het verminderen van het aantal arbeidsplaatsen. In de volgende tabel wordt

aangegeven welke mutaties zich per eind 2002, hebben voorgedaan in vergelijking met 2001.

#### **Personeelsbezetting ultimo 2002 t.o.v. ultimo 2001 (in aantal fte)**

Activiteit	ultimo 2002	ultimo 2001	mutatie
Kranten	5.391	5.714	-323
Direct Marketing en Verspreidingen	1.442	1.819	-377
Overig	308	326	-18
Holding	118	138	-20
<b>TOTAAL</b>	<b>7.259</b>	<b>7.997</b>	<b>-738</b>

In het verslagjaar is de totale operationele bezetting met 738 fte teruggelopen. De belangrijkste veroorzakers van de daling zijn de reorganisaties in de Krantensector en de desinvesteringen in de sector Direct Marketing en Verspreidingen (onder andere telemarketing en Interlanden).

#### **Arbeidsvoorwaarden en CAO's**

Door alle integraties, ontvlechtingen en hergroeperingen waren de verschillen in arbeidsvoorwaarden en gehanteerde HR-instrumenten niet meer per werkmaatschappij gegroepeerd. Dit veroorzaakte niet alleen voor het uitvoeren van het personeelsbeleid een lastige situatie, maar leverde soms zelfs verschillen tussen werknemers op dezelfde afdelingen. Daarom is in het verslagjaar besloten een begin te maken met harmonisatie. Zo is de COR in 2002 accoord gegaan met een wijziging van de winstdelingsregeling. Hierbij werd een betere aansluiting gevonden tussen de gerealiseerde winst en de hoogte van de uitkering aan de medewerkers en werd met name gekort op de bij de overname van de VNU Dagbladengroep bestaande uitkeringshoogte van de oud VNU-medewerkers. Eind 2002 ging de COR eveneens accoord met de voorstellen tot harmonisatie van het salarisbeleid voor het topmanagement van werkmaatschappijen en holding. Hierbij zullen alle betreffende functies opnieuw worden gewaardeerd door middel van het HAY-inschalingsstelsel met bijbehorende salarisschalen. Dit betekent bijvoorbeeld ook dat de verschillen tussen de landenorganisaties binnen de direct marketing divisie tot het verleden gaan behoren. De implementatie vindt in het eerste halfjaar van 2003 plaats. Tevens is in 2002 de voorbereiding voor een dergelijke operatie voor de lagere echelons gestart. Hierbij zal voor het grafisch bedrijf de CATS-methodiek uit de Grafimedia CAO worden gehanteerd, voor journalisten de voor hun geldende CAO-systematiek van toepassing zijn en voor de overige personeelsleden in principe – op termijn – het inschalingsstelsel "Bakkenist" worden gehanteerd. Bovendien worden beoordelings- en meer flexibele beloningssystemen ingevoerd. Bij de invoering van de CMM-methodiek in de advertentieverkoopafdelingen van de dagbladuitgeverijen worden hiertoe de eerste stappen gezet.

Het aantal CAO's dat binnen de Nederlandse vestigingen van Wegener van toepassing is, is in het verslagjaar gedaald naar zeven.

#### **Management development en Opleidingen**

Het beleid ten aanzien van het ontwikkelen van het (potentiële) topmanagement, dat in het Management Development programma verankerd is, is in het verslagjaar voortgezet. Een en ander stond mede in het kader van de veranderingen binnen de organisaties, waarbij resultaatgericht sturen prioriteit heeft gekregen. Deze kwaliteitsverbeteringacties werden met name bij de advertentieverkooporganisaties van de dagbladen in het kader van de invoering van de CMM-methodiek, bij de direct marketingorganisaties en de verkooporganisatie van Wegener Suurland ingevoerd.

Zoals reeds gememoreerd gaan reorganisaties vrijwel altijd gepaard met een verhoogde opleidingsactiviteit. Zo ook in het verslagjaar. De vele wijzigingen van functie en de veranderingen in functies door de invoering van nieuwe bedrijfsprocessen of automatiseringssystemen vroegen om veel specifieke interne opleidingen, veelal in de vorm van "training-on-the-job". Daarnaast zijn de vaste programma's voor management trainees en werkervaringsplaatsen voor aankomende journalisten (wep) voortgezet. In 2002 is een specifieke opleiding "Finance voor non-financiële" ontwikkeld, waarvoor grote belangstelling bestaat en die in 2003 zal worden gegeven.

### Ziekteverzuim

Gestuurd vanuit de concernafdeling P&O is er in 2002 veel aandacht geweest voor het terugdringen van het ziekteverzuim. Mede in het kader van de Wet Verbetering Poortwachter, is er veel gedaan aan voorlichting over het onderwerp, werden de Arbo-diensten strak begeleid en werd een opleiding voor ziektebegeleiding en –preventie voor managers ontwikkeld en gegeven. Dit heeft, voor de Nederlandse onderdelen, geresulteerd in een daling van het ziekteverzuimpercentage (exclusief zwangerschapsverlof) van 6,8% in 2001 naar 6,1% in 2002.

### Pensioenen

Het jaar 2002 was voor vrijwel alle pensioenfondsen in Nederland een moeilijk jaar. Zo ook voor die van Wegener. Door het slechte beursklimaat kwamen de rendementen van de beleggingen sterk onder druk te staan, hetgeen een forse daling van de dekkingsgraden van de fondsen tot gevolg had. Voor het Algemeen Pensioenfonds Wegener (APW) werd dit medio 2001 reeds duidelijk en kwam het bestuur van het fonds in dat najaar met een voorstel van maatregelen. Omdat deze voorgestelde maatregelen, gezien de ernst van de situatie, ingrijpend waren, ontstond er onder de deelnemers aan dit fonds en hun belangenbehartigers commotie. In het eerste kwartaal van 2002 is hierover uitvoerig overleg geweest tussen alle partijen. Dit heeft geresulteerd in een maatregel, waarvan de belangrijkste bestanddelen zijn:

- Het doorvoeren per 1 januari 2002 van de voorgestelde premieverhoging tot het in de CAO genoemde maximum van 24%, welke voor 60% voor rekening van de werkgever komt
- Het invoeren van een time-out, lopende van 1 juli 2002 tot 1 juli 2004, en waarin als tijdelijke maatregel geldt dat back-service niet wordt gefinancierd en indexatie achterwege blijft zolang het fonds onder de dekkingsgraad van 105% blijft
- Tijdens de time-out zoeken alle betrokken partijen naar structurele oplossingen
- Wegener stort als werkgever (onverplicht) EUR 4,5 miljoen, gespreid over twee jaren, extra in het fonds

Wegener acht het van het grootste belang dat het APW weer een gezond pensioenfonds wordt. Pensioen is een belangrijke arbeidsvoorwaarde en moet derhalve goed en adequaat geregeld zijn. Gezien de problemen is daarom in mei 2002 besloten de commissie "Nieuwe wegen APW" in te stellen. De opdracht van deze commissie, die onder leiding staat van een externe deskundige, is om studie te verrichten en met voorstellen te komen voor een toekomstgericht en gezond APW. Ultimo april 2003 wordt de eerste rapportage van deze commissie verwacht.

Eind 2002 bleek het tweede pensioenfonds, te weten Audet Pensioenfonds, waarin een deel van de werknemers van ex-VNU Dagbladengroep deelnemer is, eveneens geconfronteerd te worden met een sterk teruglopende dekkingsgraad. In december 2002 heeft het bestuur van dit pensioenfonds enkele maatregelen afgekondigd, waarvan de belangrijkste zijn een verhoging van de premie en het stopzetten van de indexering en van de backservice per 1 januari 2003 zolang het fonds niet voldoet aan de solvabiliteitsisen van de PVK. De hieruit voortvloeiende reglementswijziging is inmiddels goedgekeurd door de deelnemers.

### Medezeggenschap

Door de vele reorganisaties in het concern, de teruglopende resultaten, de problemen bij de pensioenfondsen en de plannen inzake Wegener brede common systems/common processes heeft in 2002 zeer intensief overleg met de COR plaatsgevonden. Naast de gebruikelijke onderwerpen als Begroting, Strategisch Beleid en Jaarverslag, is over tal van onderwerpen overleg gevoerd, advies of instemming gevraagd. De belangrijkste hiervan waren:

- Onderwerpen in het kader van IPW II (redacties Wegener Uitgeverij Gelderland-Overijssel en *Haagsche Courant*, ontvlechting prepress)
- Project Delta (*BN/DeStem* en *PZC*)
- Sluiting Wegener Nieuwsdruk Zeeland
- Integratie huis-aan-huiskrantorganisaties
- Blauwdruk advertentieverkooporganisatie dagbladen in het kader van CMM
- Wijziging Winstdelingsregeling
- Invoering HAY-systematiek
- Contracten Arbo-diensten
- Wet Verbetering Poortwachter
- Pensioenproblematiek

Ook met vakbonden is in het verslagjaar intensief en veel contact geweest door de eerder geschetste problematiek van reorganisaties. In 2002 werd een serie gesprekken gestart met als doel een sociaal (beleids)plan op te stellen voor reorganisaties voor welke het sociaal plan IPW niet van toepassing is. Dit overleg, dat in het lopende jaar wordt voortgezet, verloopt moeizaam, omdat gezien de economische ontwikkelingen en de gevolgen daarvan voor het resultaat van Wegener, een dergelijk plan sober zal moeten zijn.

Tot slot dankt de Raad van Bestuur alle medewerkers in Nederland en elders in Europa voor hun inzet, die, ondanks de hectische en voor de medewerkers zeker ook individueel moeilijke tijden, heeft geleid tot een versterking van de organisatie en een betere uitgangspositie voor de toekomst.







## Geconsolideerde balans

Per 31 december, na voorgestelde winstverdeling (in duizenden euro's)

### ACTIVA

	toelichting	2002	2001
<b>Vaste activa</b>			
<b>Immateriële vaste activa</b>	1	<b>620.045</b>	<b>656.542</b>
<b>Materiële vaste activa</b>	2		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen		98.209	78.031
Machines en installaties		53.136	64.655
Andere vaste bedrijfsmiddelen		51.315	58.741
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering		4.579	32.235
		-----	-----
		<b>207.239</b>	<b>233.662</b>
<b>Financiële vaste activa</b>	3		
Deelnemingen		7.335	15.247
Leningen u/g		4.054	4.960
		-----	-----
		<b>11.389</b>	<b>20.207</b>
<b>Vlottende activa</b>	4		
Vorraden		12.833	13.164
Vorderingen		175.152	190.488
Liquide middelen		14.813	54.241
		-----	-----
		<b>202.798</b>	<b>257.893</b>
		-----	-----
		<b>1.041.471</b>	<b>1.168.304</b>
		=====	=====

**PASSIVA**

	toelichting	2002	2001
<b>Eigen vermogen</b>	5	<b>351.679</b>	<b>365.467</b>
<b>Aandeel van derden in het eigen vermogen van groepsmaatschappijen</b>		<b>4.015</b>	<b>1.540</b>
<b>Vorzieningen</b>	6		
Pensioenen		20.544	12.316
Belastingen		17.647	5.969
Overige		49.236	30.780
		-----	-----
		<b>87.427</b>	<b>49.065</b>
<b>Langlopende schulden</b>	7		
Achtereestelde converteerbare obligaties		90.000	90.000
Overige langlopende schulden		178.754	317.727
		-----	-----
		<b>268.754</b>	<b>407.727</b>
<b>Kortlopende schulden</b>	8		
Schulden aan kredietinstellingen		100.145	77.262
Schulden aan leveranciers		51.479	63.166
Voorgestelde winstuitkeringen		3.873	13.947
Overige kortlopende schulden		174.099	190.130
		-----	-----
		<b>329.596</b>	<b>344.505</b>
		-----	-----
		<b>1.041.471</b>	<b>1.168.304</b>
		=====	=====

## Geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in duizenden euro's)

	toelichting	2002	2001
<b>Netto omzet</b>	9	<b>936.671</b>	<b>973.323</b>
Kosten van grond- en hulpstoffen	10	89.085	104.398
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	11	199.500	206.513
Personeelskosten	12	395.078	394.115
Afschrijvingen op materiële vaste activa	13	41.691	43.895
Overige bedrijfskosten	14	156.038	152.683
		-----	-----
<b>Som der bedrijfslasten</b>		<b>881.392</b>	<b>901.604</b>
<b>Bedrijfsresultaat vóór amortisatie goodwill</b>		<b>55.279</b>	<b>71.719</b>
Amortisatie goodwill		37.379	31.812
		-----	-----
<b>Bedrijfsresultaat na amortisatie goodwill</b>		<b>17.900</b>	<b>39.907</b>
Resultaat deelnemingen	839	1.076	
Interestbaten	1.146	401	
Interestlasten	-30.154	-29.252	
		-----	-----
<b>Uitkomst der financiële baten en lasten</b>		<b>-28.169</b>	<b>-27.775</b>
		-----	-----
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen</b>		<b>-10.269</b>	<b>12.132</b>
Belastingen	15	-5.676	-11.665
		-----	-----
<b>Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen</b>		<b>-15.945</b>	<b>467</b>
Aandeel van derden in het resultaat van groepsmaatschappijen		357	378
		-----	-----
<b>Resultaat na belastingen</b>		<b>-15.588</b>	<b>845</b>
Buitengewoon resultaat na belastingen	16	8.950	2.442
		-----	-----
<b>Netto winst</b>		<b>-6.638</b>	<b>3.287</b>
		-----	-----
<b>Netto winst</b> na preferent dividend, voor amortisatie goodwill			
en voor buitengewoon resultaat na belastingen		17.918	28.784
- per gewoon aandeel (in euro's)	17	0,40	0,65
		-----	-----
<b>Netto winst</b> na preferent dividend		<b>-10.511</b>	<b>-586</b>
- per gewoon aandeel (in euro's)	17	-0,24	-0,01

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(in duizenden euro's)

	toelichting	2002	2001
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>			
Bedrijfsresultaat		17.900	39.907
Aanpassingen voor:			
- afschrijvingen		41.691	43.895
- amortisatie		37.379	31.812
- mutatie werkkapitaal		5.602	36.880
- mutatie voorzieningen		-3.276	-22.546
		-----	-----
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		99.296	129.948
Ontvangen dividend van deelnemingen		270	1.390
Ontvangen interest		1.146	401
Betaalde interest		-30.154	-29.252
Betaalde belasting naar de winst		639	-5.472
		-----	-----
Kasstroom uit operationele activiteiten	18	71.197	97.015
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Verworven groepsmaatschappijen/deelnemingen		-11.359	-28.210
Vervreemde groepsmaatschappijen/deelnemingen		43.143	34.424
Investeringen materiële vaste activa		-23.542	-35.015
Desinvesteringen materiële vaste activa		4.753	572
		-----	-----
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	18	12.995	-28.229
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Mutatie langlopende schulden		-123.658	-29.895
Betaald dividend		-14.083	-16.830
Mutatie overige financiële vaste activa		3.734	12.749
Mutatie bankschulden		9.457	1.453
		-----	-----
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	18	-124.550	-32.523
		-----	-----
<b>Netto kasstroom</b>		<b>-40.358</b>	<b>36.263</b>
Koers- en omrekeningsverschillen		930	1.668
		-----	-----
<b>Mutatie liquide middelen</b>	18	<b>-39.428</b>	<b>37.931</b>
		-----	-----

## Grondslagen van consolidatie, waardering en resultaatbepaling

### CONSOLIDATIECRITERIA

Geconsolideerd worden de groepsmaatschappijen waarin Wegener NV direct of indirect deelneemt en overwegende zeggenschap heeft. De activa en passiva en de opbrengsten en lasten worden voor 100% verwerkt. Het aandeel van derden in het vermogen en in het resultaat wordt afzonderlijk vermeld. Joint ventures worden proportioneel geconsolideerd. Van een joint venture is sprake in geval van activiteiten, waarop als gevolg van een overeenkomst tot samenwerking tussen de deelnemers de zeggenschap gezamenlijk wordt uitgeoefend.

De resultaten van groepsmaatschappijen worden bij verwerving, respectievelijk vervreemding verwerkt vanaf respectievelijk tot de transactiedatum.

Een lijst van de geconsolideerde groepsmaatschappijen en deelnemingen is neergelegd bij de Kamer van Koophandel te Apeldoorn.

### WAARDERINGSGRONDSLAGEN

#### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Nederlandse verslaggevingsvereisten. De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten. Alle activa en passiva worden, tenzij anders vermeld, voor de nominale waarde in de balans opgenomen. Bij de informatie over bedrijfssegmenten is de presentatie aangepast. Met ingang van dit boekjaar worden de activiteiten van Wegener eMedia verantwoord in het segment krantenactiviteiten. Voorheen was deze informatie opgenomen in het segment e-Media en overige activiteiten. De exploitatie van online en gedrukte media vindt namelijk steeds sterker in onderlinge samenhang plaats. De rubricering van de cijfers over het voorgaande jaar is eveneens aangepast.

#### Vreemde valuta

Balansposten met betrekking tot activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers per jaarultimo. De hieruit voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de winst- en verliesrekening. Koersverschillen op gedurende het boekjaar afgesloten transacties komen eveneens ten gunste of ten laste van de winst- en verliesrekening.

De balansen van in vreemde valuta rapporterende groepsmaatschappijen worden omgerekend tegen de koers per jaarultimo. Koersverschillen die ontstaan bij herrekening van het eigen vermogen van deze groepsmaatschappijen en van langlopende leningen ten behoeve van deze groepsmaatschappijen komen ten gunste of ten laste van het eigen vermogen (reserve omrekeningsverschillen). De winst- en verliesrekeningen van in vreemde valuta rapporterende groepsmaatschappijen worden omgerekend tegen de gewogen gemiddelde koersen in het verslagjaar. Het omrekeningsverschil dat bij consolidatie ontstaat door een verschillende omrekening van balans en winst- en verliesrekening wordt eveneens ten gunste of ten laste van het eigen vermogen gebracht.

#### Immateriële vaste activa

Goodwill betreft de meerwaarde die op moment van verwerving van deelnemingen of ondernemingsactiviteiten wordt betaald boven de netto vermogenswaarde, vermeerderd met bijkomende kosten ter zake van een verwerving. Bij de berekening van de netto vermogenswaarde wordt rekening gehouden met eventueel noodzakelijk geachte voorzieningen.

Ná 1 januari 1999 betaalde goodwill wordt gewaardeerd op aanschaffingswaarde en lineair afgeschreven over de economische gebruiksduur of op lagere realiseerbare waarde. Naar de aard van de verworven deelneming of ondernemingsactiviteiten wordt de verwachte gebruiksduur verschillend vastgesteld. Voorts wordt jaarlijks vastgesteld of de boekwaarde van de goodwill nog in overeenstemming is met de waarde van de activiteiten waarvoor de goodwill betaald is gelet op de feitelijke en verwachte resultaatontwikkeling van die activiteiten. Indien naar verwachting de aldus bepaalde waarde lager is dan de boekwaarde, vindt een afwaardering van de boekwaarde plaats ten laste van de winst- en verliesrekening.

De betaalde goodwill voor VNU Dagbladen wordt in 30 jaar afgeschreven, voor Dudley Jenkins Group in 20 jaar en voor de overige overgenomen ondernemingen in 3 tot 10 jaar. De goodwill voor VNU

Dagbladen wordt in 30 jaar afgeschreven gelet op het historische bestaansrecht van dagbladen en de veelal zeer langdurige relatie met abonnees die perioden beslaan die de 30 jaar zeker overtreffen. De goodwill voor Dudley Jenkins Group is betaald door een Engelse groepsmaatschappij en wordt verantwoord in Engelse ponden. Jaarlijks vindt derhalve een omrekening plaats tegen de koers per jaarultimo.

Voór 1 januari 1999 betaalde goodwill werd afgeboekt ten laste van het eigen vermogen.

Boekresultaten die worden gerealiseerd bij vervreemding van deelnemingen of ondernemingsactiviteiten worden in principe ten gunste of ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht. Hierbij kan echter sprake zijn van boekwinsten op vervreemding van deelnemingen of ondernemingsactiviteiten die in de afgelopen vijf jaar verworven zijn en waarvoor destijds de goodwill ten laste van het eigen vermogen is gebracht. In die situatie wordt voor een tijdsevenredig deel van de oorspronkelijk afgeboekte goodwill, de boekwinst ten gunste van het eigen vermogen gebracht.

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op aanschaffingswaarde en lineair afgeschreven over de verwachte levensduur of op lagere realiseerbare waarde. Krantenrotatiepersen en pershallen worden gewaardeerd op vervaardigingskosten, waarbij rekening wordt gehouden met rentekosten gedurende de bouwperiode.

De afschrijvingspercentages kunnen als volgt worden samengevat:

Bedrijfsgebouwen	2 1/2 -	10 % per jaar
Machines en installaties:		
- krantenrotatiepersen	6 2/3	% per jaar
- overige machines en installaties	10 -	20 % per jaar
Andere vaste bedrijfsmiddelen	10 -	33 1/3 % per jaar

Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering worden gewaardeerd tegen de aanschaffingsprijs.

### Financiële vaste activa

#### Deelnemingen

Niet-geconsolideerde belangen worden gewaardeerd op de netto vermogenswaarde, tenzij er geen invloed van betekenis is op het zakelijk en financieel beleid. Indien dit laatste het geval is, vindt waardering op kostprijs of lagere werkelijke waarde plaats.

#### Leningen u/g

De leningen u/g worden opgenomen voor het nominale bedrag verminderd met eventueel noodzakelijk geachte voorzieningen.

#### Vorraden

De voorraden grond- en hulpstoffen worden gewaardeerd tegen aanschaffingskosten (op basis van het fifo principe) respectievelijk lagere marktwaarde. Onderhanden werk, gereed product en handelsvoorraden worden gewaardeerd tegen integrale kostprijs verminderd met eventueel noodzakelijk geachte voorzieningen voor incurantheid. In de integrale kostprijs zijn begrepen de directe inkoop- en personeelskosten en een toegerekend aandeel van de indirecte kosten.

#### Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen voor het nominale bedrag verminderd met een noodzakelijk geachte voorziening voor oninbaarheid.

#### Voorzieningen voor pensioenen

Voorzieningen voor regelingen vervoegde uittreding betreffen verplichtingen voor werknemers in het kader van VUT-regelingen welke niet gedekt worden via een omslagstelsel. Voorts zijn aan bepaalde groepen van het personeel toezeggingen gedaan voor bijdrage in premies ziektekostenverzekering tijdens pensioen. De voorzieningen zijn op actuariële grondslagen bepaald, waarbij een rentevoet van 4% (2001: 4%) wordt gehanteerd.

De pensioenvoorzieningen zijn eveneens op actuariële grondslagen bepaald, waarbij een rentevoet van 4% (2001: 4%) wordt gehanteerd.

### **Voorzieningen voor belastingen**

De uitgestelde belastingverplichtingen voor het verschil tussen de commerciële en fiscale waardering van activa en passiva zijn tegen nominale waarde opgenomen. Uitgestelde belastingvorderingen zijn gesaldeerd met uitgestelde belastingverplichtingen voor zover het dezelfde fiscale eenheid betreft.

### **Achtergestelde converteerbare obligaties**

De converteerbare obligaties worden geheel als vreemd vermogen onder de langlopende schulden gepresenteerd.

## **GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING**

### **Algemeen**

Alle in de winst- en verliesrekening vermelde bedragen zijn vermeld tegen historische kosten.

De netto omzet is de opbrengst van de aan derden geleverde goederen respectievelijk verleende diensten na aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen.

Omzet wordt gerealiseerd op het moment van levering. Winsten worden genomen zodra ze gerealiseerd zijn en verliezen zodra deze voorzienbaar zijn.

De resultaten van deelnemingen bestaan uit het evenredig deel van de resultaten over het boekjaar op basis van de netto vermogenswaarde, dan wel het aandeel in het dividend indien waardering op kostprijs plaatsvindt.

Belastingen naar de winst worden berekend op basis van het bedrijfseconomische resultaat, rekening houdend met niet-aftrekbare amortisatie goodwill, de fiscale deelnemingsvrijstelling en overige fiscale faciliteiten.

Incidentele resultaten van substantiële betekenis worden gerubriceerd als buitengewoon resultaat. Hiervan kan onder meer sprake zijn bij boekresultaten die gerealiseerd zijn bij vervreemding van groepsmaatschappijen, ondernemingsactiviteiten of deelnemingen. De buitengewone resultaten worden verantwoord onder aftrek van belastingen, waarbij rekening gehouden wordt met de fiscale behandeling van deze resultaten, waaronder de toepassing van de fiscale deelnemingsvrijstelling.



## Toelichting op de geconsolideerde balans

(in duizenden euro's)

### 1 IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

#### Goodwill

	2002	2001
Stand per 1 januari	656.542	688.278
Investerings	7.990	24.552
Verworven groepsmaatschappijen	-	2.925
Vervreemde groepsmaatschappijen	-1.975	-2.581
Koersverschillen	-5.133	2.041
Amortisatie	-37.379	-31.812
Extra afwaardering	-	-26.861
	-----	-----
Stand per 31 december	<b>620.045</b>	<b>656.542</b>
	-----	-----
Cumulatieve amortisatie op basis van de aanschafwaarde	128.702	97.492
	-----	-----

De extra afwaardering 2001 heeft vooral betrekking op Dudley Jenkins Group en is in 2001 als buitengewone last ten laste van het resultaat gebracht.

### 2 MATERIËLE VASTE ACTIVA

	Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	Machines en installaties	Andere vaste bedrijfs- middelen	Vaste bedrijfs- middelen in uitvoering	Totaal 2002	Totaal 2001
Stand per 1 januari	78.031	64.655	58.741	32.235	233.662	239.397
Verworven groepsmaatschappijen			273		273	4.719
Investerings	1.906	2.032	11.049	8.555	23.542	66.032
Afgesloten leasecontracten					-	-31.017
Vervreemde groepsmaatschappijen		-452	-1.465	-1.328	-3.245	-1.090
Desinvesteringen	-3.431	-393	-897	-32	-4.753	-572
Afschrijvingen	-5.464	-14.053	-22.174		-41.691	-43.895
Gerealiseerde projecten in uitvoering	27.550	1.410	5.891	-34.851	-	-
Koersverschillen	-383	-63	-103		-549	88
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Stand per 31 december	<b>98.209</b>	<b>53.136</b>	<b>51.315</b>	<b>4.579</b>	<b>207.239</b>	<b>233.662</b>
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Cumulatieve afschrijvingen op basis van de aanschafwaarde	65.081	155.270	119.532	-	339.883	353.676
	-----	-----	-----	-----	-----	-----

In de investeringen is een bedrag van EUR 0,2 miljoen begrepen aan geactiveerde rente (2001: EUR 0,6 miljoen).

De materiële vaste activa hebben in belangrijke mate betrekking op drukkerijen, krantenrotatiepersen en ICT apparatuur. Kantoorpanden worden veelal gehuurd. Gelet op het specifieke karakter van de materiële vaste activa wordt geschat dat de actuele waarde niet in belangrijke mate afwijkt van de boekwaarde.

**3 FINANCIËLE VASTE ACTIVA**

	Deel- nemingen	Leningen u/g	Totaal 2002	Totaal 2001
Stand per 1 januari	15.247	4.960	20.207	31.272
Bij: aandeel in netto resultaat	839		839	1.076
verworven deelnemingen	1.315		1.315	2.059
verstrekt in het boekjaar		91	91	3.854
overige mutaties	802		802	-
	18.203	5.051	23.254	38.261
Af: ontvangen dividend	270		270	1.390
vervreemde deelnemingen	10.598	91	10.689	1.125
naar kortlopend		340	340	12.032
overige mutaties		566	566	3.507
Stand per 31 december	7.335	4.054	11.389	20.207

**4 VLOTTENDE ACTIVA**

	2002	2001
<b>Vorraden</b>		
Grond- en hulpstoffen	8.359	7.120
Onderhanden werk	1.415	2.731
Gereed product en handelsgoederen	3.059	3.313
	<b>12.833</b>	<b>13.164</b>
<b>Vorderingen</b>		
Handelsdebiteuren	113.154	133.033
Vooruitbetaalde pensioenpremies	-	4.481
Aflossingsverplichtingen leningen u/g	340	227
Belastingen naar de winst	35.519	14.209
Overige vorderingen	15.906	22.892
Overlopende activa	10.233	15.646
	<b>175.152</b>	<b>190.488</b>

**5 EIGEN VERMOGEN**

Voor een toelichting op het eigen vermogen wordt verwezen naar de toelichting op de vennootschappelijke balans.

**6 VOORZIENINGEN****Pensioenen**

	2002	2001
Regelingen vervroegde uittrekking	19.504	11.173
Niet herverzekerde verplichtingen voor reeds ingegane pensioenen	898	936
Niet herverzekerde verplichtingen voor nog niet ingegane pensioenen	126	145
Backservice verplichtingen voor herverzekerde pensioenen	16	62
	<b>20.544</b>	<b>12.316</b>

De voorzieningen hebben in belangrijke mate een langlopend karakter.

De pensioentoezeggingen in Nederland zijn ondergebracht in de ondernemingspensioenfondsen van Wegener voor zover geen bedrijfstakregelingen van toepassing zijn. Pensioentoezeggingen in het buitenland zijn nagenoeg volledig ondergebracht bij verzekeraars. De pensioenvoorzieningen op de balans van Wegener hebben betrekking op een beperkt aantal individuele (ex)werknemers in Nederland en op een specifieke overheidsregeling voor werknemers in Frankrijk.

Met de ondernemingspensioenfondsen van Wegener bestaan specifieke contractuele afspraken omtrent de financiering van de pensioenfondsen. Deze afspraken houden onder meer in dat de te betalen pensioenpremie gemaximeerd is tot 24% (werkgever en werknemers gezamenlijk). Deze maximale premie wordt ook door Wegener betaald. Daarboven zijn er geen afdwingbare contractuele verplichtingen voor Wegener tot verdergaande financiering van de ondernemingspensioenfondsen. Als gevolg van de verslechterde financiële positie van de ondernemingspensioenfondsen zijn er met ingang van 1 juli 2002 afspraken gemaakt over tijdelijke maatregelen, inhoudende dat voor de periode tot 1 juli 2004 de backservice niet gefinancierd wordt en indexatie achterwege blijft. Wegener heeft als werkgever voor deze periode van 2 jaar een extra (vrijwillige) bijdrage toegezegd van EUR 4,5 miljoen, die als buitengewone last in deze jaarrekening is verwerkt. Naast genoemde tijdelijke maatregelen wordt in overleg tussen werkgever en werknemers gezocht naar structurele oplossingen voor de periode na 1 juli 2004 ter verbetering van de financiële positie van de pensioenfondsen.

### Belastingen

	2002	2001
Stand per 1 januari	5.969	1.214
Vervreemde groepsmaatschappijen	233	-
Van belastingen op korte termijn	11.445	4.755
	-----	-----
Stand per 31 december	17.647	5.969
	=====	=====
De voorziening heeft betrekking op:	2002	2001
Materiële vaste activa	11.052	6.955
Fiscale afwaardering groepsmaatschappijen	18.251	-
Vorraden	2.896	2.128
Voorzieningen	-16.270	-5.487
Overige activa en passiva	1.718	2.373
	-----	-----
	17.647	5.969
	=====	=====

De voorziening heeft in belangrijke mate een langlopend karakter.

In Nederland bestaan fiscaal onbeperkt compensabele verliezen voor een bedrag van EUR 1,7 miljoen. In het buitenland bestaan fiscaal compensabele verliezen voor een bedrag van EUR 8,5 miljoen (2001: EUR 6,1 miljoen). Hiervan is EUR 6,6 miljoen (2001: EUR 5,2 miljoen) onbeperkt verrekenbaar. De verliescompensatie is niet gewaardeerd in de jaarrekening.

### Overige

	2002	2001
Stand per 1 januari	30.780	53.235
Bij: toevoegingen ten laste van het resultaat	43.661	15.322
	-----	-----
	74.441	68.557
Af: onttrekkingen	25.205	37.777
	-----	-----
Stand per 31 december	49.236	30.780
	=====	=====

De overige voorzieningen hebben vooral betrekking op reorganisatiekosten. Aan de voorziening zullen in 2003 in belangrijke mate bedragen worden onttrokken.

## 7 LANGLOPENDE SCHULDEN

### Achtergestelde converteerbare obligaties

	2002	2001
Achtergestelde converteerbare obligaties	90.000	90.000
	=====	=====

Dit betreft in april 2000 uitgegeven achtergestelde converteerbare obligaties. De nominale waarde per obligatie is EUR 1.000. De rente bedraagt 5,5% en is verschuldigd vanaf de datum van uitgifte. De obligaties kunnen geconverteerd worden in certificaten van gewone aandelen Wegener NV vanaf 5 juni 2000 tegen een conversieprijs van EUR 18,15. De conversiekoers kan onder specifieke omstandigheden aangepast worden.

De obligaties hebben een looptijd van 5 jaar en worden uiterlijk op 26 april 2005 volledig afgelost. Vanaf 26 april 2003 heeft Wegener NV het recht te converteren voor het volledige uitstaande bedrag mits de beurskoers van de certificaten van gewone aandelen van Wegener NV gedurende een bepaalde periode dan minstens 130% bedraagt van de conversiekoers. De obligaties zijn achtergesteld bij alle crediteuren.

De obligaties zijn genoteerd aan de Euronext Amsterdam.

### Overige langlopende schulden

	2002	2001
Leningen kredietinstellingen	171.645	297.272
Leningen van derden	7.109	11.940
Schulden aan personeel	-	8.515
	-----	-----
	<b>178.754</b>	<b>317.727</b>
	=====	=====

### Leningen kredietinstellingen

Dit betreft een met een syndicaat van banken op 30 november 1999 overeengekomen totale faciliteit van EUR 525 miljoen. De faciliteit is opgebouwd uit een tweetal leningen.

De eerste lening betreft een lening oorspronkelijk groot EUR 365 miljoen, terug te betalen in 5 jaar. Aflossing dient per halfjaar plaats te vinden in gelijke bedragen groot EUR 22,8 miljoen vanaf 20 maart 2000 en EUR 38 miljoen vanaf 20 september 2002. Deze lening is grotendeels opgenomen in euro's en deels in Engelse ponden. De schuld in ponden bedraagt ultimo 2002 GBP 12 miljoen (2001: GBP 12 miljoen). De tweede lening betreft een variabele lening (revolving credit facility) oorspronkelijk groot EUR 160 miljoen, die ineens na 5 jaar terugbetaald dient te worden.

De rente is oorspronkelijk gebaseerd op Euribor respectievelijk Libor, verhoogd met een bepaalde opslag. Voor het grootste deel van de leningen is de rente gefixeerd voor verschillende termijnen door toepassing van rente instrumenten. Ultimo 2002 bedraagt de gemiddelde rentevoet 7,2% (2001: 5,9%).

Ten behoeve van deze financiering zijn geen zakelijke zekerheden verstrekt. Dergelijke zekerheden zullen zonder toestemming van de financiers ook niet aan derden verstrekt worden (negative pledge).

Voorts zijn aan een aantal groepsmaatschappijen in het buitenland en/of groepsmaatschappijen waarin Wegener niet 100% van de aandelen houdt voor beperkte bedragen leningen door kredietinstellingen verstrekt. Deze financieringen zijn begrepen in de schulden aan kredietinstellingen maar maken geen onderdeel uit van de hiervoor beschreven faciliteit.

	2002	2001
Stand per 31 december	248.024	359.123
De aflossingsverplichtingen voor het komende jaar zijn opgenomen onder de kortlopende schulden en bedragen	76.379	61.851
	-----	-----
Langlopende schuld per 31 december	<b>171.645</b>	<b>297.272</b>
	=====	=====

### Leningen van derden

Leningen van derden betreffen voornamelijk schulden (loan notes) aan voormalige aandeelhouders van Dudley Jenkins Group. Deze derden kunnen hun vordering per 30 juni of 31 december van enig jaar volledig opeisen. De rentevergoeding bedraagt Libor onder aftrek van een bepaald percentage. De schuld in Engelse ponden bedraagt ultimo 2002 GBP 4,6 miljoen (2001: GBP 7,3 miljoen). Als onderdeel van de totale kredietfaciliteit van Wegener zijn deze schulden ten behoeve van de schuldeisers door de banken gegarandeerd.

### Schulden aan personeel

De langlopende schulden aan personeel vloeiden voort uit overeengekomen premiespaar- en spaarloonregelingen (oud-VNU Dagbladen). In 2001 is de regeling aangepast en worden nieuw gespaarde bedragen gestort bij derden. Gelet op recente overheidsmaatregelen is het saldo per 31 december 2002 volledig als kortlopende schuld gepresenteerd.

## 8 KORTLOPENDE SCHULDEN

### Schulden aan kredietinstellingen

	2002	2001
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden	76.379	61.851
Overige schulden aan kredietinstellingen	23.766	15.411
	-----	-----
	<b>100.145</b>	<b>77.262</b>
	=====	=====

### Overige kortlopende schulden

	2002	2001
Nog te betalen personeelskosten	49.337	58.504
Schulden aan personeel	12.069	4.315
Belastingen naar de winst	520	2.624
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	19.696	24.954
Vooruitontvangen abonnementsgelden	54.506	52.539
Overige nog te betalen kosten	29.556	40.838
Overlopende passiva	8.415	6.356
	-----	-----
	<b>174.099</b>	<b>190.130</b>
	=====	=====

De nog te betalen personeelskosten betreffen onder andere schulden voor vakantiegeld, vakantiedagen en winstdeling.

## FINANCIËLE INSTRUMENTEN

### Algemeen

Wegener houdt geen financiële instrumenten voor handelsdoeleinden en geeft deze ook niet uit. In de balans opgenomen financiële instrumenten worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij anders vermeld. Niet in de balans opgenomen financiële instrumenten, ofwel derivaten die zijn afgesloten om renterisico's af te dekken worden niet gewaardeerd.

### Renterisico

Het renterisico met betrekking tot de leningen kredietinstellingen is toegelicht onder het hoofd langlopende schulden.

Deze leningen kennen een variabele rente. Tot een bedrag van EUR 245,4 miljoen zijn renteswaps afgesloten waarbij een variabele rente ontvangen wordt en een vaste rente betaald wordt. De rente voor dit deel van de leningen is daarmee vast geworden. De looptijd van de renteswaps is afgestemd op de geprojecteerde kredietbehoefte.

### Valuta risico

Er is nauwelijks sprake van transacties in andere valuta dan waarin gerapporteerd wordt. De investeringen in groepsmaatschappijen worden niet afgedekt met financiële instrumenten.

De langlopende schulden in Engelse ponden hebben betrekking op de financiering van de activiteiten van Dudley Jenkins Group die in dezelfde valuta plaats vinden.

#### Kredietrisico

Wegener kent procedures en gedragslijnen om de omvang van het kredietrisico bij elke tegenpartij of markt te beperken. Deze procedures en de spreiding over een veelheid van afnemers beperken de blootstelling van Wegener aan het risico verbonden aan kredietconcentraties en marktrisico's. Daarenboven worden abonnementen op dagbladen bij vooruitbetaling voldaan.

#### Reële waarde

De reële waarde van de achtergestelde converteerbare obligaties bedraagt ultimo 2002 EUR 84,0 miljoen (2001: EUR 89,6 miljoen) en is gebaseerd op de beurswaarde. De boekwaarde bedraagt per jaartultimo EUR 90,0 miljoen (2001: EUR 90,0 miljoen).

De reële waarde van de leningen kredietinstellingen is gelijk aan de boekwaarde omdat sprake is van een variabele rente.

De ultimo 2002 lopende renteswaps kennen een resterende looptijd van 3 maanden tot 5 jaar. De gemiddelde rente is 5,6%.

De onder financiële vaste activa opgenomen leningen u/g hebben een marktconforme rente. De liquide middelen, kortlopende vorderingen en schulden hebben gelet op de korte looptijd, een reële waarde die nagenoeg gelijk zal zijn aan de boekwaarde.

### NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE VERPLICHTINGEN

#### Leaseverplichtingen krantenrotatiepersen

In het voorjaar van 2002 zijn nieuwe krantenrotatiepersen in de drukkerijen in Den Haag en Apeldoorn in gebruik genomen. Voor deze persen zijn in 2001 operational leasecontracten afgesloten. Het onroerend goed op de druklocaties is eigendom van Wegener. Per locatie zijn afzonderlijke leasecontracten afgesloten voor de persen en de randapparatuur. De leasecontracten hebben een looptijd van 9 jaar voor de persen en 7,5 jaar voor de randapparatuur. Aan het einde van de looptijd van de leasecontracten heeft Wegener het recht doch niet de plicht om alle activa gezamenlijk te kopen tegen de dan geldende restwaarde.

De nominale waarde van de leaseverplichtingen bedraagt per 31 december 2002 EUR 47,0 miljoen (2001: EUR 50,4 miljoen) en is als volgt opgebouwd:

	2002	2001
< 1 jaar	6.000	4.500
> 1 jaar en < 5 jaar	23.700	23.700
> 5 jaar	17.300	22.200
	-----	-----
	<b>47.000</b>	<b>50.400</b>
	=====	=====

#### Verplichtingen inzake vaste activa in bestelling

Per 31 december 2002 bedragen de investeringsverplichtingen uit hoofde van vaste activa in bestelling EUR 2 miljoen (2001: EUR 2 miljoen).

#### Overige financiële verplichtingen

Per 31 december 2002 heeft Wegener belangrijke meerjarige verplichtingen ter zake van huur kantoorgebouwen, lease-auto's en ICT-apparatuur en -licenties. De nominale waarde van de totale verplichting bedraagt per 31 december 2002 EUR 88 miljoen (2001: EUR 83 miljoen) en is als volgt opgebouwd:

	2002	2001
< 1 jaar	23.000	20.000
> 1 jaar en < 5 jaar	65.000	63.000
	-----	-----
	<b>88.000</b>	<b>83.000</b>
	=====	=====

## Toelichting op de geconsolideerde winst- en verliesrekening

(in duizenden euro's)

### 9 NETTO OMZET

	2002	2001
Krantenactiviteiten		
- advertenties dagbladen	260.840	293.530
- advertenties nieuwsbladen en huis-aan-huiskranten	155.712	164.587
- abonnementen	236.243	226.768
- grafische producten	44.726	55.596
- overige	12.847	10.601
	-----	-----
	710.368	751.082
Direct marketing en verspreidingen	179.980	167.047
Overige activiteiten (Gemeentelijke informatiediensten, cartografische producten, tijdschriften, radio en televisie)	46.323	55.194
	-----	-----
	936.671	973.323
	=====	=====

### 10 KOSTEN VAN GROND- EN HULPSTOFFEN

	2002	2001
Papier	77.496	92.172
Overige	11.589	12.226
	-----	-----
	89.085	104.398
	=====	=====

### 11 KOSTEN UITBESTEED WERK EN ANDERE EXTERNE KOSTEN

	2002	2001
Transport en bezorging	98.692	97.996
Overige	100.808	108.517
	-----	-----
	199.500	206.513
	=====	=====

Onder Overige zijn onder meer begrepen kosten voor uitbesteding van grafisch werk en redactiewerk en kosten voor direct marketing (adresbestanden).

**12 PERSONEELSKOSTEN**

	2002	2001
Salarissen	317.100	320.243
Sociale lasten	56.757	54.461
Pensioenlasten	21.221	19.411
	-----	-----
	<b>395.078</b>	<b>394.115</b>
	=====	=====

**Gemiddelde bezetting op full-time basis**

	2002	2001
Krantenactiviteiten	5.595	5.794
Direct marketing en verspreidingen	1.756	1.703
Overige activiteiten	319	383
Centrale diensten	131	140
	-----	-----
	<b>7.801</b>	<b>8.020</b>
	=====	=====

**13 AFSCHRIJVINGEN OP MATERIËLE VASTE ACTIVA**

	2002	2001
Bedrijfsgebouwen	5.464	4.668
Machines en installaties	14.053	15.239
Andere vaste bedrijfsmiddelen	22.174	23.988
	-----	-----
	<b>41.691</b>	<b>43.895</b>
	=====	=====

**14 OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN**

Onder overige bedrijfskosten zijn onder meer begrepen inhuur van personeel en overige personeelskosten, reis-, verblijf-, representatie- en autokosten, huisvestingskosten, kantoorkosten en diensten van derden.

**15 BELASTINGEN RESULTAAT UIT GEWONE  
BEDRIJFSUITOEFENING**

Het toepasselijke belastingtarief is het gewogen gemiddelde van de geldende tarieven in de verschillende landen. Dit tarief komt voor 2002, rekening houdende met verliezen in het buitenland, uit op 30% (2001: 38%).

De aansluiting tussen de belastinglast uitgaande van het toepasselijke tarief over het resultaat voor belastingen met de verantwoorde belastingdruk is als volgt:

	2002	2001
Belastingen uitgaande van toepasselijke belastingtarief	-3.091	4.601
Niet-afrekbare amortisatie goodwill	11.220	10.374
Nog niet verrekenbare verliezen buitenland	167	1.531
Deelnemingsvrijstelling	-234	-29
Toepassing verliescompensatie	-2.073	-4.246
Fiscale stimuleringsmaatregelen	-437	-658
Overige mutaties	124	92
	-----	-----
Belastingen volgens de winst- en verliesrekening	<b>5.676</b>	<b>11.665</b>
	=====	=====

**16 BUITENGEWOON RESULTAAT**

	2002	2001
Buitengewone baten	32.885	33.837
Buitengewone lasten	-37.050	-32.833
	-----	-----
	-4.165	1.004
Belastingen	13.115	1.438
	-----	-----
<b>Totaal</b>	<b>8.950</b>	<b>2.442</b>
	=====	=====

De buitengewone baten hebben betrekking op boekresultaten terzake van de verkoop van ondernemingen. Dit betreft in 2002 met name de verkoop van 70% van de aandelen in Interlanden BV. In 2001 betrof dit vooral de verkoop van The Music Factory.

De buitengewone lasten betreffen voor een bedrag van EUR 32,5 miljoen reorganisatiekosten krantenactiviteiten en voor EUR 4,5 miljoen een extra (vrijwillige) bijdrage aan het Algemeen Pensioenfonds Wegener. De reorganisatiekosten betreffen met name eenmalige extra dotaties aan reorganisatievoorzieningen voor te treffen afvloeiingsregelingen personeel. In de toelichting op de voorzieningen is reeds een uiteenzetting gegeven over de extra (vrijwillige) bijdrage aan het ondernemingspensioenfonds.

De buitengewone lasten in 2001 betreffen vooral de extra afwaardering van goodwill voor met name Dudley Jenkins Group. De belasting over het buitengewoon resultaat is bepaald met inachtneming van de fiscale deelnemingsvrijstelling.

**17 WINST PER AANDEEL**

De winst per aandeel wordt berekend door:

- De netto winst over het boekjaar dat aan houders van (certificaten van) gewone aandelen toekomt, te delen door:
- Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande (certificaten van) gewone aandelen gedurende het boekjaar.

De netto winst na aftrek van het preferent dividend op de cumulatief financieringspreferente aandelen komt toe aan de houders van (certificaten van) gewone aandelen. Gedurende het boekjaar hebben zich geen mutaties voorgedaan in het aantal uitstaande aandelen, als gevolg waarvan het gemiddelde gelijk is aan de begin- en eindstand.

De winst per aandeel kan verwateren bij conversie van de achtergestelde converteerbare obligaties respectievelijk bij uitoefening van de optierechten. De gemiddelde beurskoers van een (certificaat van een) gewoon aandeel Wegener gedurende het boekjaar is echter lager dan de conversiekoers van de obligaties en eveneens lager dan de uitoefenprijzen van de optierechten. Als zodanig is geen sprake van verwatering van de winst per aandeel.

De winst per aandeel op basis van de netto winst na preferent dividend, vóór amortisatie goodwill en vóór buitengewoon resultaat na belastingen geeft naar het oordeel van Wegener een beter inzicht in de financiële prestatie van de groep. Derhalve is de aldus berekende winst per aandeel eveneens opgenomen bij de winst- en verliesrekening.

**ALGEMEEN**

Aangezien de resultaten van Wegener NV zijn betrokken in de consolidatie is de vennootschappelijke winst- en verliesrekening in verkorte vorm opgenomen (onder toepassing van artikel 402 Titel 9 Boek 2 BW).

## Informatie over segmenten

(in duizenden euro's)

### BEDRIJFSSEGMENTEN

	Kranten		Direct marketing en verspreidingen		Overige activiteiten		Totaal	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
	Externe omzet	710.368	751.082	179.980	167.047	46.323	55.194	936.671
Interne omzet	1.201	1.193	17.645	21.573	335	317	-	-
Netto omzet	711.569	752.275	197.625	188.620	46.658	55.511	936.671	973.323
Kosten	658.319	676.645	191.755	185.891	42.642	54.710	873.535	894.163
Bedrijfsresultaat segmenten voor amortisatie goodwill	53.250	75.630	5.870	2.729	4.016	801	63.136	79.160
Amortisatie goodwill	21.845	20.418	15.041	10.367	493	1.027	37.379	31.812
Bedrijfsresultaat segmenten na amortisatie goodwill	31.405	55.212	-9.171	-7.638	3.523	-226	25.757	47.348
Niet gealloceerde kosten							-7.857	-7.441
Bedrijfsresultaat na amortisatie goodwill							17.900	39.907
Resultaat deelnemingen	229	1.100	258	363	352	-387	839	1.076
Interest lasten, per saldo							-29.008	-28.851
Belastingen							-5.676	-11.665
Resultaat uit gewone bedrijfs- uitoefening na belastingen							-15.945	467
Aandeel van derden	-	-	351	193	6	185	357	378
Resultaat na belastingen							-15.588	845
Buitengewoon resultaat na belastingen							8.950	2.442
Netto winst							-6.638	3.287
Activa segmenten Niet gealloceerd	794.796	879.947	191.818	195.391	19.687	43.062	1.005.387	1.111.870
Totaal activa							1.041.471	1.168.304
Hierin begrepen aan:								
- geactiveerde goodwill	513.199	534.058	106.714	122.369	132	115	620.045	656.542
- deelnemingen	4.959	3.451	1.095	439	1.281	11.357	7.335	15.247
Verplichtingen segmenten Niet gealloceerd	198.960	212.614	56.638	50.736	10.957	15.494	265.643	278.427
Totaal verplichtingen							685.777	801.297
Investeringen immateriële vaste activa	987	-4.082	6.493	26.963	510	1.671	7.990	24.552
Investeringen materiële vaste activa	15.431	27.718	6.150	4.239	1.743	2.789	23.324	34.746
Niet gealloceerd							218	269
Investeringen vaste activa							31.532	59.567
Amortisatie immateriële vaste activa	21.845	20.418	15.041	10.367	493	1.027	37.379	31.812
Afschrijvingen materiële vaste activa	35.032	37.429	4.556	4.143	1.603	1.530	41.191	43.102
Niet gealloceerd							500	793
Amortisatie en afschrijvingen vaste activa							79.070	75.707

## GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

	Netto omzet		Totaal activa		Investerings vaste activa	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001
	Nederland	839.915	887.324	897.537	986.227	28.015
Overige landen	96.756	85.999	143.934	182.077	3.517	15.335
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	936.671	973.323	1.041.471	1.168.304	31.532	59.567
	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## TOELICHTING OP INFORMATIE OVER SEGMENTEN

De interne omzet tussen de bedrijfssegmenten heeft voor een belangrijk deel betrekking op verspreiding van huis-aan-huiskranten. De interne verrekenarieven zijn gebaseerd op de geldende kostprijs.

De niet gealloceerde kosten hebben hoofdzakelijk betrekking op kosten van het hoofdkantoor.

Onder activa segmenten zijn opgenomen de vaste activa en vlottende activa, exclusief liquide middelen, die worden gebruikt bij de uitvoering van de operationele activiteiten. Onder verplichtingen segmenten zijn ook alleen de verplichtingen voor operationele doeleinden opgenomen (zijnde de niet-rentedragende kortlopende schulden).

De activiteiten in de overige landen betreffen direct marketing activiteiten in vooral het Verenigd Koninkrijk, België en Frankrijk.

De netto omzet van de geografische segmenten is externe omzet. Er is geen interne omzet tussen de geografische segmenten.

## Toelichting op het geconsolideerde kasstroomoverzicht

### KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN

De kasstromen van in het boekjaar verworven, respectievelijk vervreemde groepsmaatschappijen worden verwerkt vanaf respectievelijk tot de transactiedatum.

### KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN

Bij de posten "verworven groepsmaatschappijen/deelnemingen" respectievelijk "vervreemde groepsmaatschappijen/deelnemingen" zijn de aanwezige liquide middelen respectievelijk kortlopende bankschulden (met inbegrip van de direct na overname afgeloste langlopende schulden) bij die groepsmaatschappijen begrepen in de kasstromen terzake van de verwerving respectievelijk vervreemding.

### KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

Een emissie van aandelen door uitkering van stockdividend wordt niet als kasstroom beschouwd.

### 18 AANSLUITING BALANSMUTATIES MET KASSTROMEN

	Consolidatie				Operatieve kasstroom	Investeringskasstroom	Financieringskasstroom
	Balansmutaties	/deconsolidatie	Koersverschillen	Overige mutaties			
Immateriële vaste activa	36.497	1.975	5.133		37.379	-7.990	
Materiële vaste activa	26.423	2.972	549		41.691	-18.789	
Financiële vaste activa	8.818	1.825	5	-32.885	-3.635	39.774	3.734
Werkkapitaal							
- voorraden	331		22		309		
- vorderingen	15.336	7.112	1.060	-15.701	22.865		
- kortlopende schulden	-14.909	-13.851	-1.897	8.954	-17.572		9.457
Eigen vermogen	-13.788		-3.141	3.436			-14.083
Aandeel van derden	2.475	3			2.472		
Achtergestelde schulden	-						
Voorzieningen	38.362	-42	-8	35.136	3.276		
Langlopende schulden	-138.973	6	-793	-14.528			-123.658
Resultaat na belastingen	-			15.588	-15.588		
Liquide middelen	-39.428	-	930	-	71.197	12.995	-124.550

De overige mutaties betreffen balansmutaties die geen kasstromen zijn.

## Vennootschappelijke balans

### ACTIVA

Per 31 december, na voorgestelde winstverdeling (in duizenden euro's)

	toelichting	2002	2001
<b>Vaste activa</b>	19		
<b>Financiële vaste activa</b>			
Deelnemingen in groepsmaatschappijen		39.265	103.352
Leningen aan groepsmaatschappijen		811.953	694.348
		-----	-----
		<b>851.218</b>	<b>797.700</b>
<b>Viottende activa</b>	20		
Vorderingen		7.964	136.464
Belastingen naar de winst		34.863	10.934
		-----	-----
		<b>42.827</b>	<b>147.398</b>
		-----	-----
		<b>894.045</b>	<b>945.098</b>
		-----	-----

**PASSIVA**

(in duizenden euro's)

	toelichting	2002	2001
<b>Eigen vermogen</b>	21		
Geplaatst aandelenkapitaal		15.743	15.743
Agio		188.287	188.287
Reserve omrekeningsverschillen		-6.442	-3.301
Overige reserves		154.091	164.738
		-----	-----
		<b>351.679</b>	<b>365.467</b>
<b>Langlopende schulden</b>			
Achtergestelde converteerbare obligaties		90.000	90.000
Leningen kredietinstellingen		168.986	293.673
		-----	-----
		<b>258.986</b>	<b>383.673</b>
<b>Kortlopende schulden</b>	22		
Schulden aan kredietinstellingen		213.395	172.777
Voorgestelde winstuitkeringen		3.873	13.947
Overige kortlopende schulden		66.112	9.234
		-----	-----
		<b>283.380</b>	<b>195.958</b>
		-----	-----
		<b>894.045</b>	<b>945.098</b>
		-----	-----

**Vennootschappelijke winst- en verliesrekening**

(in duizenden euro's)

	2002	2001
Resultaat uit deelnemingen in groepsmaatschappijen		
na belastingen	-16.769	-4.558
Overige baten en lasten na belastingen	10.131	7.845
	-----	-----
<b>Netto winst</b>	<b>-6.638</b>	<b>3.287</b>
	-----	-----

## Toelichting op de vennootschappelijke balans

(in duizenden euro's)

### WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Voor de waarderingsgrondslagen wordt verwezen naar de toelichting op de geconsolideerde jaarrekening. De deelnemingen in groepsmaatschappijen zijn opgenomen voor de netto vermogenswaarde. De leningen aan groepsmaatschappijen zijn opgenomen voor het nominale bedrag.

### ALGEMEEN

Onderstaand zijn alleen de posten toegelicht voor zover deze afwijken van de geconsolideerde balans.

#### 19 VASTE ACTIVA

##### Financiële vaste activa

Deelnemingen in groepsmaatschappijen

	2002	2001
Netto vermogenswaarde per 1 januari	103.352	218.628
Ontvangen dividend	-44.177	-112.084
Resultaat groepsmaatschappijen	-16.769	-4.558
Koersverschillen	-3.141	1.366
	-----	-----
Netto vermogenswaarde per 31 december	<b>39.265</b>	<b>103.352</b>
	=====	=====

#### 20 VLOTTENDE ACTIVA

##### Vorderingen

	2002	2001
Vorderingen op groepsmaatschappijen	-	126.272
Overige vorderingen	7.964	10.192
	-----	-----
	<b>7.964</b>	<b>136.464</b>
	=====	=====

#### 21 EIGEN VERMOGEN

##### Geplaatst aandelenkapitaal

Ultimo 2002 bestaat het maatschappelijk kapitaal uit:

- 65.000.000 gewone aandelen van EUR 0,30 nominaal
- 80.000.000 preferente aandelen van EUR 0,30 nominaal
- 15.000.000 cumulatief financieringspreferente aandelen van EUR 0,30 nominaal.

Er zijn geen preferente aandelen uitgegeven.

Op de cumulatief financieringspreferente aandelen wordt een dividend in contanten uitgekeerd dat wordt berekend als een percentage van de uitgifteprijs van EUR 7. Het dividendpercentage voor de periode eindigend op 1 januari 2006 is vastgesteld op 6,84%. Voor het eerst op 1 januari 2006 en vervolgens telkenmale vijf jaar nadien zal het dividendpercentage worden aangepast.

Indien en voor zover betaling van het preferente dividend over enig boekjaar niet of niet geheel kan plaatsvinden zal dit ten laste van de winst van volgende boekjaren alsnog worden uitgekeerd.

De cumulatief financieringspreferente aandelen hebben ten belope van het preferent dividend voorrang boven de gewone aandelen bij dividenduitkeringen.

De certificaten van cumulatief financieringspreferente aandelen zijn niet genoteerd aan enige effectenbeurs.

In 2002 hebben zich geen wijzigingen voorgedaan in het geplaatste aandelenkapitaal.

	Gewone aandelen	Cumulatief financierings- preferente aandelen
Stand per 31 december 2002		
Aantal	44.388.842	8.089.718
Nominale waarde (in euro's)	13.316.653	2.426.915
Hiervan is gecertificeerd (in euro's)	13.316.525	2.426.915

Geen der leden van de Raad van Commissarissen van de vennootschap bezit (certificaten van) aandelen Wegener NV. Evenmin zijn optierechten aan de leden van de Raad van Commissarissen verstrekt. De honorering van de commissarissen is niet afhankelijk van de resultaten van Wegener. Geen der commissarissen staat in een andere zakelijke relatie tot Wegener.

Ultimo 2002 bezitten de leden van de Raad van Bestuur van de vennootschap geen (certificaten van) aandelen Wegener NV. De voorzitter van de Raad van Bestuur heeft indirect een minderheidsbelang in het kapitaal van Van der Loeff Beheer BV, welke een belang heeft van 17,2% in certificaten van gewone aandelen Wegener NV. Via dit minderheidsbelang heeft hij geen zeggenschap in Van der Loeff Beheer BV.

Voor de leden van de Raad van Bestuur en een zeer beperkt aantal overige functionarissen is een optieplan van toepassing. Ieder jaar kan aan hen een vastgesteld aantal optierechten op certificaten van aandelen Wegener worden toegekend. De Raad van Commissarissen beslist jaarlijks over de toezegging van de optierechten. Een optie geeft hierbij recht op één certificaat van een (gewoon) aandeel. Deze jaarlijks toegekende rechten hebben een looptijd van vijf jaren. De modaliteiten van dit optieplan zijn vastgelegd in een regeling. De regeling is voor het laatst gewijzigd in 1998. Deze regeling behelst onder meer dat een commissie, waarvan ook een buitenstaander deel uitmaakt, toezicht houdt op een correcte naleving van het optieplan. Opties worden verstrekt tegen een uitoefenprijs die 6-9% boven de beurskoers ligt ten tijde van verstrekking. De verschuldigde belastingen komen direct ten laste van de vennootschap. De uitstaande optierechten zijn niet afgedekt; bij uitoefening vindt uitgifte van aandelen plaats. Er zijn geen andere optieregelingen binnen Wegener.

Ultimo 2002 is de stand van zaken met betrekking tot uitstaande optierechten als volgt:

	(jaar van toekenning)						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	Totaal
<b>J.C. Houwert</b>							
Stand per 1 januari 2002	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000		250.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						50.000	50.000
- vervallen	-50.000						-50.000
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002	-	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	250.000
<b>E.J.F. Busweiler</b>							
Stand per 1 januari 2002				30.000	30.000		60.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						30.000	30.000
- vervallen							-
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002				30.000	30.000	30.000	90.000
<b>S.G. van der Heijden</b>							
Stand per 1 januari 2002	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000		150.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						30.000	30.000
- vervallen	-30.000						-30.000
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002	-	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	150.000
<b>P. Nientker</b>							
Stand per 1 januari 2002				30.000	30.000		60.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						30.000	30.000
- vervallen							-
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002				30.000	30.000	30.000	90.000
<b>J. Wegstapel</b>							
Stand per 1 januari 2002			30.000	30.000	30.000		90.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						30.000	30.000
- vervallen							-
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002			30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
<b>Overige functionarissen</b>							
Stand per 1 januari 2002	50.000	50.000			15.000		115.000
Mutaties in 2002:							
- toegekend						15.000	15.000
- vervallen	-50.000				-15.000	-15.000	-80.000
- uitgeoefend							-
Stand per 31 december 2002	-	50.000	-	-	-	-	50.000
<b>Totaal aantal optierechten</b>							
Stand per 31 december 2002	-	130.000	110.000	170.000	170.000	170.000	750.000
Uit oefenprijs in euro's		15,35	15,35	16,33	11,13	10,04	

## Verloop van het eigen vermogen

	Geplaatst aandelen- kapitaal	Agio	Reserve omreke- nings verschillen	Overige reserves	Totaal eigen vermogen 2002	Totaal eigen vermogen 2001
Stand per 1 januari	15.743	188.287	-3.301	164.738	365.467	374.767
Uitkering dividend voorgaand boekjaar				-136	-136	-6
Koersverschillen			-3.141		-3.141	1.366
Netto winst				-6.638	-6.638	3.287
Voorgestelde dividenduitkering				-3.873	-3.873	-13.947
<b>Stand per 31 december</b>	<b>15.743</b>	<b>188.287</b>	<b>-6.442</b>	<b>154.091</b>	<b>351.679</b>	<b>365.467</b>

**22 KORTLOPENDE SCHULDEN**

## Overige schulden

	2002	2001
Schulden aan groepsmaatschappijen	57.795	-
Overige schulden	8.317	9.234
	<b>66.112</b>	<b>9.234</b>

## Toelichting op de vennootschappelijke winst- en verliesrekening

### BEZOLDIGING BESTUURDERS EN COMMISSARISSSEN

Aan bezoldiging van bestuurders zijn de volgende bedragen ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht.

	Periodiek betaalde beloningen	Winst- afhankelijke beloningen	Belastingen optie- regeling	Kosten voor prepensioen en pensioen	Totaal
J.C. Houwert	394.054		82.333	113.390	589.777
E.J.F. Busweiler	237.024		49.400	73.964	360.388
S.G. van der Heijden	245.705		49.400	-49.851	245.254
P. Nientker	210.377		49.400	37.169	296.946
J. Wegstapel	227.911		49.400	42.494	319.805
<b>Totaal 2002</b>	<b>1.315.071</b>	<b>-</b>	<b>279.933</b>	<b>217.166</b>	<b>1.812.170</b>
<b>Totaal 2001</b>	<b>1.262.552</b>	<b>137.746</b>	<b>309.342</b>	<b>573.790</b>	<b>2.283.430</b>

De winstafhankelijke beloning is afhankelijk van het behaalde rendement op het geïnvesteerd vermogen. Indien genoemd rendement onder een bepaald niveau komt wordt geen beloning gegeven; boven een bepaald niveau kent de regeling een maximum beloning. In de kosten voor prepensioen en pensioen over 2002 zijn correcties op voorgaand jaar begrepen.

Over de jaren 2001 en 2002 wordt geen winstafhankelijke beloning uitgekeerd. De winstafhankelijke beloning in 2001 heeft volledig betrekking op het jaar 2000.

Aan bezoldiging van commissarissen zijn de volgende bedragen ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht:

	Periodiek betaalde beloningen
F.J. Loudon	7.707
R.W.F. van Tets	20.808
J.B. Jankovich	18.496
L.F. van Muiswinkel	18.496
P.W.A. Niessen	18.496
G.A. Reudink (†)	9.944
<b>Totaal 2002</b>	<b>93.947</b>
<b>Totaal 2001</b>	<b>109.205</b>

De samenstelling van de Raad van Commissarissen is gewijzigd in 2002, waardoor de vergelijkende cijfers niet volledig dezelfde personen betreffen.

Apeldoorn, 11 maart 2003

#### **De Raad van Commissarissen:**

R.W.F. van Tets, voorzitter  
J.B. Jankovich  
L.F. van Muiswinkel  
P.W.A. Niessen

#### **De Raad van Bestuur:**

J.C. Houwert, voorzitter  
E.J.F. Busweiler  
S.G. van der Heijden  
P. Nientker  
J. Wegstapel

## Overige informatie

### Accountantsverklaring

#### OPDRACHT

Wij hebben de jaarrekening 2002 van Wegener NV te Apeldoorn gecontroleerd. De jaarrekening is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de leiding van de onderneming. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

#### WERKZAAMHEDEN

Onze controle is verricht overeenkomstig in Nederland algemeen aanvaarde richtlijnen met betrekking tot controleopdrachten. Volgens deze richtlijnen dient onze controle zodanig te worden gepland en uitgevoerd, dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat. Een controle omvat onder meer een onderzoek door middel van deelwaarnemingen van informatie ter onderbouwing van de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. Tevens omvat een controle een beoordeling van de grondslagen voor financiële verslaggeving die bij het opmaken van de jaarrekening zijn toegepast en van belangrijke schattingen die de leiding van de onderneming daarbij heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening. Wij zijn van mening dat onze controle een deugdelijke grondslag vormt voor ons oordeel.

#### ORDEEL

Wij zijn van oordeel dat de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen op 31 december 2002 en van het resultaat over 2002 in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en voldoet aan de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Boek 2 BW.

Apeldoorn, 11 maart 2003

Ernst & Young Accountants



## Winstverdeling

	in duizenden euro's
Netto winst over 2002	-6.638
	<u>          </u>
Vorgesteld wordt:	
Dividend cumulatief financieringspreferente aandelen	3.873
Dividend gewone aandelen	-
	<u>          </u>
Totaal dividend	3.873
	<u>          </u>
Onttrekking aan de algemene reserve	10.511
	<u>          </u>

Zoals eerder vermeld wordt voorgesteld het dividend op gewone aandelen te passeren.

Het preferente dividend zal met ingang van 7 mei 2003 betaalbaar zijn.

Inzake de winstverdeling is in artikel 33 van de statuten van Wegener NV het navolgende opgenomen:

**1** Uit de winst die in enig boekjaar is behaald, wordt allereerst, zo mogelijk, op de preferente aandelen uitgekeerd het hierna te noemen percentage van het verplicht op die aandelen, per de aanvang van het boekjaar waarover de uitkering geschiedt, gestorte bedrag.

Het hiervoor bedoelde percentage is gelijk aan het gemiddelde van de ABN AMRO Euro Basisrente (de ABN AMRO Euro Basisrente is opgebouwd uit Basisherfinancieringstransactie Europese Centrale Bank plus toeslag debet rente) - gewogen naar het aantal dagen waarvoor deze gold - gedurende het boekjaar waarover de uitkering geschiedt, verhoogd met een vast percentage van anderhalf procent (1,5%). Indien in het boekjaar waarover de hiervoor bedoelde uitkering plaatsvindt, het verplicht op de preferente aandelen gestorte bedrag is verlaagd of, ingevolge een besluit tot verdere storting, is verhoogd, zal de uitkering worden verlaagd respectievelijk, zo mogelijk, worden verhoogd met een bedrag gelijk aan het hiervoor bedoelde percentage van het bedrag van de verlaging respectievelijk verhoging, berekend vanaf het tijdstip van de verlaging respectievelijk vanaf het tijdstip waarop de verdere storting verplicht is geworden.

Indien in de loop van enig boekjaar uitgifte van preferente aandelen heeft plaatsgevonden, zal voor dat boekjaar het dividend op de preferente aandelen naar rato tot de dag van uitgifte worden verminderd, waarbij een gedeelte van een maand voor een volle maand zal worden gerekend. Indien en voor zover de winst niet voldoende is om de hiervoor in dit lid bedoelde uitkering volledig te doen, zal het tekort worden uitgekeerd ten laste van de reserves, met uitzondering van de reserve die als agio gevormd is bij de uitgifte van financieringspreferente aandelen.

**2** In geval van intrekking met terugbetaling van preferente aandelen wordt op de dag van terugbetaling

een uitkering gedaan op de ingetrokken preferente aandelen, welke uitkering berekend wordt zoveel mogelijk in overeenstemming met het bepaalde in lid 1 en lid 3 van dit artikel en wel naar tijdsgevang te berekenen over de periode vanaf de dag waarover voor het laatst een uitkering als bedoeld in lid 1 en lid 3 werd gedaan - dan wel indien de preferente aandelen na een zodanige dag zijn geplaatst: vanaf de dag van plaatsing - tot aan de dag van terugbetaling, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 105, lid 4, Boek 2, Burgerlijk Wetboek.

**3** Indien in enig boekjaar de in lid 1 bedoelde winst niet toereikend is om de hiervoor in dit artikel bedoelde uitkeringen te doen, en voorts geen uitkering of slechts ten dele een uitkering uit de reserves als bedoeld in lid 1 geschiedt, zodanig dat het tekort niet of niet volledig is uitgekeerd, vindt in de daarop volgende boekjaren het hiervoor in dit artikel bepaalde en het bepaalde in lid 4 en in lid 9 eerst toepassing nadat het tekort is ingehaald.

**4** Dividend

- a** Vervolgens wordt, zo mogelijk, op elk financieringspreferent aandeel van een bepaalde serie een dividend uitgekeerd gelijk aan het hierna onder b bedoelde dividendpercentage berekend over het nominaal bedrag, vermeerderd met het bedrag aan agio dat werd gestort op het financieringspreferente aandeel dat van de desbetreffende serie werd uitgegeven.
- b** De dividendpercentages van de verschillende series zijn, onverminderd het bepaalde onder c van dit lid 4: het rekenkundig gemiddelde van het gemiddelde effectieve rendement op staatsleningen met een (resterende) looptijd van vier tot vijf en van vijf tot zes jaar, zoals vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek en gepubliceerd in de Officiële Prijscourant van de naamloze vennootschap Euronext Amsterdam NV over de laatste vijf beursdagen, voorafgaande aan de dag van eerste uitgifte van deze serie, eventueel verhoogd

met maximaal driehonderd basispunten, afhankelijk van de dan geldende marktomstandigheden, al naar gelang de Raad van Bestuur onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen daartoe besluit, welke opslag per serie van financieringspreferente aandelen kan verschillen.

- c Het dividendpercentage vermeld onder b van dit lid 4 wordt als volgt herzien: voor het eerst per één januari van het kalenderjaar volgend op de dag nadat vijf jaar zijn verstreken sedert de dag waarop voor het eerst financieringspreferente aandelen van de betreffende serie zijn uitgegeven en telkenmale vijf jaar nadien, zal het dividendpercentage van alle financieringspreferente aandelen van de betreffende serie, ongeacht wanneer zij zijn uitgegeven, zodanig worden aangepast dat het gelijk zal zijn aan het rekenkundig gemiddelde van het gemiddelde effectieve rendement op staatsleningen met een (resterende) looptijd van vier tot vijf en van vijf tot zes jaar, zoals vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek en gepubliceerd in de Officiële Prijscourant van de naamloze vennootschap Euronext Amsterdam NV, over de laatste vijf beursdagen, voorafgaande aan de dag van aanpassing van de betreffende serie, eventueel verhoogd met maximaal driehonderd basispunten, afhankelijk van de dan geldende marktomstandigheden, al naar gelang de Raad van Bestuur onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen daartoe besluit, waarbij het aantal basispunten per serie van financieringspreferente aandelen kan verschillen.
- 5 Indien en voor zover de winst niet voldoende is om de hiervoor in lid 4 bedoelde uitkering volledig te doen, zal het tekort worden uitgekeerd ten laste van de reserves met uitzondering van de reserves die als agio zijn gevormd bij de uitgifte van financieringspreferente aandelen. Indien en voor zover de in de voorgaande zin bedoelde uitkering ook niet ten laste van de reserves kan worden gedaan, wordt uit de winst die in de daaropvolgende jaren wordt geboekt eerst een zodanige uitkering aan de houders van financieringspreferente aandelen gedaan dat het tekort volledig is aangezuiverd alvorens toepassing kan worden gegeven aan het bepaalde in de volgende leden van dit artikel. Bij de toepassing van het bepaalde in de twee voorgaande zinnen worden de houders van de verschillende series financieringspreferente aandelen gelijk behandeld.
- 6 Indien eerste uitgifte van financieringspreferente aandelen plaatsvindt gedurende de loop van een boekjaar, zal over dat boekjaar het dividend op de desbetreffende financieringspreferente aandelen naar rato tot de eerste dag van uitgifte worden verminderd, waarbij ter bepaling van die vermindering fictief wordt uitgegaan van een maand die dertig dagen duurt en een jaar dat driehonderd zestig dagen duurt.
- 7 Indien in het boekjaar waarover de hiervoor bedoelde uitkering plaatsvindt het op de financieringspreferente aandelen van een bepaalde serie gestorte bedrag is verlaagd, zal de uitkering worden verlaagd met een bedrag gelijk aan het hiervoor bedoelde percentage van het bedrag van de verlaging, berekend vanaf het tijdstip van de verlaging.
- 8 In geval van intrekking met terugbetaling van een serie financieringspreferente aandelen wordt naast de terugbetaling van het gestorte bedrag (inclusief een bedrag gelijk aan het bedrag dat op die aandelen als agio wordt gestort) een uitkering gedaan op de ingetrokken financieringspreferente aandelen van de desbetreffende

serie, welke uitkering berekend wordt zoveel mogelijk in overeenstemming met het bepaalde in lid 4 en lid 5 van dit artikel en wel naar tijdsgelang te berekenen over de periode vanaf de dag waarover voor het laatst een uitkering als bedoeld in lid 4 en lid 5 van dit artikel werd gedaan - dan wel indien de financieringspreferente aandelen na een zodanige dag zijn geplaatst: vanaf de dag van plaatsing - tot aan de dag van terugbetaling, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 105 lid 4 Boek 2, Burgerlijk Wetboek.

Voorts wordt uitgekeerd een bedrag ter grootte van het verschil tussen:

- a de contante waarde van het dividend dat op de betreffende aandelen tot de eerstvolgende dividendherzieningsdatum als bedoeld in lid 4 onder a van dit artikel, zou moeten worden uitgekeerd indien geen intrekking zou hebben plaatsgevonden, en
- b de contante waarde van het rendement, over dezelfde periode berekend, indien herbelegging van het hiervoor bepaalde uitgekeerde bedrag plaats zou vinden in staatsleningen met een resterende looptijd tot aan de eerstvolgende dividendherzieningsdatum.

9 Van de winst die na toepassing van het in de vorige leden bepaalde overblijft zullen zodanige bedragen worden gereserveerd als de Raad van Bestuur met goedkeuring van de Raad van Commissarissen zal bepalen.

Voorzover die winst niet met toepassing van de vorige zin wordt gereserveerd, staat zij ter vrije beschikking van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders, met dien verstande, dat op de preferente en de financieringspreferente aandelen geen verdere dividenduitkering zal geschieden.

10 De Raad van Bestuur kan met inachtneming van artikel 105 Boek 2 Burgerlijk Wetboek en met goedkeuring van de Raad van Commissarissen een interimdividend uitkeren, indien en voorzover de winst dit toelaat.

Interimdividend kan ook uitsluitend op een soort respectievelijk serie aandelen worden uitgekeerd.

11 De Algemene Vergadering van Aandeelhouders kan op een door de Raad van Commissarissen gedaan voorstel besluiten dividenden of reserves geheel of gedeeltelijk, in plaats van in geld, uit te keren in de vorm van aandelen in het kapitaal van de vennootschap dan wel in de vorm van aandelen in het kapitaal van vennootschappen waarin de vennootschap een deelneming heeft.

12 Onverminderd het bepaalde in artikel 8, kan de Raad van Bestuur onder goedkeuring van de Raad van Commissarissen, na vijf jaren na de eerste uitgifte van financieringspreferente aandelen en telkens vijf jaren nadien, aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders het voorstel doen tot intrekking met terugbetaling van alle series financieringspreferente aandelen.

13 Een tekort als bedoeld in artikel 104, Boek 2 Burgerlijk Wetboek, kan slechts ten laste van het bij de uitgifte van financieringspreferente aandelen van een bepaalde serie gevormde agio worden gedelgd, indien alle overige reserves zijn uitgeput. Bij de toepassing van het bepaalde in dit lid worden de houders van financieringspreferente aandelen van de verschillende series gelijk behandeld, waarbij een afboeking van het agio plaatsvindt naar evenredigheid van de bedragen die op de desbetreffende aandelen zijn gestort.





## Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

### JOBTRACK

Op 20 januari 2003 is het samenwerkingsverband tussen Wegener eMedia en Regio-i verbroken. Regio-i is een online samenwerkingsverband van de regionale dagbladen van Holdingmij De Telegraaf en NDC. De samenwerking met Wegener eMedia betrof het plaatsen van vacatures uit die dagbladen op *JobTrack.nl*. Regio-i, waarvan een groot deel van de deelnemende dagbladen tot het Telegraaf-concern behoort, heeft besloten zich aan te sluiten bij *Vacaturekrant.nl*, de vacaturesite van *De Telegraaf*. Dit betekent voornamelijk een daling van het aantal banen op *JobTrack.nl*.

### FINANCIERING

Begin maart 2003 is met banken overeenstemming bereikt over een nieuwe financiering. Deze financiering betreft een totale faciliteit van EUR 340 miljoen en heeft een looptijd van vier jaar. De nieuwe financiering dient ter vervanging van de bestaande leningen van kredietinstellingen, inclusief de geldende seizoensfaciliteiten. De bestaande achtergestelde converteerbare obligaties zullen, gelet op de conversiekoers, naar verwachting in april 2005 afgelost dienen te worden. De nieuwe afspraken met banken voorzien tevens in de kredietbehoefte in verband met de aflossing van deze obligaties in april 2005. Ten behoeve van deze financiering zijn geen zakelijke zekerheden verstrekt. Wel is toegezegd dat onder bepaalde omstandigheden banken het recht hebben zekerheden te vestigen (positive pledge).

### RADIO 10FM

Eveneens in maart 2003 is het restant van het belang in Radio 10 BV verkocht aan Talpa Management BV, een onderneming van John de Mol, die tevens eigenaar is van Noordzee FM. Radio 10 BV was voor 33% eigendom van Wegener en voor 67% eigendom van de Stichting Beheer Radio 10, welk deel eveneens door Talpa Management is overgenomen. De met de verkoop gerealiseerde opbrengsten en boekwinsten komen volledig ten goede aan Wegener en zullen in het jaar 2003 worden verantwoord.

### "SALE AND LEASE BACK" ONROEREND GOED

In verband met de aanstaande sluiting van de drukkerij in Houten is het betreffende onroerend goed eind februari 2003 verkocht. Het kantoorgedeelte (ten behoeve van Wegener Uitgeverij Midden Nederland) wordt van de koper teruggehuurd voor een periode van 15 jaar. De met de verkoop gerealiseerde opbrengsten en boekwinsten zullen in het jaar 2003 worden verantwoord.



## Rapport van de Stichting Administratiekantoor Wegener

### Rapport van de Stichting Financieringspreferente Aandelen Wegener

Ter voldoening aan het bepaalde in artikel 18 van de Voorwaarden van Administratie van gewone aandelen en financieringspreferente aandelen Wegener NV brengen wij onderstaand verslag uit aan certificaathouders.

Gedurende het verslagjaar 2002 hebben de Stichtingen werkzaamheden verricht die verband hielden met de administratie van gewone aandelen en financieringspreferente aandelen, waartegenover certificaten zijn uitgegeven.

Het bestuur van de Stichtingen is in het boekjaar 2002 twee keer bijeen geweest. Op 27 maart 2002 ter bespreking van de jaarrekening 2001 en de agendapunten voor de jaarvergadering. Op 4 november 2002 zijn de halfjaarcijfers 2002 besproken. Voorts is gesproken over de opvolging van de heren Peters en Verleur die in 2003 wegens het bereiken van de statutaire leeftijdsgrens zullen aftreden. Tijdens beide vergaderingen is tevens van gedachten gewisseld omtrent Corporate Governance, waaronder beschermingsconstructies.

De heer ing. G.A. Reudink is in het verslagjaar helaas overleden. Wij zijn de heer Reudink veel dank verschuldigd voor zijn inbreng aan de bestuursvergaderingen. Als opvolger van de heer Reudink is benoemd de heer Jhr. drs. R.W.F. van Tets.

Het bestuur van de beide Stichtingen bestaat thans uit de heren:

- drs. J.F.M. Peters
- W.A. van den Berg
- mr. J.H. Geertsema
- drs. J.C. Houwert
- mr. E.M. d' Hondt
- Jhr. drs. R.W.F. van Tets
- J.H. Verleur RA

Drie leden van het bestuur worden benoemd door de Raad van Bestuur van de vennootschap onder voorafgaande goedkeuring van de Raad van Commissarissen van de vennootschap. De overige vier leden worden door het bestuur van de Stichting benoemd onder voorafgaande goedkeuring van de Raad van Commissarissen van de vennootschap.

Geldige besluiten kunnen door het bestuur slechts worden genomen in een vergadering waarbij het aantal aanwezige of vertegenwoordigde bestuursleden, die onafhankelijk van de vennootschap zijn, groter is dan het aantal aanwezige of vertegenwoordigde bestuursleden die niet onafhankelijk van de vennootschap zijn.

Per 31 december 2002 zijn 44.388.415 gewone aandelen à EUR 0,30 nominaal, vertegenwoordigende een nominaal bedrag van EUR 13.316.524,50 en 8.089.718 cumulatief financieringspreferente aandelen à EUR 0,30 nominaal, vertegenwoordigende een nominaal bedrag van EUR 2.426.915,40 in administratie genomen waartegenover certificaten voor een gelijk nominaal bedrag zijn uitgegeven.

De werkzaamheden verbonden aan de administratie van de aandelen worden verricht door de administrateur van de Stichtingen: N.V. Algemeen Nederlands Trustkantoor ANT te Amsterdam.

Apeldoorn, 6 maart 2003  
Het Bestuur

#### **ONAFHANKELIJKHEIDSVERKLARING**

De Raad van Bestuur van Wegener NV en het Bestuur van de Stichting Administratiekantoor Wegener en Stichting Administratiekantoor Financieringspreferente Aandelen Wegener verklaren hiermede, dat naar hun gezamenlijk oordeel voldaan is aan de ten aanzien van de onafhankelijkheid van de bestuurders van Stichting Administratiekantoor Wegener en Stichting Administratiekantoor Financieringspreferente Aandelen Wegener gestelde eisen als bedoeld in bijlage X bij het Fondsenreglement van Euronext Amsterdam N.V.

## Rapport van de Stichting Preferente Aandelen Wegener

De Stichting Preferente Aandelen Wegener, gevestigd te Apeldoorn, heeft ten doel: het bevorderen van de continuïteit in het beleid en de identiteit van Wegener NV in het belang van alle betrokkenen bij deze vennootschap en de met deze vennootschap verbonden onderneming.

In het verslagjaar is de heer ing. G.A. Reudink overleden. In de ontstane vacature is voorzien door de benoeming van de heer Jhr. drs. R.W.F. van Tets. Tevens werd gesproken over de opvolging van de heer van der Feltz, die in 2003 wegens het bereiken van de statutaire leeftijdsgrens zal aftreden.

Het Stichtingsbestuur wordt thans gevormd door de heren:

mr. G.W. Baron van der Feltz, voorzitter

ir. M.V. Brandt, ondervoorzitter

Jhr. D.R. Hooft Graafland

drs. J.C. Houwert

Jhr. drs. R.W.F. van Tets.

Per balansdatum waren geen preferente aandelen uitgegeven.

Tussen Wegener NV en de Stichting Preferente Aandelen Wegener is met betrekking tot de preferente aandelen op 25 september 1990 een plaatsings/optie-overeenkomst gesloten.

De per 1 oktober 1992 in werking getreden partieel gewijzigde Bijlage X bij het Fondsenreglement is op Wegener van toepassing. In verband hiermede is op 2 mei 1995 tussen Wegener en de Stichting een wijzigingsovereenkomst ten aanzien van genoemde plaatsings/optie-overeenkomst gesloten. Daarbij heeft de Stichting zich jegens Wegener verplicht, tenzij de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Wegener heeft goedgekeurd dat door de Stichting meer preferente aandelen worden genomen, de uitoefening van de optie te beperken tot de helft van het aantal gewone aandelen dat ten tijde van de uitoefening van de optie is geplaatst. Deze beperking is alleen van toepassing zolang certificaten van aandelen Wegener met beperkte roeyemtsmogelijkheden uitstaan.

De Stichting kan de optie binnen het kader van haar statutaire doelomschrijving uitoefenen, wanneer zij van opvatting is dat bescherming van de vennootschap tegen een ongewenste overname casu quo overval gewenst is.

Apeldoorn, 6 maart 2003

Het Bestuur

### ONAFHANKELIJKHEIDSVERKLARING

De Raad van Bestuur van Wegener NV en het Bestuur van de Stichting Preferente Aandelen Wegener verklaren hiermede dat naar hun gezamenlijk oordeel is voldaan aan de ten aanzien van de onafhankelijkheid van de bestuurders van deze Stichting gestelde eisen als bedoeld in Bijlage X bij het Fondsenreglement van Euronext Amsterdam NV.



## Trusteerapport converteerbare achtergestelde obligatielening

Betreft: 5 $\frac{1}{2}$ % in certificaten van gewone aandelen converteerbare achtergestelde obligatielening 2000 per 2005 groot EUR 90.000.000,- ten laste van Wegener NV

Ter voldoening aan het bepaalde in artikel 10 van de op 26 april 2000 voor mr. R.J.J. Lijdsman verleden trustakte, brengen wij onderstaand verslag uit over het boekjaar 2002.

Tenzij eerder afgelost of geconverteerd conform het bepaalde in de trustakte zullen de obligaties à pari worden afgelost op 26 april 2005. De obligaties zijn tot en met de zevende beursdag voor de aflossingsdatum converteerbaar in certificaten van gewone aandelen Wegener N.V. à EUR 0,30 tegen een conversiekoers van EUR 18,15.

Gedurende het verslagjaar zijn geen obligaties ter conversie aangeboden, zodat het per 31 december 2002 uitstaande bedrag van de lening EUR 90.000.000,- bedraagt.

Ter voldoening aan het bepaalde in artikel 4 lid 11 van de trustakte heeft Wegener N.V. ten name van de trustee zoveel gewone aandelen gedeponereerd als nodig is om volledige conversie van alle uitstaande obligaties mogelijk te maken.

Wegener N.V. is bevoegd de lening vervroegd af te lossen vanaf 26 april 2003 op voorwaarde dat de slotkoers van de certificaten van gewone aandelen Wegener N.V. op de Euronext Amsterdam N.V. te Amsterdam, blijkens de Officiële Prijscourant van Euronext Amsterdam, gedurende een periode van 30 opeenvolgende beursdagen tenminste 130% van de dan geldende conversiekoers heeft bedragen.

In het geval van een "Change of Control" als bedoeld in artikel 3.4 van de trustakte zullen obligatiehouders in de gelegenheid worden gesteld hun obligaties vervroegd af te lossen.

Voor opmerkingen of handelingen hebben wij geen aanleiding gevonden.

Amsterdam, 20 januari 2003

N.V. Algemeen Nederlands Trustkantoor ANT



## Groepsmaatschappijen en hun activiteiten

(maart 2003)

### KRANTEN

#### Dagbladen

Uitgeverij	Titel	Overige uitgaven	Internet
Brabants Dagblad BV 's-Hertogenbosch	Brabants Dagblad		www.brabantsdagblad.nl
Dagblad Tubantia/ Twentsche Courant BV Enschede	De Twentsche Courant Tubantia		www.tctubantia.nl
Eindhovens Dagblad BV Eindhoven	Eindhovens Dagblad		www.eindhovensdagblad.nl
Sijthoff Pers BV, Rijswijk	Haagsche Courant Goudsche Courant		www.haagschecourant.nl
Uitgeversmaatschappij De Gelderlander BV Nijmegen	De Gelderlander		www.gelderlander.nl
Wegener Uitgeverij Zuidwest-Nederland BV Breda		De Ondernemer	www.deondernemer.com
Uitgeverij BN/DeStem BV Breda	BN/DeStem		www.bndestem.nl
Uitgeverij Provinciale Zeeuwse Courant BV Vlissingen	Provinciale Zeeuwse Courant		www.pzc.nl
Wegener Uitgeverij Gelderland-Overijssel BV Apeldoorn	Apeldoornse Courant Dagblad Flevoland Deventer Dagblad Gelders Dagblad Nieuw Kamper Dagblad Overijssels Dagblad Zwolse Courant	Beurskrant Deventer makelaars De NVM'er De Ondernemer De NVM Makelaar	www.wugo.nl www.apeldoornsecourant.nl www.deventerdagblad.nl www.geldersdagblad.nl www.zwolsecourant.nl www.deondernemer.com
Wegener Uitgeverij Midden Nederland BV Houten	Utrechts Nieuwsblad Dagblad Rivierenland Amersfoortse Courant Veluws Dagblad		www.utrechtsnieuwsblad.nl www.dagbladrivierenland.nl www.amersfoortsecourant.nl www.veluwsdagblad.nl
<b>e-Media</b>			
Groepsmaatschappij	Activiteit	Producten	Internet
Wegener eMedia BV Amsterdam	Wegener eMedia is de groepsmaatschappij binnen het Wegener concern, die ten behoeve van de kranten bestaande activiteiten op het gebied van elektronische media bundelt respectievelijk nieuwe activiteiten op dit terrein ontwikkelt.	Track Online Kranten JobTrack AutoTrack	www.track.nl www.krantenonline.nl www.jobtrack.nl www.autotrack.nl

**Huis-aan-huiskranten**

Groepsmaatschappij	Onderdeel	Activiteiten	Internet
Wegener Huis-aan-huiskranten BV Enschede			www.wegenerhuisaanhuis- kranten.nl
Wegener Huis-aan-huiskranten BV Nieuwegein	Nationale verkoop	Deze organisatie verzorgt de marketing en verkoop van huis-aan-huiskranten op de nationale advertentiemarkt.	

Regio	Titels	Branche- en segmentuitgaven
<b>Regio 1: Haaglanden</b> Rijswijk	Groot Voorschoten/Wassenaars Nieuwsblad Groot Rijswijk Voorburgse Courant Leidschendammer Streekblad Streekblad Regio Goudse Post De Posthoorn Delftse Post Westland Post Krimpenerwaard Post Bosveen Bode	
<b>Regio 2: Groot Rotterdam</b> Rotterdam	De Maaskoerier Groot Vlaardingen Het Nieuwe Stadsblad De Havenloods Groot Alexander IJssel & Lekstreek De Botlek 1 De Botlek 2 Brielsche Courant/Hellevoetse Post Groot Charlois Groot Feijenoord Groot IJsselmonde Het Zuiden Barendrecht Het Zuiden Ridderkerk De Combinatie Papendrechts Nieuwsblad De Vonk Het Kompas Merwesteyn	Bedrijven Journaal
<b>Regio 3: Midden-Nederland</b> Nieuwegein	Weekkrant De Brug Stadsblad Utrecht Woerdense Courant Vechtstroom De Molenkruier Zenderstreeknieuws Trefpunt Wijkse Courant Nieuwsbode Biltse en Bilthovense Courant Amersfoort Nu incl. Bunschoten Nu Barneveld Nu Leusden Nu Nijkerk Nu Soest Nu De Vijfheerenlanden	De Makelaar

Regio	Titels	Branche- en segmentuitgaven	
<b>Regio 4: Gelderse Vallei/ Rivierengebied</b>	Rhenense Betuwse Courant		
	De Edese Post		
	Tiel		
	De Veluwepost		
	De Rijnpost		
	Zakengids		
	Extra Nieuws Leerdam		
	Gorcumse Courant		
	De Stad Wageningen/Benekoms Nieuwsblad		
<b>Regio 5: Zwolle e.o./Randmeren</b> Zwolle	Ommer Nieuws	GZA-krant	
	Oprechte Dalfser Courant		
	De Peperbus		
	Regio IJsselmond		
	De Krant		
	Harderwijker Courant		
	Hattem/Heerde Huis aan Huis		
	Huis aan Huis Elburg/Oldebroek		
	Nunspeet Huis aan Huis		
	Stadsomroeper		
	Ermelo's Weekblad		
	Puttens Weekblad		
	Veluws Nieuws		
<b>Regio 6: Twente/Achterhoek</b> Enschede	De Driehoek	Autonieuws	
	Weekblad De Koerier	Business 2000+	
	Twenth Nieuws van de Week	Hervormde Kerkbode	
	Twenth Ruiten Drie	Gezamenlijk Kerkblad	
	Twents Volksblad	Hengelo Zakelijk	
	Holtens Nieuwsblad/De Zakengids	Stad in Bedrijf	
	Haaksberger Koerier	Recreatiekrant Achterhoek	
	Hengelo's Weekblad	Recreatiekrant Salland	
	Huis aan Huis Enschede	Recreatiekrant Twente	
	Nieuwe Dinkellander	Recreatiekrant Veluwe	
	Nieuwsblad voor Oldenzaal		
	Vizier op NO Twente		
	De Weekendkrant Twente		
	Weekblad voor Salland		
	Aalten Vooruit		
	Achterhoek's Weekblad		
	Berkelbode		
	Winterswijkse Weekkrant		
	Lichtenvoordse Leeuw		
	Almelo's Weekblad		
West Twente			
	Bornse Courant/Bornse Zakengids		
<b>Regio 7: Midden- en Oost-Gelderland</b> Arnhem	Apeldoorns Stadsblad	Auto & Motor Nieuws	
	Apeldoorns Stadsblad Weekend Totaal	Autonieuws Deventer	
	Deventer Post		
	Zutphense Koerier		
	Arnhemse Koerier		
	De Band		
	Didam Wehl/Montferland Journaal		
	Regiobode		
	Duiven Post		
	Westervoort Post		
	Doetinchems Vizier		
		IJsselstreek Vizier	

Regio	Titels	Branche- en segmentuitgaven
	Liemers Vizion	
	Zondagkrant Arnhem	
	Zondag Doetinchem	
<b>Regio 8: Groot Nijmegen/Zuid-Betuwe Nijmegen</b>	De Brug	Auto Extra
	De Koerier Beuningen	
	De Waalkanter	
	Zondagkrant Nijmegen	
	De Betuwe	
	De Nieuwe Krant	
	Boxmeers Weekblad	
	Cuijks Weekblad	
	Graafsche Courant	
	De Koerier Mill	
	Udens Nieuwsblad	
	Veghels Nieuwsblad	
<b>Regio 9: Oost-Brabant Best</b>	De Heusdense Courant	Woonvisie
	Stadsblad 's-Hertogenbosch	Auto Extra
	Het Rosmalens Nieuwsblad	AutoNieuws
	De Nieuwsbode	Oss Autostad
	De Meerij	
	De Boxtelse Koerier	
	Corridor	
	Oirschots Nieuwsblad	
	Groot Eindhoven	
	Valkenswaards Weekblad	
	De Ahrenberger	
	Traverse	
	De Peelbode	
	De Sleutel	
	De Maasroute	
	Het Weekjournaal	
	Stadsnieuws Woensdag	
	Stadsnieuws Zondag	
	Klepperman	
	De Waalwijker op Zondag	
	De Bossche Omroep op Zondag	
	Nieuwsblad	
	De Toren	
<b>Regio 10: Zuid-West Nederland Roosendaal</b>	Ons Eiland Goeree-Overflakkee	Autokoerier West Brabant
	De Vazze	Autokoerier Groot Breda
	Ons Eiland Schouwen-Duiveland	Autokoerier Oosterhout
	Havenkwartier	
	De Faam	
	De Bevelander	
	Gazet Halderberge	
	Gazet Moerdijk	
	Gazet Bergen op Zoom	
	Wiekent Bergen op Zoom	
	Gazet Roosendaal	
	Wiekent Roosendaal	
	Gazet Etten-Leur	
	Het Stadsblad	
	Het Stadblad in het Weekend	
	Het Kanton	
	Wiekent Oosterhout	

## ICT

Groepsmaatschappij	Productielocaties	Producten of diensten
Wegener ICT/Kranten BV Apeldoorn		Professionele dienstverlening op het gebied van Informatie en Communicatie Technologie voor de Wegener krantenuitgeverijen
<b>Grafisch</b>		
Wegener Grafische Groep BV Apeldoorn	Wegener Breda Nieuwsdruk Wegener Nieuwsdruk Best Wegener Nieuwsdruk Gelderland Wegener Nieuwsdruk Houten (t/m april 2003) Wegener Nieuwsdruk Nijmegen Wegener Nieuwsdruk Twente Wegener Sijthoff Nieuwsdruk	Brede grafische dienstverlening voor dagbladen, huis-aan-huis-kranten, periodieken, specials en directories. Verzorgt prepress, drukken (op kranten en periodiekenpersen), afwerken en gepersonaliseerd verzenden.
<b>Overig</b>		
Wegener Informatie Centrum/ WIC Media Rijswijk		Archiefbeheer (tekst en beeld), wederverkoop en (betaalde) mediaresearch ten behoeve van de in- en externe markt.

## DIRECT MARKETING

Wegener Direct Marketing		
In Wegener's direct marketing divisie in Nieuwegein zijn de Wegener Direct Marketing werkmaatschappijen gebundeld.		
Groepsmaatschappij	Producten of diensten	Internet
<b>Wegener Fieldmarketing</b>		
Wegener Fieldmarketing Nederland BV Nieuwegein	Promotions Sales en merchandising	
ExSample Media BV Amsterdam	Promotions	www.exsample.nl
P3 bvba Kontich, België	Sales en merchandising	
Wegener Fieldmarketing België bvba, Hasselt	Promotions	
<b>Wegener Direct Marketing Nederland BV, Nieuwegein</b>	Biedt, op basis van consumenteninformatie, concrete oplossingen voor: <ul style="list-style-type: none"> <li>•effectieve database marketing</li> <li>•klantwerving</li> <li>•klantontwikkeling</li> <li>•klantbehoud</li> </ul> De volgende diensten en producten worden aangeboden: <ul style="list-style-type: none"> <li>•Listbroking en listmanagement</li> <li>•Consumenten lifestyle databases</li> <li>•Datagenererende mediaconcepten</li> <li>•Data intelligence tools/services</li> </ul>	www.wegenerdm.nl
Wegener DM Services BV Nieuwegein	Database management Responseverwerking Customer service Laserprinting Integrale en logistieke DM-dienstverlening	
RDMS Direct Marketing BV Arnhem	Data enhancement Database management	www.rdms.com
Wij Special Media BV Hoorn	Sampling concepten en magazines voor jonge ouders	www.wij.nl
Fedaso Nederland BV Nieuwegein	Data-entry Scanning Detachering van data-entry medewerkers(sters)	www.fedaso.nl

Groepsmaatschappij	Producten of diensten	Internet
<b>Wegener Direct Marketing Belgium SA, Brussel</b>		
Sopres Belgium SA, Brussel	Data producten Data enhancement Database management Data intelligence	www.sopres.be
Direct Production SA, Brussel	Direct mail producties	www.directproduction.be
D-Trix SA, Humbeek	Dataverificatie en fraudedetectie	
<b>Wegener Direct Marketing France SAS, Parijs</b>		www.wegener.fr
Altria SA, Lille	Adresverwerking en data intelligence	www.altria.fr
Apollinis SA, Parijs	Off en on-line consumentenadressen	www.apollinis.fr
Sagone SA, Chilly Mazarin	Database management	www.sagone.fr
iData SA, Chilly Mazarin	Data enhancement	
Fedaso Europe SA, Brussel	Europees coördinatiecentrum voor data entry	
Fedaso SA, Fès, Marokko	Data-entry en scanning	
<b>Wegener Direct Marketing UK London</b>		www.wegenerdm.co.uk
Consumer Data, Londen	Consumenten lifestyle databases	
Dudley Jenkins List Broking Ltd Londen	Listbroking List management Educational databases International listbroking Business en consumer data E-Marketing	
Business Data, Leamington Spa	Business-to-Business data Database management	
Results (Europe) Ltd, Londen	Database management Data intelligence	
Consumer Leads, Farnham	Data generating media concepts (The Information Service)	
Contact & Fulfil, Worksop	Data capture Database management Telephone research Contact center services Internetsite design	
Contact & Fulfil, Maidstone	Polythene wrapping	
Transmail, Norwich	Polythene envelopes en packaging bags	
Sefton, Liverpool	Polythene envelopes	
<b>Wegener Scandinavia AB Helsingborg</b>	Data genererende sampling concepten voor jonge ouders	www.babybag.se www.babybag.dk
<b>Wegener Direct Marketing Hungary KFT, Budapest</b>	Database management Database entry Integrale logistieke DM-dienstverlening	www.lineadirecta.hu

## OVERIGE ACTIVITEITEN

### Gemeentelijke Informatiediensten

Groepsmaatschappij	Producten of diensten	Internet
Wegener Suurland BV Eindhoven	Gemeentegidsen Provinciale almanakken Plattegrondinformatiekasten Kleurenplattegronden City in One (Amsterdam in One/The Hague in One/Rotterdam in One) Data sales	www.suurland.nl
Wegener Unijep NV Luik en Sint Niklaas België	Gemeentegidsen Stadsbulletins Themagidsen Ziekenhuisgidsen Plattegrondinformatiekasten Kleurenplattegronden Infotel-cellen	www.wegener-unijep.be
<b>Cartografie</b>		
Wegener Falkplan BV Eindhoven	Wegenkaarten en stadsplattegronden van zowel binnen- als buitenland Streekkaarten voor vakantie en vrije tijd (i.s.m. ANWB) Wandelkaarten (i.s.m. met Staatsbosbeheer) Provinciale stratenatlassen Heg + Steg Steden- en stratenboeken B & B vakantiebestemmingen Routiq Patent Road Maps (rijden zonder zoeken) 48 verrassende skate routes op CD Rom 50 verrassende fietsroutes op CD Rom CD Rom Easy Travel Benelux pro 4.0 Shell stratenboek Topografische landschapskaarten Speciale producten: • Starfolds • Routekaartjes • Fietsboekjes • Cartografische relatiegeschenken op maat zoals auto- en toeristenkaarten in gepersonaliseerde kartonnen- of kunstlederen omslag Digitale bestanden iFalk – Internetapplicatie t.b.v. visualisatie locaties op digitaal kaartbeeld	www.falk.nl
<b>Tijdschriften</b>		
Wegener Golf BV Diemen	Golfers Magazine GOLFJournal (in samenwerking met de Nederlandse Golf Federatie) GolfNieuws (in samenwerking met de Nederlandse Golf Federatie) Golfers Magazine Events (organisatie golfbedrijfsdagen, bedrijvencompetities en Golfers Magazine Golfscholen)	www.golfsite.nl
Party Publishing BV, Diemen	Party	
Graficus Media BV Hilversum	Uitgever van grafisch/technische vakbladen Graficus Graficus Magazine PrePress Publish Het management wordt gevoerd door: Management Media BV, Hilversum	
<b>Vastgoedbeheer</b>		
Wegener Bedrijfsvastgoed BV Apeldoorn	Het beheer van de bedrijfs- en kantoorgebouwen in eigendom en optimaliseren van huisvesting op locaties.	



## Deelnemingen

Wegener heeft per maart 2003 een belang in de volgende ondernemingen:

- Meteo Consult BV, Wageningen (meteorologische informatie)	36,8%
- De Nationale Regiopers CV, Amstelveen (nationaal accountmanagement dagbladen)	59,9%
- Funda NV, Amsterdam (compleet aanbod van huizen en diensten via internet)	33,3%
- BV Algemeen Nederlands Persbureau (ANP), Rijswijk (persbureau)	28,4%
- Peel & Maas Uitgevers BV, Cuijk (huis-aan-huiskrantuitgeverij)	50,0%
- Interlanden BV, Apeldoorn (verspreiding ongeadresseerd reclamedrukwerk en huis-aan-huiskranten; transport)	30,0%
- Selekt Mail Nederland CV, Utrecht (postbezorging)	49,0%
- Zeeuws Vlaams Mediabedrijf BV, Terneuzen (huis-aan-huiskrantuitgeverij)	49,0%
- GBB, De Nieuwsbrengers CV, Utrecht (dagbladdistributie en -bezorging)	33,3%
- Betaco BV, Rosmalen (commerciële regionale radio)	50,0%

## Sjoerd Buisman

*In het werk van Sjoerd Buisman (Gorinchem, 1948) speelt de wetmatigheid van natuurlijke groeiprocessen een centrale rol. Vanaf het begin van zijn loopbaan is hij met name geïnteresseerd in de momenten waarop de natuurlijke groei expliciet wordt, dat wil zeggen wanneer de normale vanzelfsprekendheid van dit proces doorbroken wordt door een verandering of verstoring, hetzij door natuurlijke, hetzij door menselijke manipulatie. In zijn talrijke groeiprojecten, waarvoor hij meestal snelgroeïende wilgenstammen gebruikt, stuurt hij de plantaardige groei volgens een bepaald patroon. Hun ontwikkeling speelt zich af voor de ogen van de toeschouwer. De uitgangspunten worden door de kunstenaar bepaald, de resultaten worden aan de natuur overgelaten.*

*Ten opzichte van zijn groeiprojecten stelt Sjoerd Buisman zich in zijn tekeningen en sculpturen niet afstandelijker, maar wel onafhankelijker tegenover de natuur op. Op het moment dat hij de natuurlijke groei- en ordeningsprincipes als basis neemt voor zijn werk, elimineert hij deze invloed en eigent zich de natuur in figuurlijke zin wellicht nog meer toe. Analoot aan de natuur wordt de spiraal de oervorm van Buismans beelden en tekeningen.*

*Zijn oeuvre ontrolt zich als het ware als een onuitputtelijke reeks variaties op een oervorm, op een interne orde.*

*Sjoerd Buisman volgde zijn opleiding aan de Academie van Beeldende Kunsten in Rotterdam en Atelier 63 in Haarlem. Hij woont en werkt afwisselend in Amsterdam en in La Ferrière-Duval in Frankrijk. Hij was verbonden als docent aan de Academies voor Kunst in Rotterdam, 's-Hertogenbosch en Arnhem.*

*Zijn werk is in tal van musea en galleries in binnen- en buitenland te bewonderen geweest. De meest recente tentoonstelling van zijn werk was in het voorjaar van 2002 te zien in onder meer het Rijksmuseum Twenthe in Enschede en Arboretum in Kalmthout (België).*

### COLOFON

#### Kunstwerken:

Sjoerd Buisman  
Amsterdam

#### Grafisch ontwerp en realisatie:

Wegener Concern Vormgeving  
Apeldoorn

#### Fotografie:

Henni van Beek  
Amsterdam  
Fotoarchief Sjoerd Buisman  
Amsterdam

#### Papier:

Cover: PhoeniXmotion xenon 250 grams  
Binnenwerk: PhoeniXmotion xenon 135 grams  
PhoeniXmotion xantur 135 grams

#### Druk:

De Bussy Ellerman Harms BV  
Amsterdam